

Besöksutveckling för de centrala museerna 2014

Redovisning av ett regeringsuppdrag

2015-04-29

Innehåll

Sammanfattning	3
Bakgrund	4
Uppdraget har förändrats med tiden	4
Att mäta museibesök är en komplex uppgift	5
Resultaten från publikundersökningen presenteras för perioden 2011–2014	5
Museibesök 2014	6
Resultatredovisning per museum	16
Arbetets museum	16
Arkitektur- och designcentrum	17
Forum för levande historia	18
Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet	19
Moderna museet	22
Nationalmuseum med Prins Eugens Waldemarsudde	24
Naturhistoriska riksmuseet	26
Stiftelsen Nordiska museet	28
Riksantikvarieämbetet	29
Skansen	31
Statens försvarshistoriska museer	32
Statens historiska museer	34
Tumba bruksmuseum	36
Statens maritima museer	36
Statens museer för världskultur	40
Övriga museer	44
Övriga tabeller	47
Bilaga: Metodbeskrivning	53
Besöksstatistiken	53
Publikundersökningen	53

Sammanfattning

I denna promemoria redovisas de centrala museernas besöksutveckling från och med 2004 med en första redovisning av uppgifter för 2014 samt resultatet av den samordnade publikundersökningen vid de centrala museerna, Forum för levande historia och Riksantikvarieämbetets besöksmål. I syfte att minska osäkerheten i resultaten från publikundersökningen, som orsakas av att undersökningens begränsade omfattning ger jämförelsevis stora felmarginaler för enskilda år, har i denna rapport resultaten från publikundersökningarna för åren 2011–2014 slagits ihop.¹ Vasamuseet har inte varit med i undersökningen under något av åren. Här har istället vissa frågor från museets egen undersökning år 2013 använts.

Under 2014 registrerades sammanlagt 6 735 000 besök på 27 centrala museer och besöksmål. Därutöver rapporteras 223 000 besök vid ytterligare åtta museifilialer och besöksmål. Jämfört med 2013 är det för de 27 centrala museerna en ökning med 130 000 besök, eller 2 procent.

Vid de museer som ingick i fri entré-reformen 2005–2006 gjordes 3 532 000 besök år 2014, vilket är 30 procent mindre än 2006 vid dessa museer. Jämfört med 2013 är detta en liten ökning, men i princip oförändrat.

Under perioden 2011–2014 var nästan sju av tio besökare till de centrala museerna bosatta i Sverige. Sju av museerna hade en större andel besök av personer från utlandet, medan 22 museer främst hade besök av personer bosatta i Sverige. Vasamuseet hade under perioden störst antal besök av personer med sin hemort utanför Sverige, följt av Arkitektur- och designcentrum, Nordiska museet, Historiska museet och Moderna museet Stockholm. Minst andel utländska besökare hade Flygvapenmuseum, Tumba bruksmuseum och Arbetets museum.

Personer bosatta i Stockholms län gjorde under perioden 2011–2014 fler besök per invånare i länet vid de museer som ingår i denna undersökning än vad landets övriga invånare gjorde. En bidragande orsak är att Stockholms länsbor har så mycket större museiutbud på nära håll att välja mellan än befolkningen i resten av landet. Att närhetsprincipen är viktig framgår även av att personer bosatta i Blekinge och Östergötland, där Marinmuseum och Flygvapenmuseum finns, också gjorde jämförelsevis många besök per capita till undersökningens museer under perioden.

Åren 2011–2014 har besök av barn och unga (huvudsakligen besökare 0–18 år, men vissa museer använder andra åldersintervall) utgjort ungefär en fjärdedel av det totala antalet besök till museerna och besöksmålen i undersökningen. Forum för levande historia, Naturhistoriska riksmuseet, Tekniska museet och Musik- och Teatermuseum tog emot störst andel besök av barn och unga. De fyra museerna inom Statens museer för världskultur tog alla emot en jämförelsevis stor andel besök av åldersgruppen mellan 19 och 29 år. De äldsta besökarna – äldre än 65 år – var störst till andelen vid Prins Eugens Waldemarsudde, Nationalmuseum, Tumba bruksmuseum och Moderna museet i Malmö.

Kvinnor har svarat för 59 procent av samtliga besök 2011–2014, medan män har gjort 41 procent av besöken. Vid sex institutioner har hälften eller mer av besöken gjorts av män: Armémuseum, Flygvapenmuseum, Marinmuseum, Kungl. Myntkabinettet, Sjöhistoriska museet samt Forum för levande historia.

Jämfört med den genomsnittliga utbildningsnivån i Sverige hade museibesökarna som besvarat enkäten i undersökningen en högre andel med eftergymnasial utbildning och en lägre andel med högst grundskole- eller gymnasieutbildning.

¹ Se bilaga, Tabell 9. Antal genomförda intervjuer per museum i publikundersökningen 2011–2014

Bakgrund

I budgetpropositionen för 2003 (prop. 2002/03:1) föreslog regeringen att fri entré skulle införas på flertalet statliga museer. Syftet med reformen var att besökare från alla delar av landet skulle söka sig till de centrala museerna, varav de flesta återfinns i Stockholm, och att nå grupper som sällan eller aldrig besökt museer. Den första etappen av reformen genomfördes under 2004 då Moderna museet, Arkitekturmuseet och Östasiatiska museet införde fri entré. Den andra etappen av reformen inleddes den 1 januari 2005 då övriga berörda museer införde fri entré. Dessa var Armémuseum, Etnografiska museet, Flygvapenmuseum, Hallwylska museet, Historiska museet, Livrustkammaren, Marinmuseum, Medelhavsmuseet, Musik- och teatermuseum, Kungliga Myntkabinettet, Nationalmuseum, Naturhistoriska riksmuseet, Nordiska museet, Sjöhistoriska museet, Skoklosters slott och Världskulturmuseet. Försöket med fri entré på 19 statliga museer pågick i full skala under år 2005 och 2006. I budgetpropositionen för 2007 (prop. 2006/07:1) föreslog regeringen att fri entré skulle permanentas för barn och unga upp till 19 år och att museerna skulle få avgöra om man vill prioritera fri entré för övriga besökare.

Under fri entré-åren 2005 och 2006 ökade antalet besök vid de 19 statliga museer som ingick i reformen med över 150 procent: från cirka 2 miljoner besök år 2004 till drygt 5 miljoner besök 2006. När entréavgifter åter infördes 2007 minskade antalet besök med 40 procent till cirka 3,1 miljoner besök.

Uppdraget har förändrats med tiden

På regeringens uppdrag genomförde Statens kulturråd under 2006 en utvärdering av reformen. Från 2008 hade Kulturrådet i uppdrag att samla in månadsstatistik om antalet besök vid de berörda statliga museerna och att samordna årliga publikundersökningar.

Ursprungligen gällde uppdraget de museer som hade fri entré för barn och unga. Men med tiden har gruppen av museer som ingått i uppdraget utvidgats. Till de 19 museer med fri entré för barn och unga upp till 19 år som först omfattades av uppdraget, inkluderades från 2009 även Arbetets museum, Prins Eugens Waldemarsudde, Tekniska museet, Skansen och Vasamuseet. Från och med 2010 redovisas Moderna museet Malmö separat och från 2012 gäller detta även Tumba bruksmuseum. I uppdraget från och med 2012 tillfördes Forum för levande historia, Riksantikvarieämbetets två besöksmål Gamla Uppsala och Glimmingehus samt Riksutställningar som uppgiftslämnare. Då Riksutställningar under 2012 hade en minimal utställningsproduktion, vars resultat visades på museer som redan redovisar sina besök inom ramen för uppdraget, överenskomts att Riksutställningar skulle lämnas utanför redovisningen. Från och med regleringsbrevet för 2013 ingår Riksutställningar inte längre i uppdraget.

Från och med 2012 övertog Myndigheten för kulturanalys uppdraget. Enligt regleringsbrev för 2014 skulle Myndigheten för kulturanalys följa upp besöksutveckling och tillgänglighet på de centrala museerna, Forum för levande historia och Riksantikvarieämbetet. Uppföljningen, som ska redovisas totalt och per museum och besöksmål, ska innehålla uppgifter om:

- antal besök per månad och för hela året, uppdelat på besökare under 19 år respektive 19 år och äldre
- förändring i besöksutveckling jämfört med föregående år i antal och i procent och fördelat på ålder, kön, geografisk hemvist och skolbesök
- uppgifter om entréavgifter vid respektive museum eller besöksmål.

Besöksstatistiken 2014 omfattar 27 centrala museer och besöksmål inklusive Bergrummet på Skeppsholmen. Nationalmuseums verksamhet vid Konstakademien redovisas vid sidan av sammanställningen av uppgifter för de centrala museerna. Därutöver presenteras data för Forum för levande historia samt Riksantikvarieämbetets besöksmål Gamla Uppsala och Glimmingehus. Dessutom redovisas separata uppgifter för Nordiska museets fyra filialer. Publikundersökningen omfattar samma grupp av museer och besöksmål. Vasamuseet har emellertid inte haft möjlighet att parallellt med de publikundersökningar som museet genomför i egen regi även genomföra den undersökning som vi redovisar resultaten av här. Vasamuseet har i stället levererat data från sin egen undersökning från 2013.

Att mäta museibesök är en komplex uppgift

Det är både intressant och relevant att följa besöksutveckling vid museer, men det är i praktiken mer komplext än det kan verka.

Generellt gäller att besökssiffrorna – såväl för alla museer tillsammans, som för vart och ett – påverkas starkt av enskilda händelser vid museerna. Om ett museum ett visst år visar en stor internationell vandringsutställning som lockar mycket publik, märks det tydligt i en tidsserie över besöken till museet. Och om något av de museer som vanligtvis lockar mest publik får en förändring i sin verksamhet, som exempelvis en tillfällig stängning, får det synbara konsekvenser för besökssiffran för samtliga museer. Lägg därtill att vissa museer har haft fri entré under kortare perioder, som ofta medfört att publiktillströmningen ökat. För att kunna säga om intresset för de centrala museerna och deras verksamhet har ökat, är det inte möjligt att enbart förlita sig på besökssiffrorna som sådana, utan att också ta hänsyn till de medföljande kommentarerna och analyserna.

Vad som ses som ett museibesök varierar mellan museerna. I vissa fall registreras samtliga besökare som passerar entrén, inklusive de personer som besöker enbart restaurang eller butik. I andra fall registreras enbart besök till utställningarna eller andra delar av kärnverksamheten. Museernas metod att registrera antalet besök sker huvudsakligen manuellt, till exempel i kassan genom biljettförsäljning eller en handskriven notering, eller automatiskt till exempel via en fotocell. Därtill skiljer sig museernas metoder att mäta besök av barn och unga samt vid vilken ålder museerna drar gränsen för barn och unga.

För museer som har samma syn på vad som är ett museibesök och som använder samma registreringsmetod går det att göra jämförelser mellan museerna.² Men för museer där det är skillnad på registreringsmetoden eller synen på vad som är ett museibesök är det vanskligt att göra jämförelser på nivå och utveckling över tid. Dessutom har besöksräkningsmetoderna förändrats över tid. Till exempel var det flera museer som enligt egen utsago gick över till fotocellräkning under fri entré-åren, vilket försvårat tolkningen av besöksutvecklingen för enskilda museer.

Resultaten från publikundersökningen presenteras för perioden 2011–2014

I publikundersökningen, som till metoden har övertagits från Kulturrådet, används enkäter för att skapa en uppfattning om vem besökaren är. Metoden har främst tre svagheter:

- Intervjuerna utförs endast under 4 veckor
- Intervjuerna utförs av museets egen personal och inte av erfarna intervjuare
- Antalet intervjuer är litet

I syfte att minska osäkerheten i resultaten från publikundersökningen, som orsakas av att undersökningens begränsade omfattning ger jämförelsevis stora felmarginaler för enskilda år, har i denna rapport resultaten från publikundersökningarna för åren 2011–2014 slagits ihop.³ Vasamuseet har inte varit med i undersökningen under något av åren. För att få några mätvärden från Vasamuseet har museet tillgängliggjort data för vissa frågor från museets egen undersökning år 2013.

Under år 2014 har några museer genomfört en pilotundersökning i samverkan med Riksutställningar och Historiska museet har gjort en egen publikundersökning, i stället för Kulturanalys publikundersökning. Resultaten från Riksutställningars pilotundersökning och Historiska museets undersökningar inte tagits med i denna resultatredovisning. Glimmingehus och Nationalmuseum avstod från att vara med i årets publikundersökning. Vasamuseet har inte varit med i Kulturanalys publikundersökning under något år. Vi har använt Vasamuseets egen undersökning från år 2013 för att undersöka hemregionen för Vasamuseets besökare. Vasamuseets frågeformulär har inte varit helt jämförbart med Kulturanalys frågeformulär, vilket har gjort att de andra frågorna inte kunnat redovisas.

² Se Tabell 8. Huvudsaklig metod för att räkna museibesökare. 2014

³ Se bilaga, Tabell 9. Antal genomförda intervjuer per museum i publikundersökningen 2011–2014

Museibesök 2014

Under 2014 registrerades sammanlagt 6 735 000 besök på 27 centrala museer och besöksmål (tabell 1). Därutöver rapporteras ytterligare 223 000 besök vid ytterligare åtta museifilialer och besöksmål (tabell 2). Jämfört med 2013 är det för de 27 centrala museerna en ökning med 130 000 besök, eller nästan 2 procent.

Vid de museer som ingick i fri entré-reformen 2005–2006 gjordes 3 532 000 besök år 2014, vilket är 30 procent mindre än 2006 vid dessa museer. Jämfört med 2013 är detta en liten ökning, men i princip oförändrat.

Uppgifter kan jämföras mellan 2013 och 2014 för samtliga 35 enheter utom Nationalmuseum som haft museibyggnaden stängd under 2014. Den utlokaliserade verksamheten redovisas som @Konstakademien. Av återstående 34 enheter har 19 stycken haft fler besök och 14 stycken färre besök under 2014 jämfört med föregående år. Ett museum har skillnader i besökstal som är mindre än 2 procent.

Den största procentuella ökningen av antal besök noterades på Forum för levande historia som under 2014 hade 64 procent fler besök än under 2013, en ökning från 12 500 besök till 20 500 besök. Vid sidan av Vasamuseet, som ökade mycket mellan 2013 och 2014 beroende på att museet var stängt under delar av 2013, stod Medelhavsmuseet för den största nominella ökningen mellan 2013 och 2014, med en ökning på 73 000 besök (33 procent) till rekordsiffran 298 000 besök. Stora öknings svarade även Skoklosters slott, Armémuseum, Marinmuseum, Kungliga Myntkabinettet och Livrustkammaren för: alla ökade sitt besökstal med 20 procent eller mer. För Armémuseum och Marinmuseum, liksom för Arbetets museum, innebar 2014 rekordår avseende besöksantalet. Den största procentuella minskningen av besök noterades, vid sidan av Scenkonstmuseet, som stängde helt för ombyggnad under 2014, hos Prins Eugens Waldemarsudde, där det jämfört med 2013 gjordes 54 000 färre besök 2014, en minskning med 33 procent. Det var också den största minskningen i absoluta tal. Även vid Waldemarsudde genomfördes renoveringsarbeten i museibyggnaden under 2014.

Flest besök gjordes som vanligt vid Skansen – 1,386 miljoner besök, en minskning med 4 procent mellan 2013 och 2014. Med en ökning av besöken med 12 procent, främst orsakad av stängningen under 2013, hade Vasamuseet näst flest besök under 2014 med 1,220 miljoner besök, museets näst bästa resultat någonsin. Moderna museet hade 487 000 besök, Naturhistoriska riksmuseet 463 000 besök och Tekniska museet 359 000 besök. Dessa fem museer svarade för mer än hälften (56 procent) av samtliga redovisade besök under 2014. Bara Skansen och Vasamuseet svarar tillsammans för mer än en tredjedel (37 procent) av besöken.

Tabell 1. Antal besök vid centrala museer 2006, 2012–2014** samt utveckling 2006–2014 och 2013–2014, antal besök och procent.

Län	Kommun	Museer	Fri entré	Besök				Utveckling			
			2006	2006	2012	2013	2014	2006–2014		2013–2014	
Stockholm	Botkyrka	Tumba bruksmuseum	-	-	10 105	11 202	12 932	-	-	1 730	15%
	Stockholm	Arkitektur- och designcentrum	Ja	392 044	94 416	152 359	132 758	-259 286	-66%	-19 601	-13%
		Armémuseum	Ja	107 939	83 473	82 975	105 751	-2 188	-2%	22 776	27%
		Bergrummet*	-	-	-	25 156	14 636	-	-	-10 520	-42%
		Etnografiska museet	Ja	215 093	117 945	108 149	108 446	-106 647	-50%	297	0%
		Hallwylska museet	Ja	223 390	125 387	100 829	94 750	-128 640	-58%	-6 079	-6%
		Historiska museet	Ja	189 815	134 325	126 344	131 840	-57 975	-31%	5 496	4%
		Kungliga Myntkabinettet	Ja	129 659	64 333	33 807	41 249	-88 410	-68%	7 442	22%
		Livruskammaren	Ja	293 413	262 199	239 658	288 659	-4 754	-2%	49 001	20%
		Medelhavsmuseet	Ja	258 021	225 234	224 798	298 051	40 030	16%	73 253	33%
		Moderna museet Stockholm	Ja	606 448	476 674	530 910	487 505	-118 943	-20%	-43 405	-8%
		Musik- och teatermuseum	Ja	111 853	80 210	80 345	24 180	-87 673	-78%	-56 165	-70%
		Nationalmuseum	Ja	474 546	352 171	48 330	0	-474 546	-	-48 330	-
		Naturhistoriska riksmuseet	Ja	703 701	511 367	477 294	463 786	-239 915	-34%	-13 508	-3%
		Nordiska museet	Ja	322 901	257 646	220 665	215 308	-107 593	-33%	-5 357	-2%
		Prins Eugens Waldemarsudde	Nej	133 173	133 405	165 546	111 614	-21 559	-16%	-53 932	-33%
		Sjöhistoriska museet	Ja	115 206	143 554	166 167	155 449	40 243	35%	-10 718	-6%
		Skansen	Nej	1 362 939	1 415 283	1 437 609	1 386 358	23 419	2%	-51 251	-4%
		Tekniska museet	Nej	187 258	277 423	300 468	359 289	172 031	92%	58 821	20%
		Vasamuseet	Nej	973 722	1 215 419	1 088 135	1 220 429	246 707	25%	132 294	12%
		Östasiatiska museet*	Ja	112 426	78 267	72 223	80 587	-31 839	-28%	8 364	12%
Uppsala	Håbo	Skoklosters slott	Ja	110 000	47 771	49 817	69 370	-40 630	-37%	19 553	39%
Östergötland	Linköping	Flygvapenmuseum	Ja	56 635	154 483	111 316	118 766	62 131	110%	7 450	7%
	Norrköping	Arbetets museum	Ja	177 161	209 132	218 764	234 076	56 915	32%	15 312	7%
Blekinge	Karlskrona	Marinmuseum	Ja	192 021	248 245	254 392	319 402	127 381	66%	65 010	26%
Skåne	Malmö	Moderna museet Malmö	-	-	109 937	83 303	97 495	-	-	14 192	17%
Västra Götaland	Göteborg	Världskulturmuseet	Ja	227 248	198 044	194 846	162 675	-64 573	-28%	-32 171	-17%
Riket		Totalt		7 676 612	7 026 448	6 605 407	6 735 361	-941 251	-12%	129 954	2%
		Totalt (endast fri entré-museer)		5 019 520	3 864 876	3 493 988	3 532 608	-1 486 912	-30%	38 620	1%

Källa: Besöksstatistiken.

- Uppgift saknas.

* Uppgifter för Bergrummet redovisas tillsammans med Östasiatiska museet t.o.m. 2012, och särredovisas fr.o.m. 2013. Uppgifter för Nationalmuseum, som stängdes för renovering 2013, och deras verksamhet vid Konstakademien under stängtiden, är separerade i denna tabell, men behandlas tillsammans i texten om besöksutvecklingen vid Nationalmuseum längre fram i rapporten.

** Somliga uppgifter från enskilda museer har reviderats jämfört med tidigare års avrapporteringar av detta regeringsuppdrag. Orsaken är att dessa museer tidigare har lämnat andra uppgifter till Myndigheten för kulturanalys än vad de redovisat i sina respektive årsredovisningar. Detta innebär att totalsummeringarna för 2012 och 2013 inte överensstämmer helt med motsvarande tabell i rapporterna om besöksutveckling från 2013 och 2014.

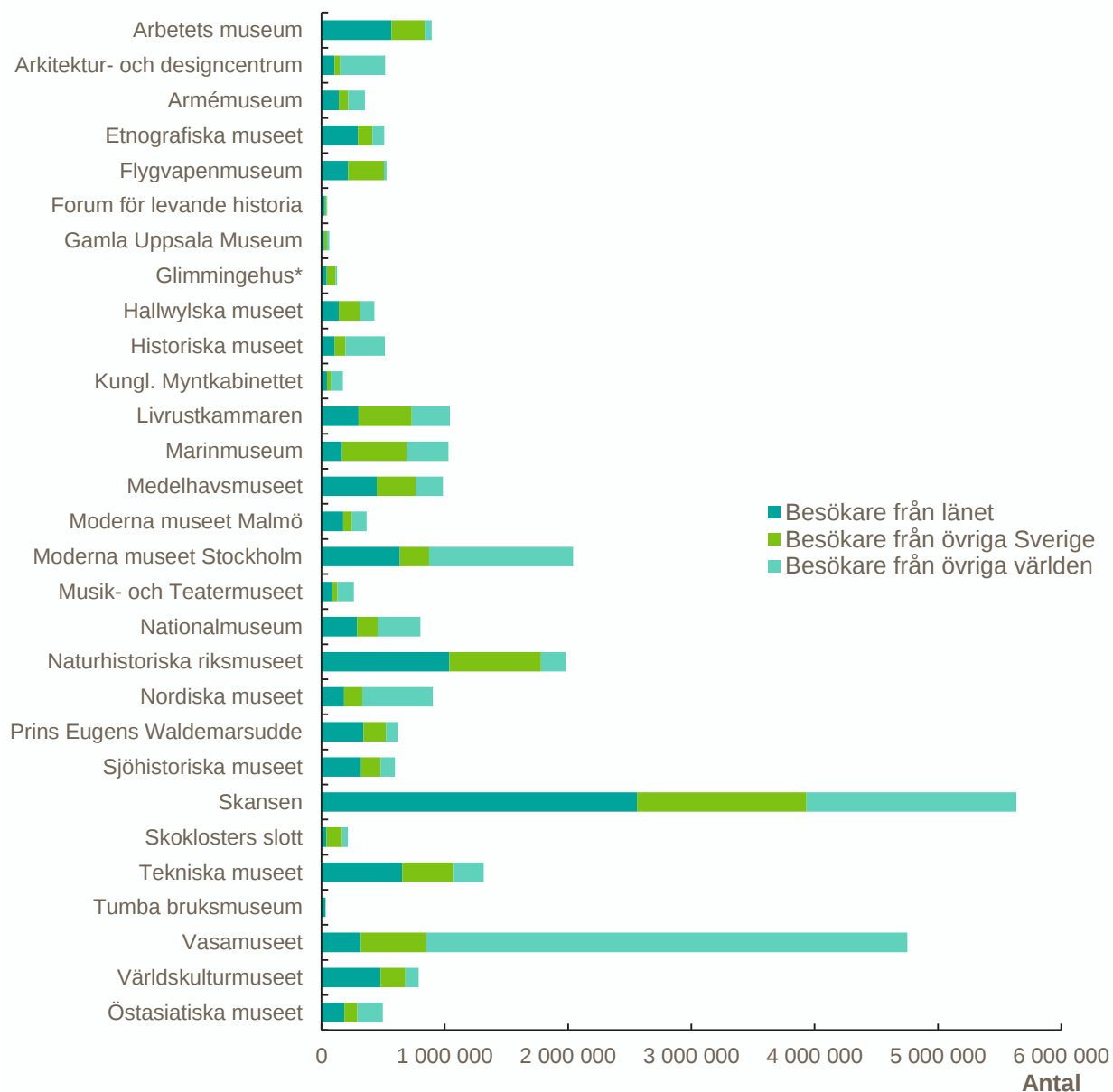
Tabell 2. Antal besök vid sju besöksmål och museifilialer 2012–2014 samt utveckling 2013–2014, antal besök och procent.

Län	Kommun	Besöksmål och filialer	Fri entré	Besök				Utveckling			
			2006	2006	2012	2013	2014	2006–2013		2013–2014	
Stockholm	Stockholm	Forum för levande historia	-	-	14 192	12 478	19 224	-	-	6 746	54%
		@ Konstakademien	-	-	0	66 922	82 445	-	-	15 523	23%
	Nacka	Svindervik	-	-	1 260	1 559	1 127	-	-	-432	-28%
	Tyresö	Tyresö slott	-	-	1 832	2 584	2 221	-	-	-363	-14%
Uppsala	Uppsala	Gamla Uppsala	-	-	15 262	21 825	25 824	-	-	3 999	18%
	Enköping	Härkeberga kaplansgård	-	-	2 260	3 420	2 331	-	-	-1 089	-32%
Södermanland	Katrineholm	Julita gård	-	-	47 401	44 763	45 748	-	-	985	2%
Skåne	Simrishamn	Glimmingehus	-	-	44 212	40 948	41 569	-	-	621	2%
Riket					128 431	196 512	223 791	0	0	27 279	14%

Källa: Besöksstatistiken

- Uppgift saknas.

Under perioden 2011–2014 har totalt cirka 33 procent av de intervjuade besökarna till museerna kommit från utlandet, medan 67 procent av besökarna har varit från Sverige. Sju av museerna har haft en större andel besök av personer från utlandet, medan 22 museer främst haft besök av personer bosatta i Sverige (figur 1 och figur 2). Vasamuseet har under perioden haft störst antal besök av personer med sin hemort utanför Sverige, följt av Arkitektur- och designcentrum, Nordiska museet, Historiska museet och Moderna museet Stockholm. Minst andel utländska besökare har Flygvapenmuseum, Tumba bruksmuseum och Arbetets museum haft.

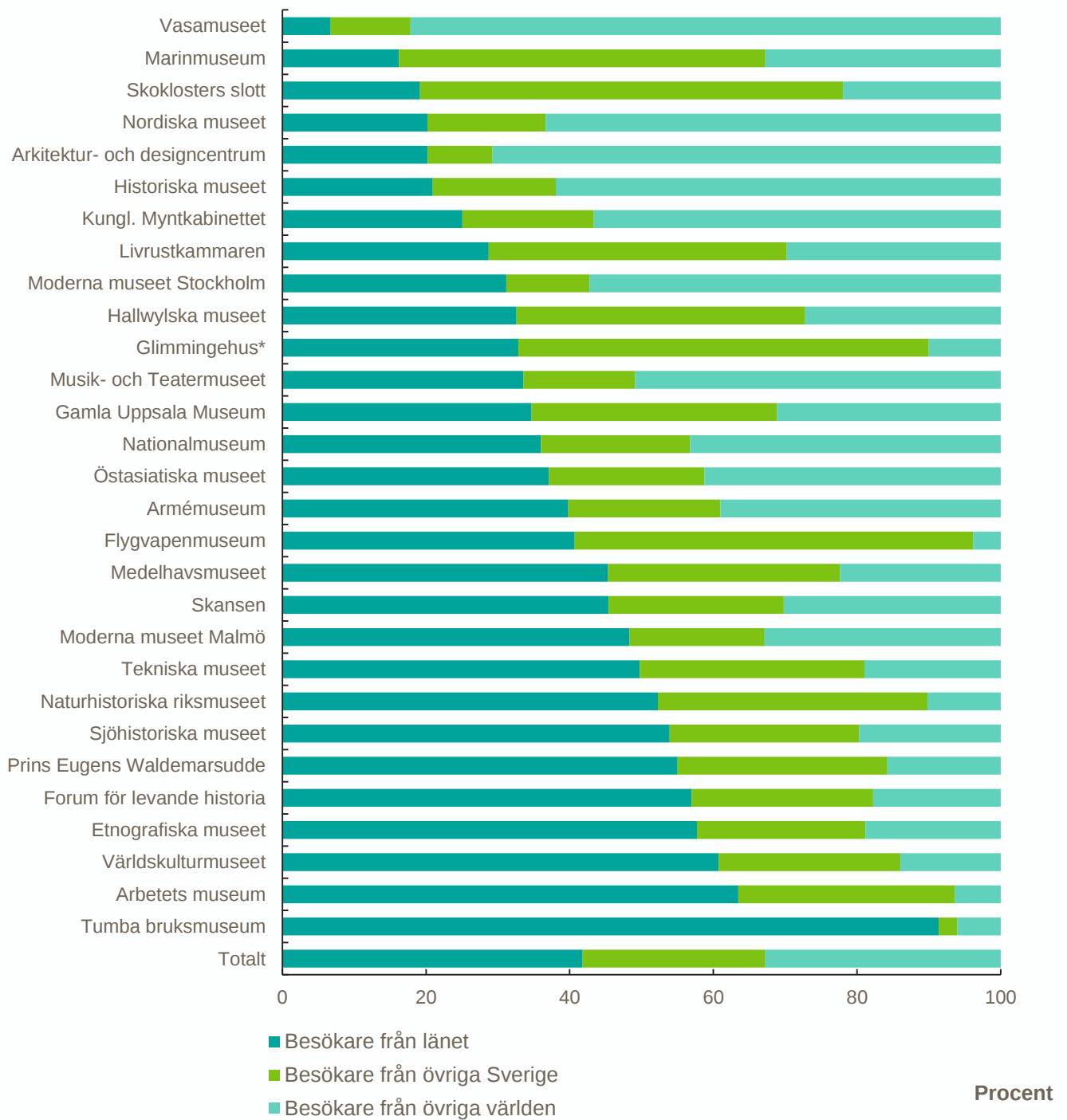


Figur 1. Museibesök fördelat på hemregion 2011–2014. Antal per museum.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken.

"Länet" avser besökare bosatta i samma län som museet ligger i.

*Skatningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer genomförts.



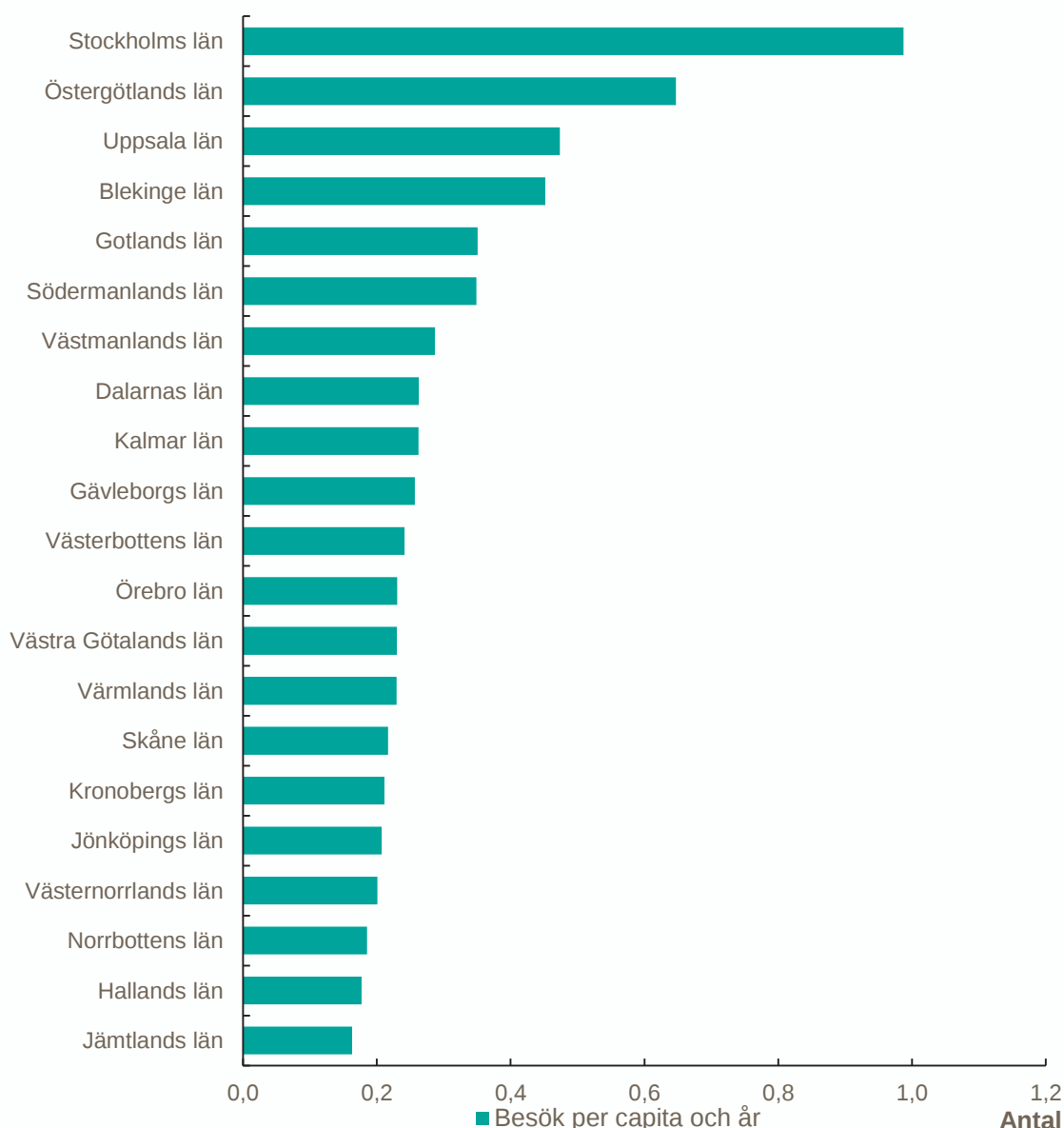
Figur 2. Museibesök fördelat på hemregion 2011–2014. Andel i procent per museum och totalt för de museer som redovisas i figuren.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken.

"Länet" avser besökare bosatta i samma län som museet ligger i.

*Skattningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer per år har genomförts.

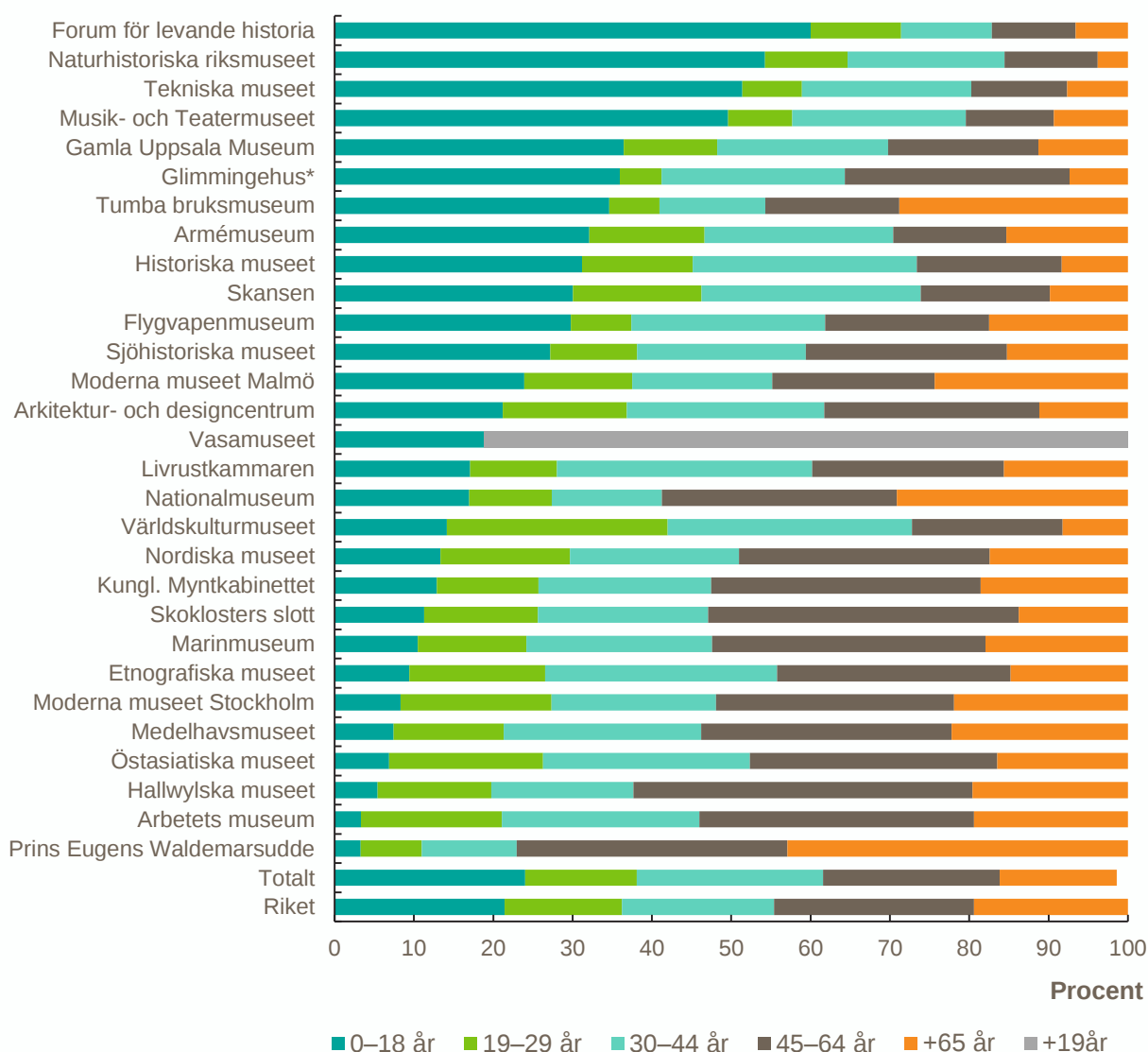
Personer bosatta i Stockholms län är oftare besökare till de museer som ingår i denna undersökning än vad landets övriga invånare är (figur 3). En bidragande orsak är att så många av undersökningens museer finns i Stockholm, samt att de största och mest publikdragande finns där. Därmed har Stockholms länsbor ett mycket större utbud på nära håll att välja mellan än befolkningen i resten av landet. Även upplänningar och sörmlänningar, stockholmarnas närmaste grannar, kommer högt upp i jämförelsen. Att närhetsprincipen är viktig framgår även av att personer bosatta i Blekinge och Östergötland också är jämförelsevis flitiga museibesökare. De har Marinmuseum respektive Flygvapenmuseum i sina län. Däremot sticker inte Skåne och Västra Götaland ut på motsvarande sätt, vilket får förklaras med att befolkningen är så stor i dessa län att ett nyckeltal beräknat per capita inte får samma effekt där som i Östergötland och Blekinge. Att befolkningsstorleken får betydelse för den här typen av nyckeltal visar sig i att Gotland, som inte har något av de undersökta museerna hos sig eller har nära till något av dem, har ett relativt högt jämförelsetal.



Figur 3. Genomsnittligt antal besök per capita och år 2011–2014 utifrån besökarens hemregion för museibesökare bosatta i Sverige och till de museer som ingår i undersökningen.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken.

Besökarnas ålder vid de museer och besöksmål som ingår i undersökningen varierar mycket mellan de olika enheterna. Forum för levande historia, Naturhistoriska riksmuseet, Tekniska museet och Musik- och Teatermuseum är de institutioner som tagit emot störst andel barn och unga under perioden 2011–2014. Vid alla dessa fyra institutioner har barn och unga upp till och med 18 år (Tekniska museet 0–19 år) utgjort hälften eller mer av besöken. Vid Forum för levande historia är närmare två tredjedelar av besöken gjorda av barn och unga. De fyra museerna inom Statens museer för världskultur tar alla emot en jämförelsevis stor andel besök av åldersgruppen mellan 19 och 29 år. På Världskulturmuseet var en dryg fjärdedel av besöken gjorda av personer i denna ålderskategori åren 2011–2014. Den äldsta åldersgruppen, 65 år och uppåt, har störst andel besök vid Prins Eugens Waldemarsudde, där närmare hälften av besöken gjorts av personer som är 65 år eller äldre under perioden. Även Nationalmuseum, Tumba bruksmuseum och Moderna museet i Malmö hade en stor grupp besök gjorda av den äldsta åldersgruppen de fyra åren 2011–2014.



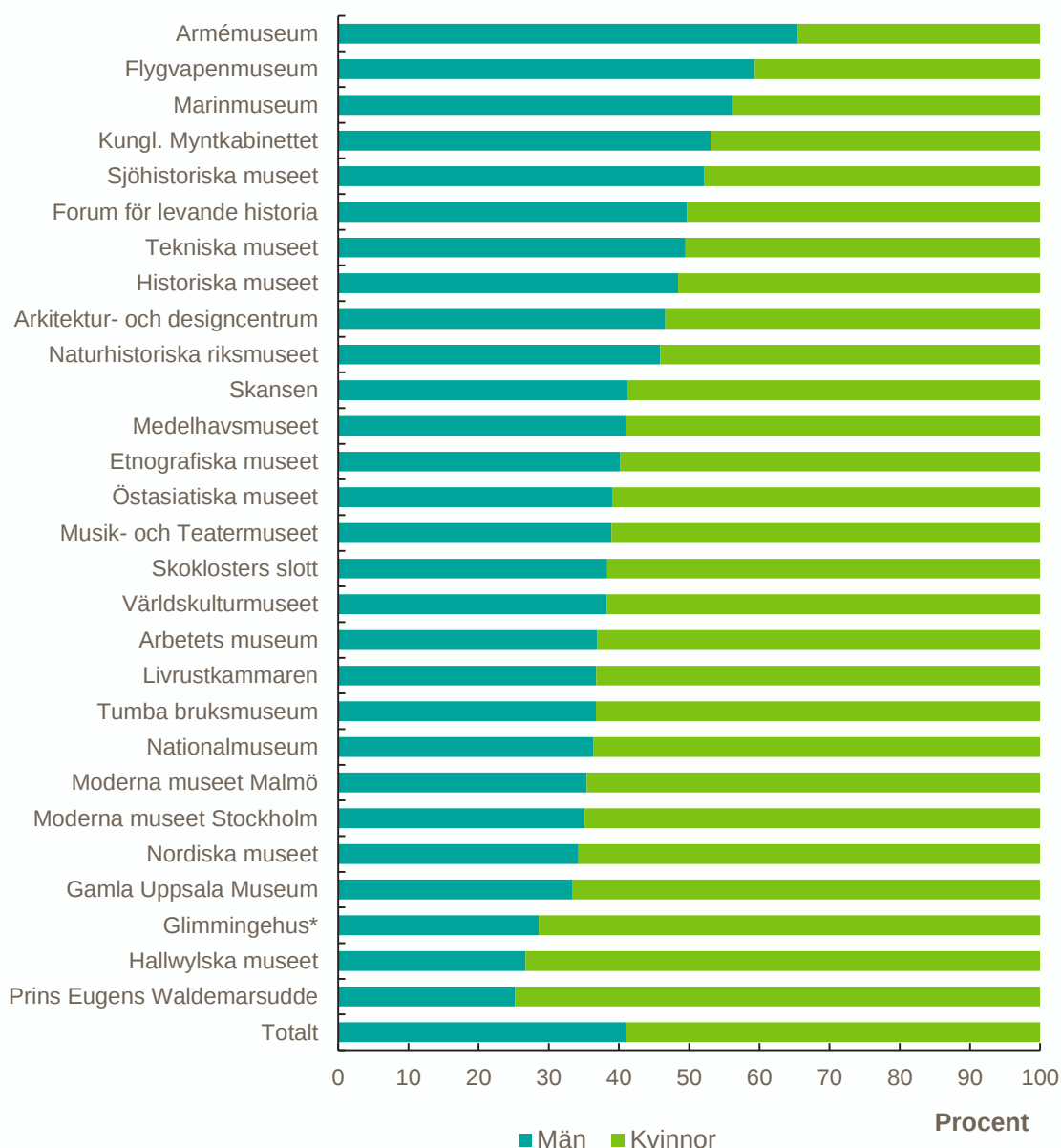
Figur 4. Museibesökare fördelat på åldersgrupper för museibesökare bosatta i Sverige 2011–2014. Andelar per museum och totalt för de museer som redovisas i figuren respektive i riket.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken.

*Skattningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer per år har genomförts.

Vasamuseet saknar heltäckande publikundersökning och publiken kan inte fördelas för åldern +19 år. Skansens yngsta åldersgrupp omfattar 0–16 år, Tekniska museets yngsta åldersgrupp omfattar 0–19 år.

Kvinnor står för en något högre andel av besöken vid museerna och besöksmålen i undersökningen än män. Under perioden 2011–2014 svarade kvinnor för 59 procent av samtliga besök, medan män gjorde 41 procent av besöken. På de allra flesta institutioner är kvinnorna i majoritet, och på flera museer är skillnaderna mellan andelen män och kvinnor stora. Att skillnaden mellan mäns och kvinnors sammanlagda besök inte är större beror på att män gjort nästan lika många besök som kvinnor på Skansen och Vasamuseet, som tillsammans får mer än en tredjedel av samtliga besök och därmed får stor betydelse för det sammanlagda resultatet. Vid sex institutioner har hälften eller mer av besöken gjorts av män: Armémuseum, Flygvapenmuseum, Marinmuseum, Kungl. Myntkabinettet, Sjöhistoriska museet samt Forum för levande historia.



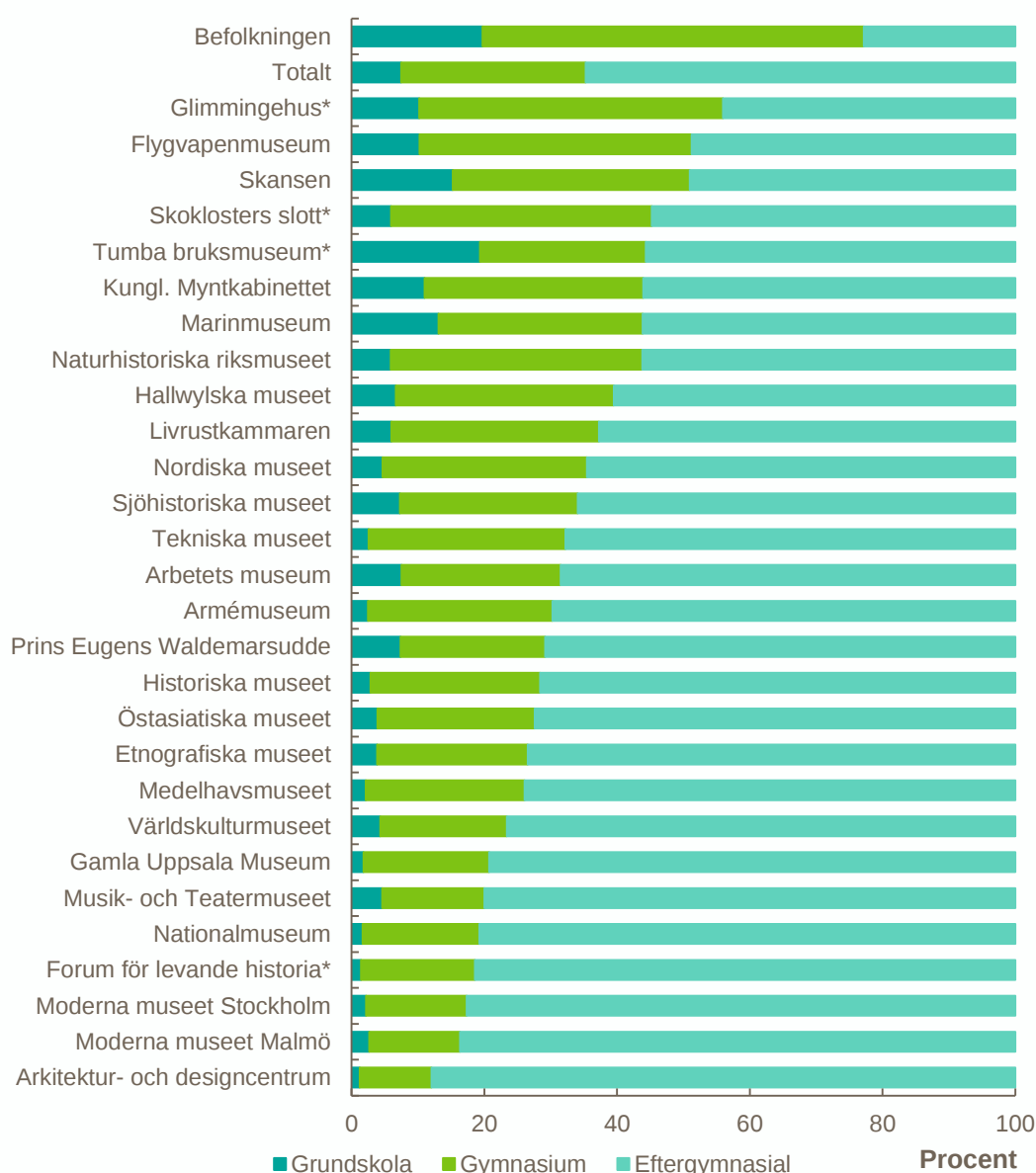
Figur 5. Museibesök fördelat på kön för museibesökare bosatta i Sverige 2014. Andel per museum och totalt för de museer som redovisas i figuren.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken.

*Skatningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer per år har genomförts.

Vasamuseet saknas då de enbart efterfrågat kön och ålder hos personer från Stockholms län.

Jämfört med den genomsnittliga utbildningsnivån i Sverige för personer äldre än 25 år, har museibesökare äldre än 25 år som besvarat enkäten i undersökningen en mycket större andel med eftergymnasial utbildning och en tydligt lägre andel med högst grundskole- eller gymnasieutbildning. Störst övervikt för personer med eftergymnasial utbildning har under perioden 2011–2014 besökare till Arkitektur- och designcentrum haft, där 88 procent av de tillfrågade besökarna angett att de haft eftergymnasial utbildning och endast en procent angett högst grundskoleutbildning. Nästan lika hög andel besökare med eftergymnasial utbildning har Moderna museet i Stockholm och Moderna museet i Malmö haft. Vid Glimmingehus, Flygvapenmuseum och Skansen har mindre än hälften av besökarna haft eftergymnasial utbildning och mer än tio procent av besökarna har haft högst grundskoleutbildning. Men även dessa museer och besöksmål har haft en betydligt högre andel besökare med eftergymnasial utbildning än motsvarande andel i en jämförbar del av befolkningen.



Figur 6. Utbildningsnivå för museibesökare i åldern +25 år, bosatta i Sverige 2011–2014. Andelar per museum och totalt för de museer som redovisas i figuren respektive i riket.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken. Uppgiften Befolkningen är Sveriges befolkning + 25 år, den 1 januari 2015; SCB

*Skatningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer per år har genomförts.

För Vasamuseet ställdes inte denna fråga.

Även sedan svaren från tillfrågade besökare vid samtliga museer slagits samman, och uppgifterna om besökarnas utbildningsnivå fördelats på tre åldersgrupper, kvarstår mönstret att eftergymnasial utbildningsnivå är överrepresenterad bland museibesökarna jämfört med motsvarande åldersgrupper i befolkningen, medan besökare med högst grundskoleutbildning eller högst gymnasieutbildning är underrepresenterade. Noterbart är att skillnaderna mellan befolkningen och museibesökarna är störst för åldersgruppen +65 år och minst för åldersgruppen 25–44 år.



Figur 7. Utbildningsnivå för museibesökare och befolkningen per åldersgrupp, bosatta i Sverige 2011–2014.

Källa: Publikundersökningen och Besöksstatistiken. Uppgiften Befolkningen är Sveriges befolkning per åldersgrupp, den 1 januari 2015; SCB.

*Skattningen osäker på grund av att färre än 100 intervjuer per år har genomförts.

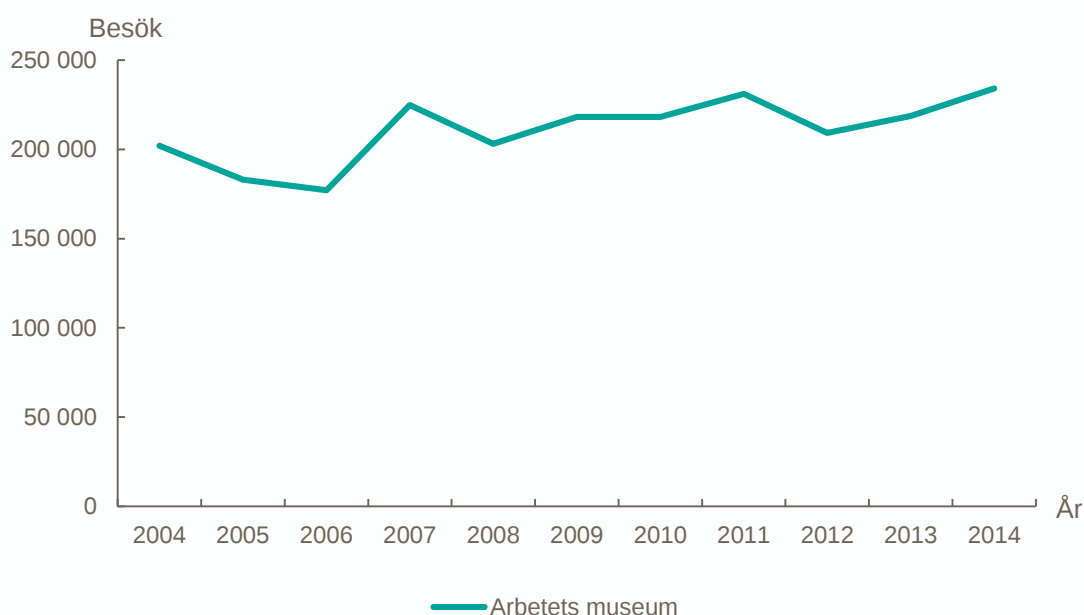
För Vasamuseet ställdes inte denna fråga.

Resultatredovisning per museum

De analyser som görs i promemorian angående avvikelser från utvecklingstendenser över år eller den månadsvisa fördelningen av besök vid vissa museer är grundade på uppgifter hämtade från museernas årsredovisningar eller genom uppgifter lämnade direkt till Kulturanalys av museerna.

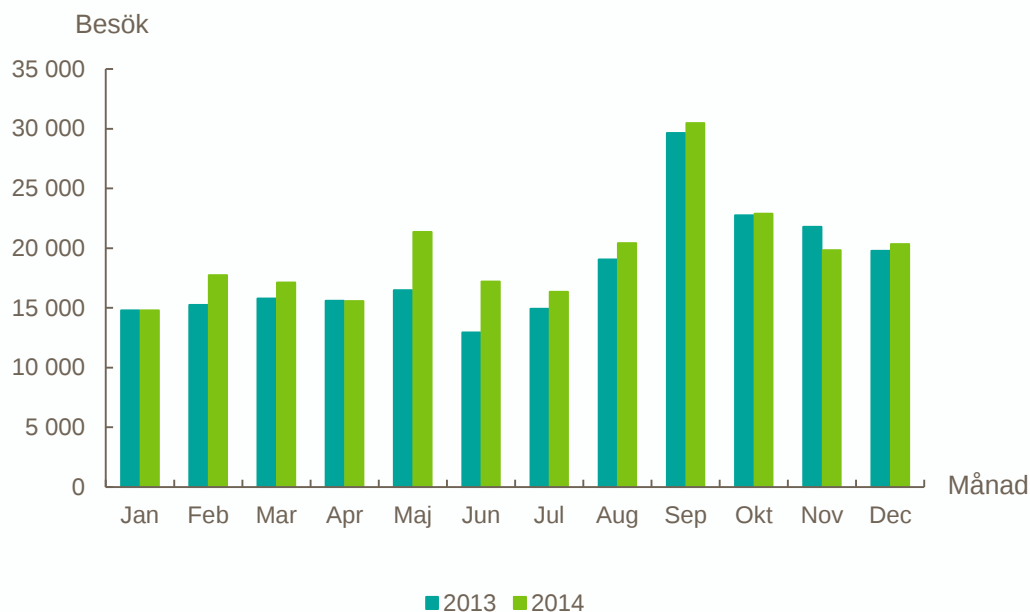
Arbetets museum

Arbetets museum i Norrköping har haft fri entré för samtliga besökare sedan museets invigning 1991. Museet har haft en generell positiv trend under perioden 2006–2014, och antalet besök vid museet ökade 2014 för andra året i rad efter en svacka i trenden 2012. Från att ha haft kring eller en bit under 200 000 besök åren 2004–2006 har Arbetets museum de senaste åtta åren stadigt haft över 200 000 besök. År 2014 nåddes ett nytt besöksrekord med 234 000 besök.



Figur 8. Antal besök på Arbetets museum 2004–2014

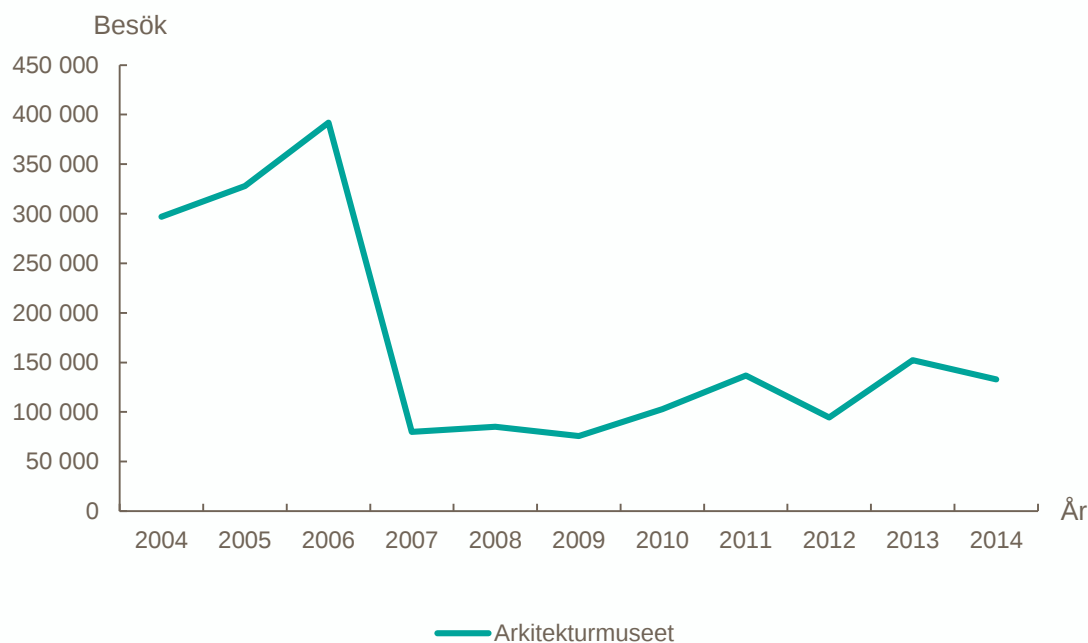
Sista lördagen i september äger Kulturnatten rum i Norrköping, vilket resulterar i höga besökstal på Arbetets museum denna månad. I samband med 2014 års Kulturnatt hade museet ett omfattande kvällsprogram med musik på tre olika scener.



Figur 9. Antal besök på Arbetets museum per månad 2013 och 2014

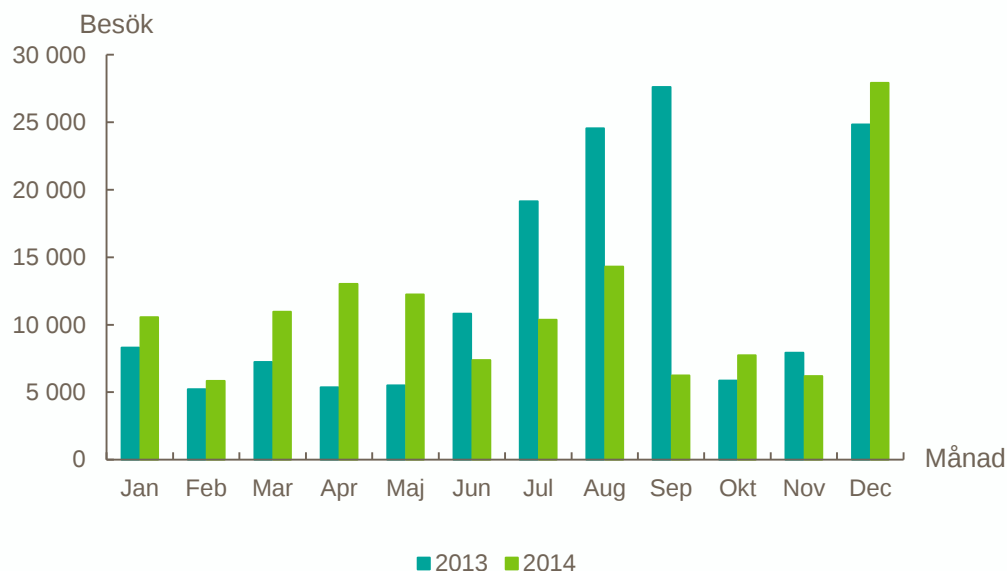
Arkitektur- och designcentrum

År 2014 bytte Arkitekturmuseet namn till Arkitektur- och designcentrum. Efter fri entré-reformen 2004–2006 har antalet besök till Arkitekturmuseet varit betydligt färre än under fri entré-åren. Under åren 2001–2003 då mögel i lokalerna tvingade Arkitekturmuseet att förbereda och flytta verksamheten, hade museet mellan 30 000 och 60 000 besök per år. Antalet besök till Arkitektur- och designcentrum 2014 var närmare 133 000 – en av de bästa besökssiffrorna för institutionen efter åren med fri entré.



Figur 10. Antal besök på Arkitekturmuseet och Arkitektur- och designcentrum 2004–2014

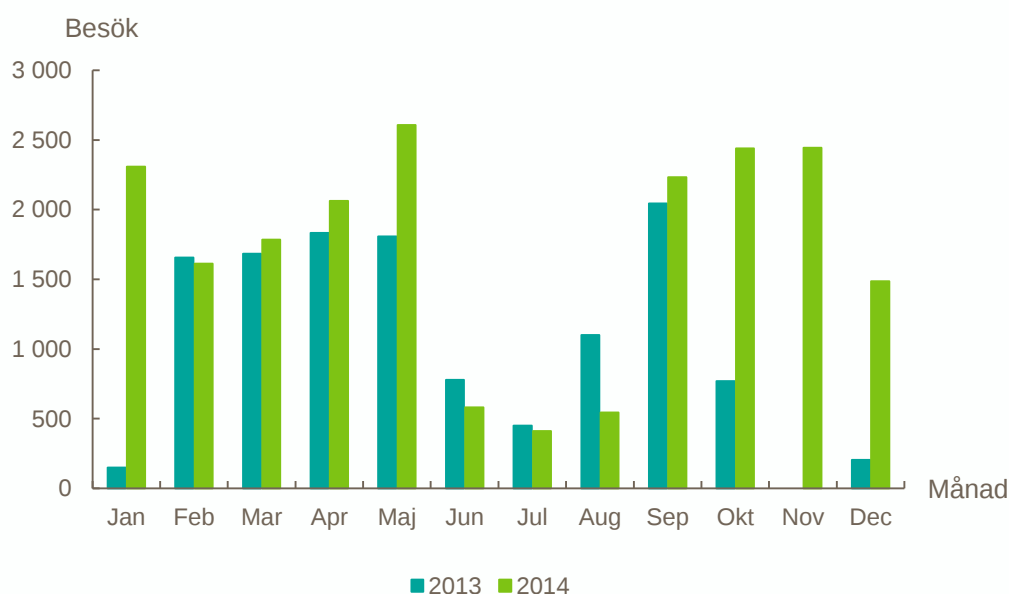
Den internationella vandringsutställningen om den franske modeskaparen Jean Paul Gaultier som stod från mitten av juni till början av september ger tydliga avtryck i månadsstatistiken för 2013. Den traditionella pepparkakshusutställningen i december lockade 2014 många besökare, då den även detta år visades i en del av museet som hade fri entré.



Figur 11. Antal besök på Arkitekturmuseet och Arkitektur- och designcentrum per månad 2013 och 2014

Forum för levande historia

Det är tredje året som Forum för levande historia ingår i den grupp museer, besöksmål och utställningsverksamheter som ska rapportera besöksiffror. Forum för levande historia vänder sig främst till skolor och därmed är besöken som störst under skolverterminerna. Under år 2014 vände sig utställningen även till en publik utanför skolan, vilket påverkat besökstalen positivt under år 2014. Noterbart är även att Forum var stängt under november månad 2013, att utställningar togs ned och byggdes upp även under januari, oktober och december 2013.

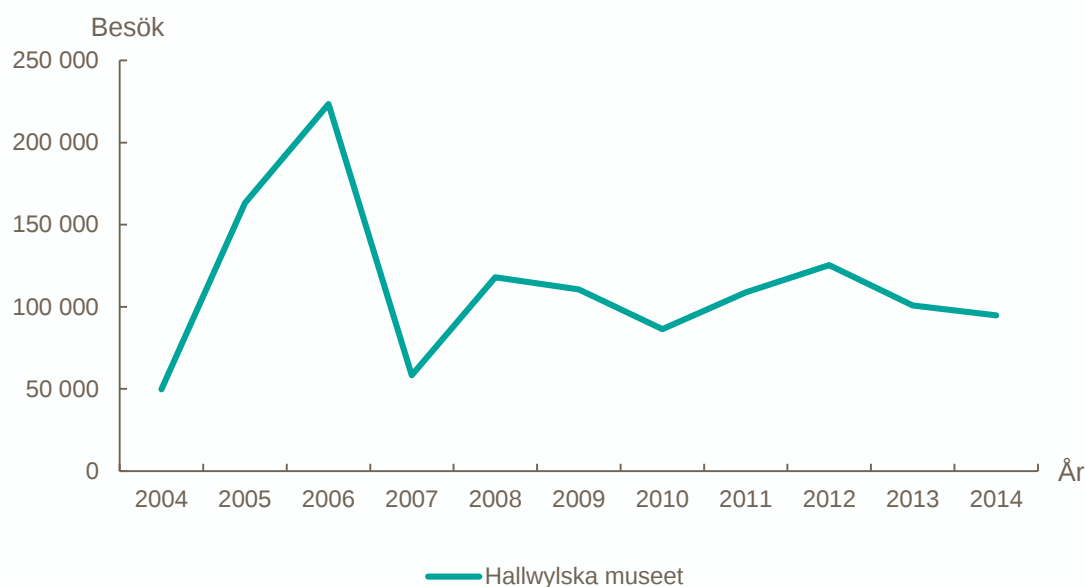


Figur 12. Antal besök på Forum för levande historia per månad 2013 och 2014

Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet

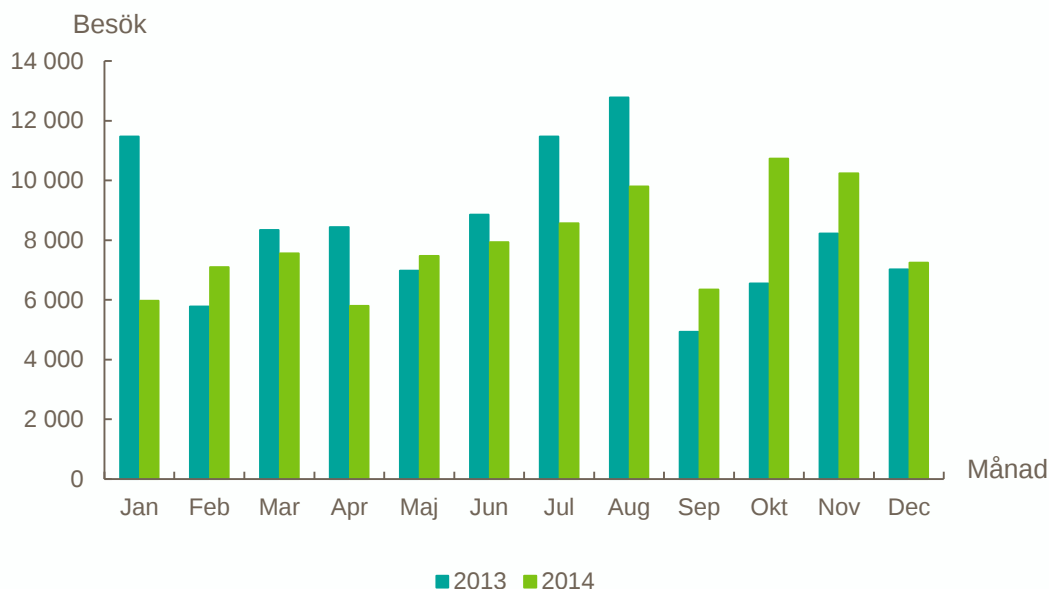
Hallwylska museet

Fri entré-åren innebar ett lyft av besökstalen för Hallwylska museet. Omedelbart efter reformens avslutande sjönk antalet besök till tidigare nivå på cirka 50 000 besök per år. År 2014 hade Hallwylska museet knappt 95 000 besök, vilket är något färre än de senaste tre åren, men fortfarande i nivå med den positiva trend av fördubblade besökssiffror som museet haft jämfört med tiden närmast före fri entré-reformen.



Figur 13. Antal besök på Hallwylska museet 2004–2014

Under januari 2013 hade museet fortfarande kvar en utställning med dräkter från den populära engelska TV-serien *Downton Abbey*, vilket ger avtryck i månadsstatistiken. Minskningen av besök under juli och augusti 2014 förklaras av museet bero på den mycket varma sommaren. De högre siffrorna under hösten tillskrivs en populär utställning som öppnades i oktober. Då invigdes en utställning om skräck och skrock vid sekelskiftet 1900, som inkluderade dramavisningar, med särskild inriktning mot barn och unga. Utställningen lockade många besökare, vilket märks i månadsjämförelserna för oktober och november.



Figur 14. Antal besök på Hallwylska museet per månad 2013 och 2014

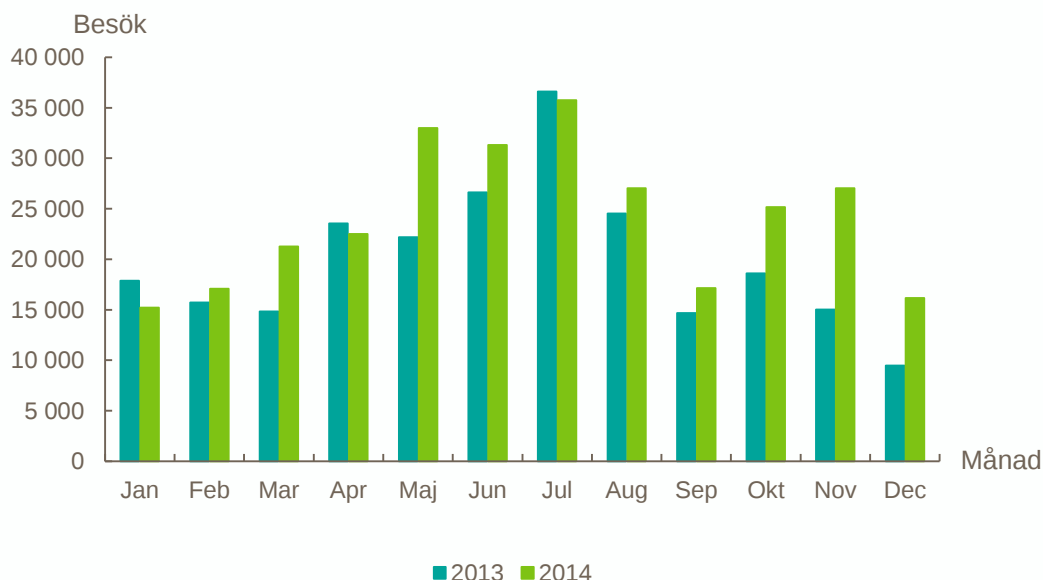
Livrustkammaren

Efter att ha haft mellan 90 000 och 100 000 besök per år närmast före fri entré-åren, gav de två reformåren Livrustkammaren en tredubblad besökstillströmning. Livrustkammaren har efter det haft en tydligt positiv utveckling och räknar numera årligen dubbelt så många besök som före fri entré-reformen. De fem senaste åren har antalet besök varit mellan 225 000 och 289 000, vilket noterades 2014 och museet är därmed uppe på samma nivå som under fri entré-året 2006.



Figur 15. Antal besök på Livrustkammaren 2004–2014

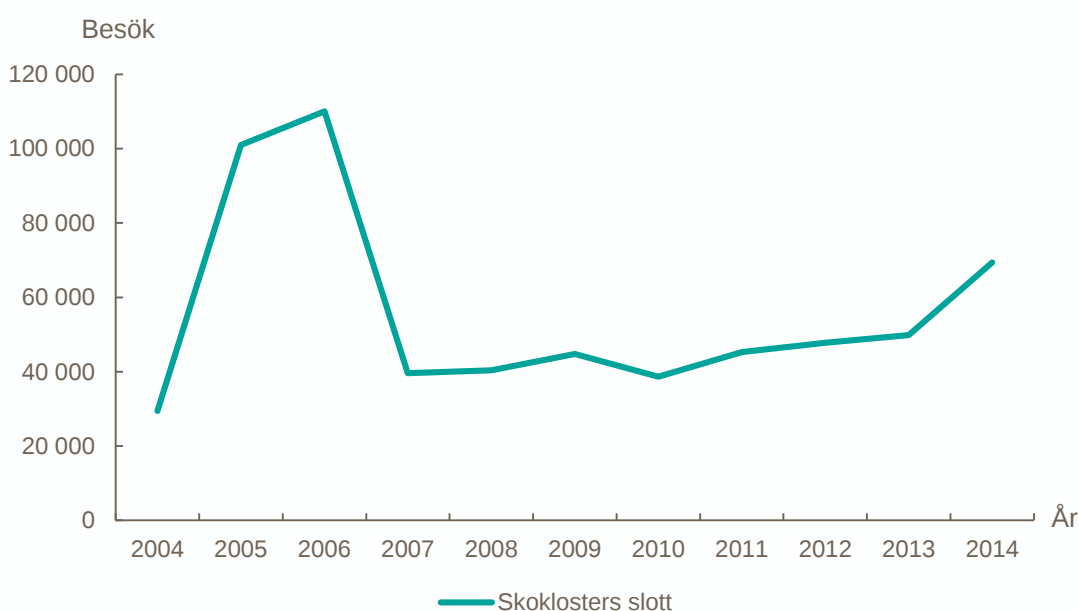
Utställningen ”Maktspel – ett kostymdrama i Livrustkammaren”, med kläder från inspelningarna av den populära TV-serien *Game of Thrones* samt från filmer om drottning Elisabeth I, öppnade i mitten av mars och drog genast till sig framförallt yngre besökare. ”Spöket Laban i slottet Gomorransol”, som öppnade i början av maj, blev också en publikmagnet riktad till barnfamiljer. Under höstmånaderna hade museet flera lyckade arrangemang i anslutning till utställningarna.



Figur 16. Antal besök på Livrustkammaren per månad 2013 och 2014

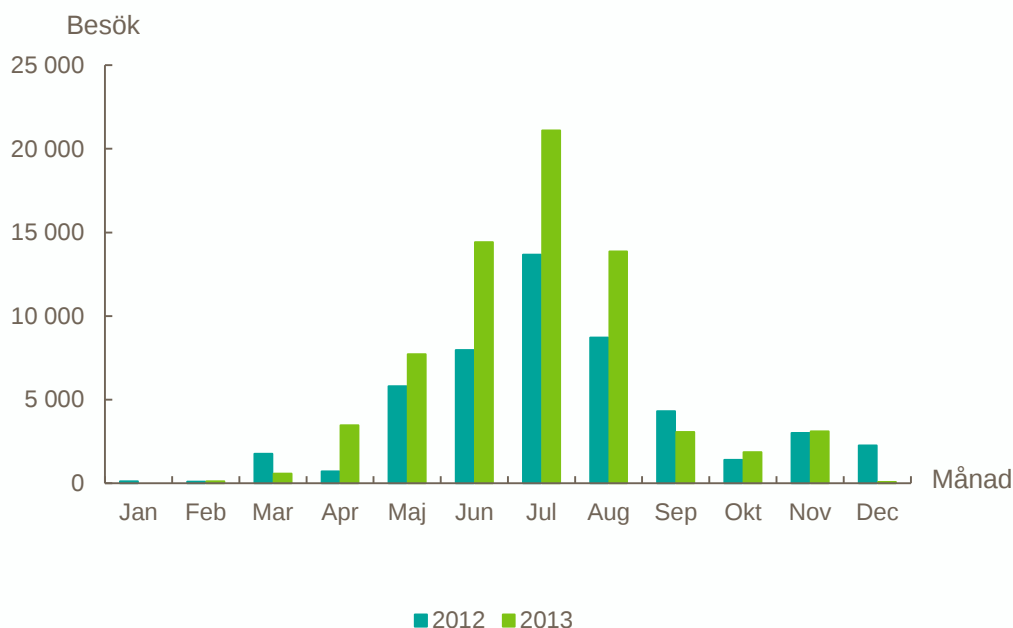
Skoklosters slott

Liksom för Hallwylska museet och Livrustkammaren innebar fri entré-reformen en mycket stor ökning av besök till Skoklosters slott under två år. Och precis som för systemenheterna i myndigheten minskade antalet besök drastiskt efter reformens slut, men efter det har Skoklosters slott haft en svag med ändå positiv utveckling under de följande åren. År 2014 hade Skoklosters slott nästan 70 000 besök, vilket är det klart högsta antalet besök för tiden efter fri entré-åren.



Figur 17. Antal besök på Skoklosters slott 2004–2014

I juni öppnades de två sommarutställningarna i samband med att kommunen förlade sitt nationaldagsfirande till Skoklosters slott. Ökningen har varit successiv under senare år och bedöms av museet vara resultatet av en mer konsekvent marknadsföring.

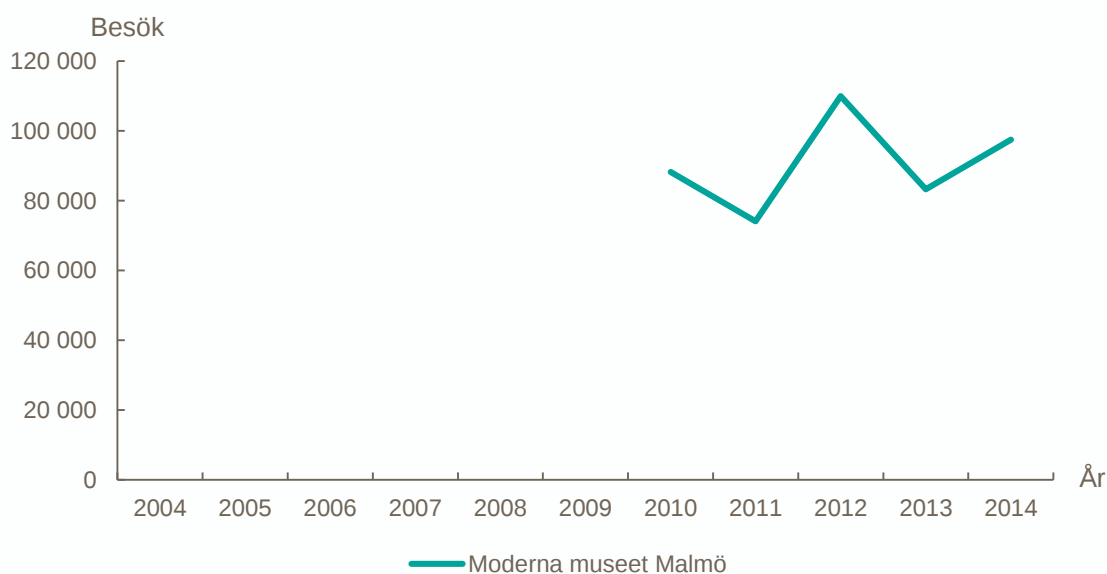


Figur 18. Antal besök på Skoklosters slott per månad 2013 och 2014

Moderna museet

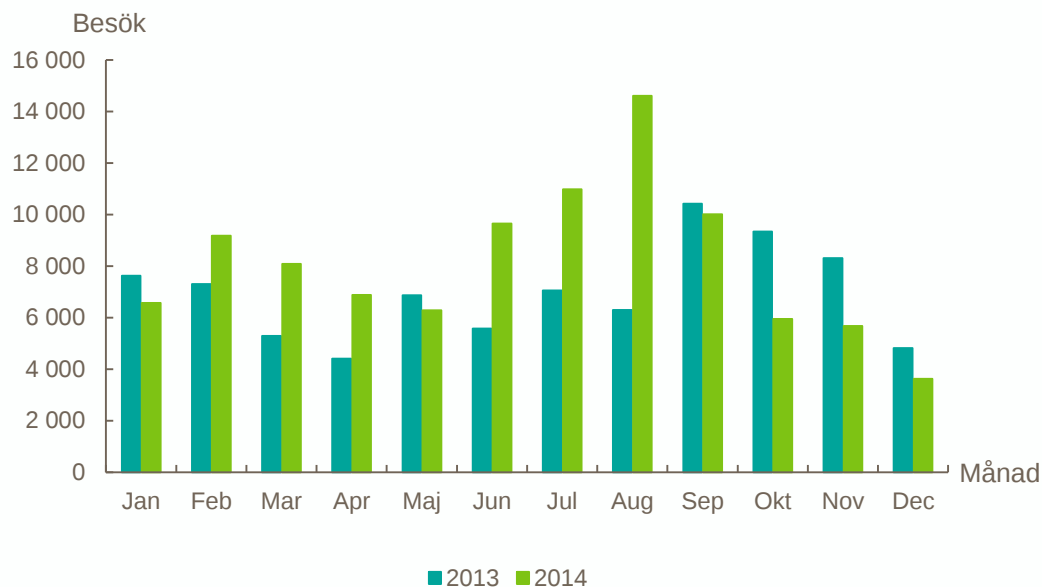
Moderna museet Malmö

Moderna museet Malmö startade sin verksamhet 2009. Under sina hittills fem hela verksamhetsår har besökstalet varierat mellan 74 000 och 109 000 besök, med knappt 100 000 besök år 2014. År 2013, som är det hittills bästa året, hade museet en utställning med verk av Irving Penn 2013. Det är svårt att efter bara fem år avgöra vad som är en normalnivå för museet.



Figur 19. Antal besök på Moderna museet Malmö 2010–2014

År 2014 var sammantaget ett bättre publikår än 2013 för Moderna museet i Malmö, men ökningen var inte jämnt fördelad under året. Större delen av ökningen gjordes under sommarmånaderna då museet hade en Pablo Picasso och en Tora Vega Holmström-utställning. Även under perioden februari–april var besökstalen bättre 2014 än 2013, vilket berodde på en populär Christer Strömholm-utställning.



Figur 20. Antal besök på Moderna museet Malmö per månad 2013 och 2014

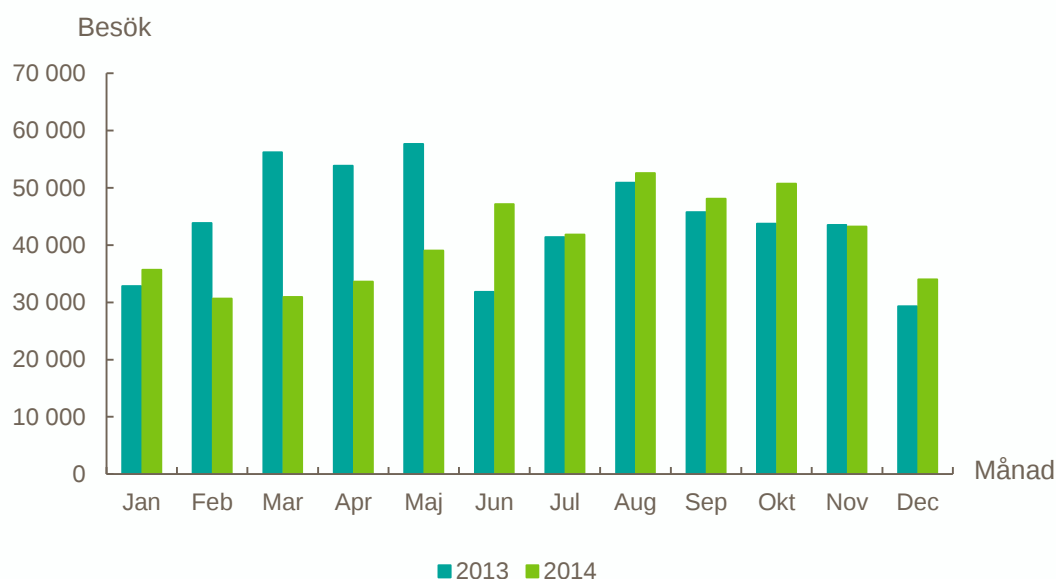
Moderna museet Stockholm

Moderna museet Stockholm tillhör de museer som fick fri entré på prov redan 2004. Även om museet har haft en svagt vikande publik tillströmning sedan 2009 är de besökstal museet rapporterat för åren efter fri entré-reformen i genomsnitt nästan dubbelt så höga som för de första åren under 2000-talet. Besökstalet för 2014 var nästan 490 000, vilket är en minskning med cirka åtta procent jämfört med 2013 men i nivå med de senaste fyra–fem årens besökstal.



Figur 21. Antal besök på Moderna museet Stockholm 2004–2014

Under våren 2013 visades flera stora utställningar varav den egenproducerade utställningen ”Hilma af Klint – abstrakt pionjär” kom att bli Moderna museets internationellt mest omskrivna produktion någonsin och starkt bidrog till de jämförelsevis höga besöksiffrorna under första halvåret 2013.

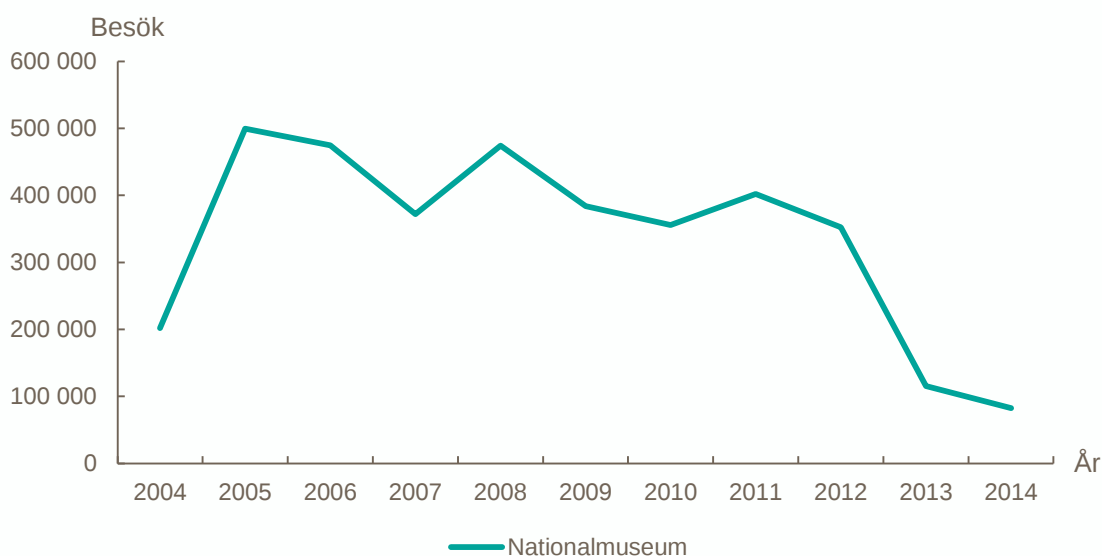


Figur 22. Antal besök på Moderna museet Stockholm per månad 2013 och 2014

Nationalmuseum med Prins Eugens Waldemarsudde

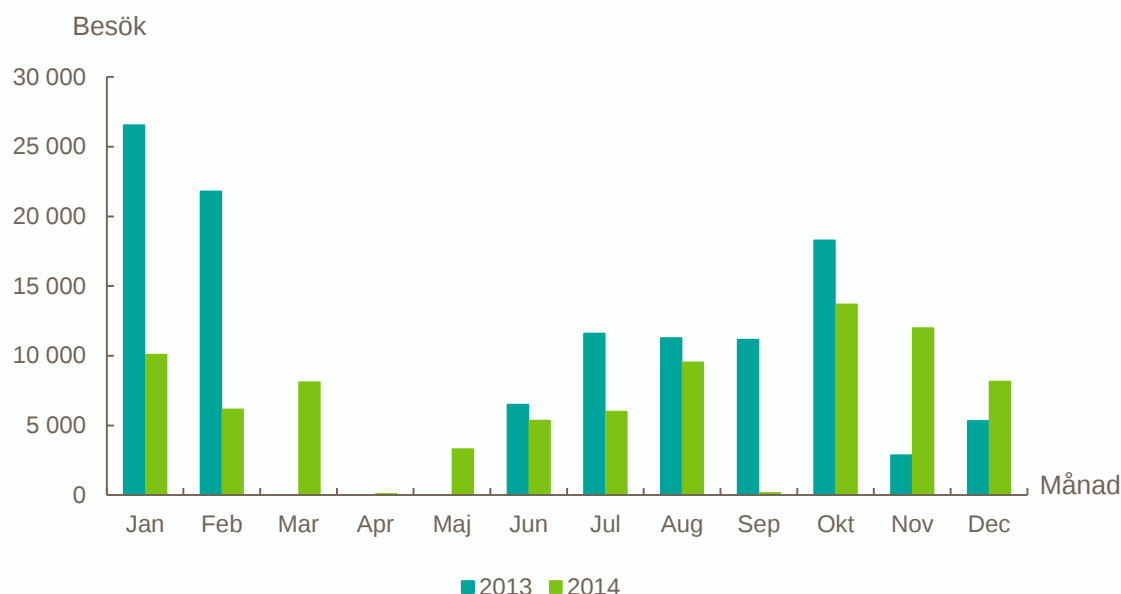
Nationalmuseum

Redan före fri entré-reformen tillhörde Nationalmuseum våra mest besökta museer med mellan 200 000 och 300 000 besökare under 2000-talets första år. Efter den besöksexplosion som fri entré-åren innebar har de årliga besökstalen sjunkit något och trenden varit svagt vikande, men nivån har varit helt annan än före fri entré-reformen. Från och med 2007 har antalet besök mestadels legat mellan 350 000 och 400 000. Under 2013 stängde Nationalmuseum museibyggnaden för renovering och öppnade i tillfälliga utställnings-lokaler på Konstakademien, Fredsgatan 12.



Figur 23. Antal besök på Nationalmuseum 2004–2014

Uppgifterna för 2013 gäller för museibygnaden under perioden 1 januari till och med 3 februari, samt de tillfälliga lokalerna på Konstakademien under perioderna 13 juni till och med 3 november samt 5 december till och med 31 december. Mellan den 4 november och 4 december hade museet stängt för omhängning i lokalerna på Konstakademien. Uppgifterna för 2014 gäller för de tillfälliga lokalerna på Konstakademien under perioderna 1 januari till och med 30 mars, 15 maj till och med 31 augusti samt 2 oktober till och med 31 december. Det var stängt för omhängning i lokalerna den 31 mars till och med 14 maj samt 1 september till och med 1 oktober. Det är noterbart att antalet besök under de sex månader under 2013 då Konstakademien var öppen var nästan lika många som under hela 2014. En starkt bidragande orsak var att museet 2013 visade en utställning med Carl Larsson, som alltid lockar många besökare.



Figur 24. Antal besök på Nationalmuseum per månad 2013 och 2014

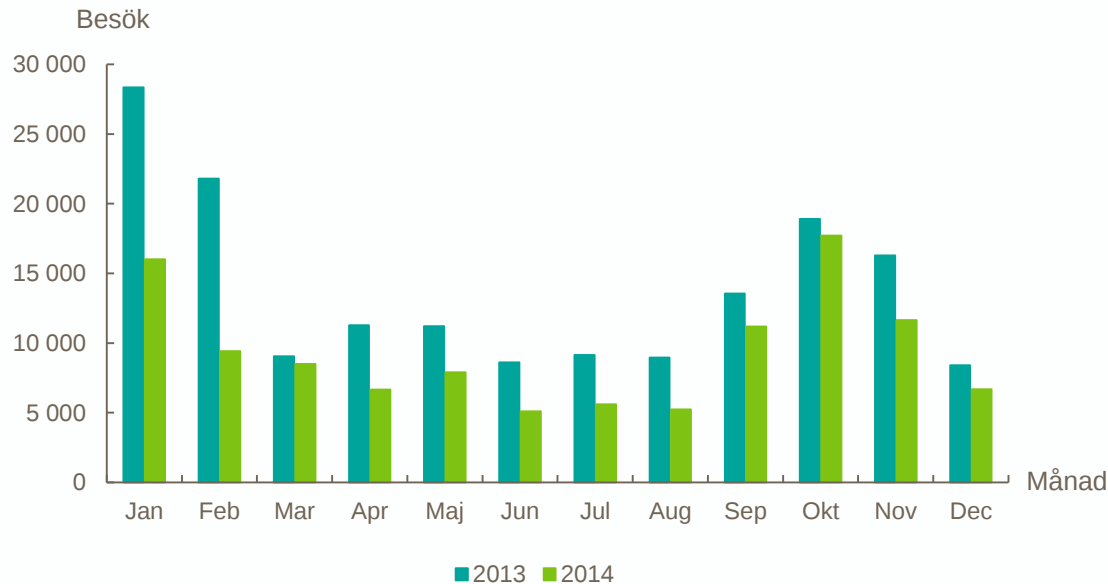
Prins Eugens Waldemarsudde

Prins Eugens Waldemarsudde hade inte fri entré under reformperioden 2005–2006, men verkar ändå ha drabbats av den allmänna museibesöksnedgången 2007. De stora variationerna i antalet besök till Waldemarsudde åren därefter kan nästan helt härledas till enskilda publikdragande utställningar: 2009 visades bland annat en utställning med verk av Carl Larsson; 2011 hade museet flera populära utställningar, men den som lockade största delen av rekordpubliken var ”Lars Wallin – Fashion Stories”, en modeutställning kring modeskaparen Lars Wallin. Noteringen på drygt 111 000 besök för 2014 är den lägsta besökssiffran sedan året då fri entré-reformen avslutades.



Figur 25. Antal besök på Prins Eugens Waldemarsudde 2006–2014

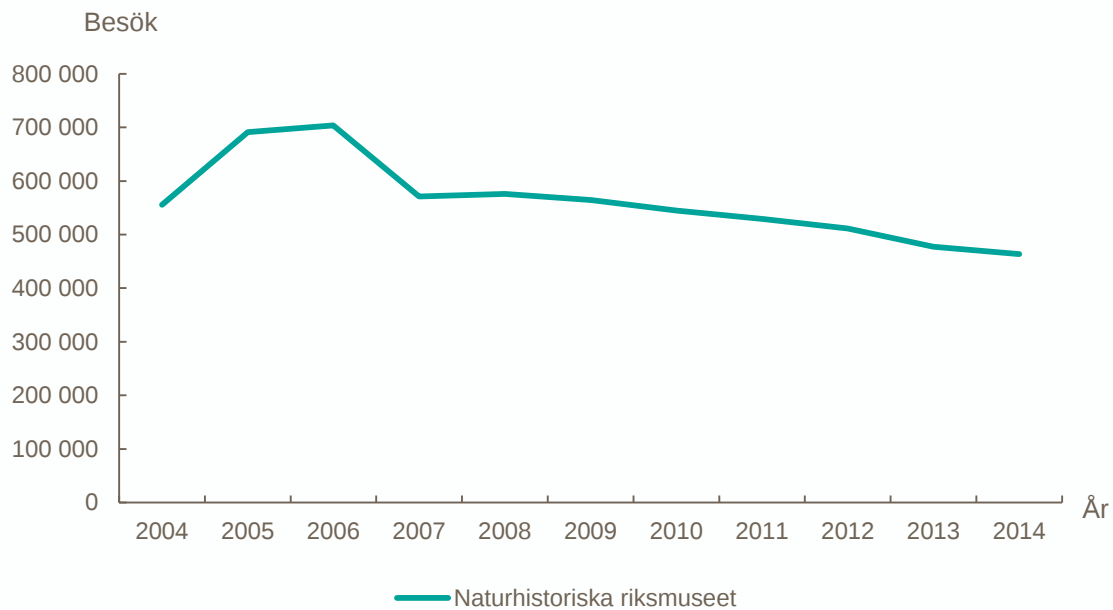
Under inledningen av 2013 visades på Waldemarsudde två stora utställningar med stark dragningskraft på publiken: en med verk av Lars Jonsson och en med Helene Schjerfbeck, vilket ger utslag i månadsstatistiken. De jämförelsevis låga siffrorna under 2014, och framför allt under sommaren, förklaras delvis av sommarens värmebölja och av museets renovering av entrén och museibutiken.



Figur 26. Antal besök på Prins Eugens Waldemarsudde per månad 2013 och 2014

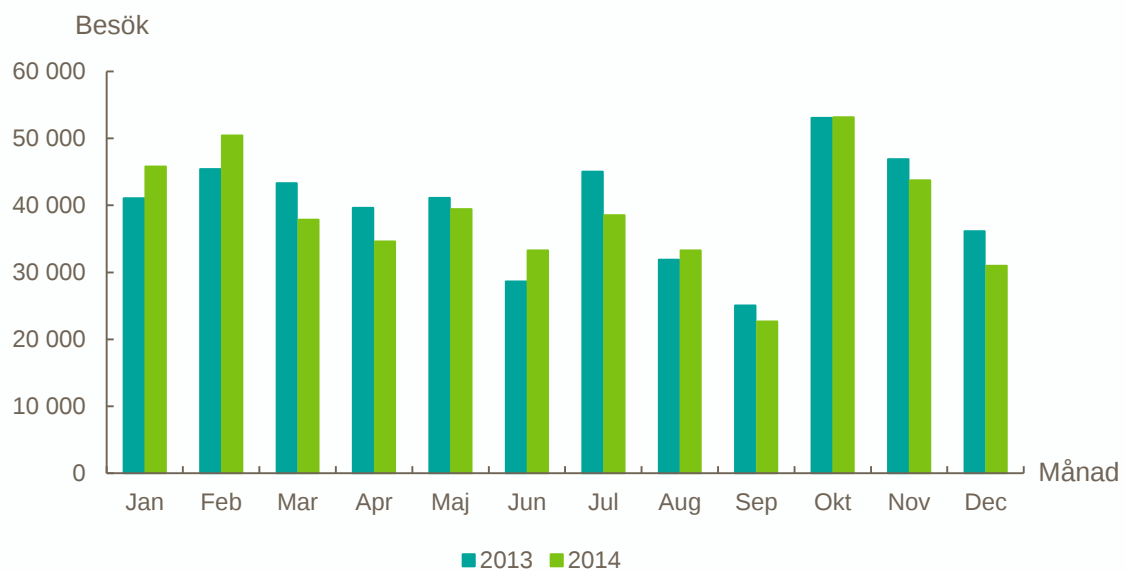
Naturhistoriska riksmuseet

Naturhistoriska riksmuseet omfattades av fri entré-reformen, dock inkluderades inte Cosmonova som hade avgiftsbelagda visningar under fri entré-åren. Naturhistoriska riksmuseet har haft en svagt vikande trend efter fri entré-åren. Trenden förstärktes under 2013 då museet för första gången på många år hade färre än 500 000 besök, och fortsatte under 2014 då besöksstalet var knappt 465 000. Men museet är fortfarande ett av landets mest besökta.



Figur 27. Antal besök på Naturhistoriska riksmuseet 2004–2014

Besöken till Naturhistoriska riksmuseet fördelar sig relativt jämnt över årets månader, med toppar under sportlov och höstlov samt en svacka under början av hösten. Mönstret återkommer vid en jämförelse mellan år. En delförklaring till de sjunkande besöksiffrorna under 2014 är att museets populäraste utställning, Fossil och evolution (den med dinosaurierna), var stängd för renovering från och med april och inte öppnades igen förrän i april 2015.

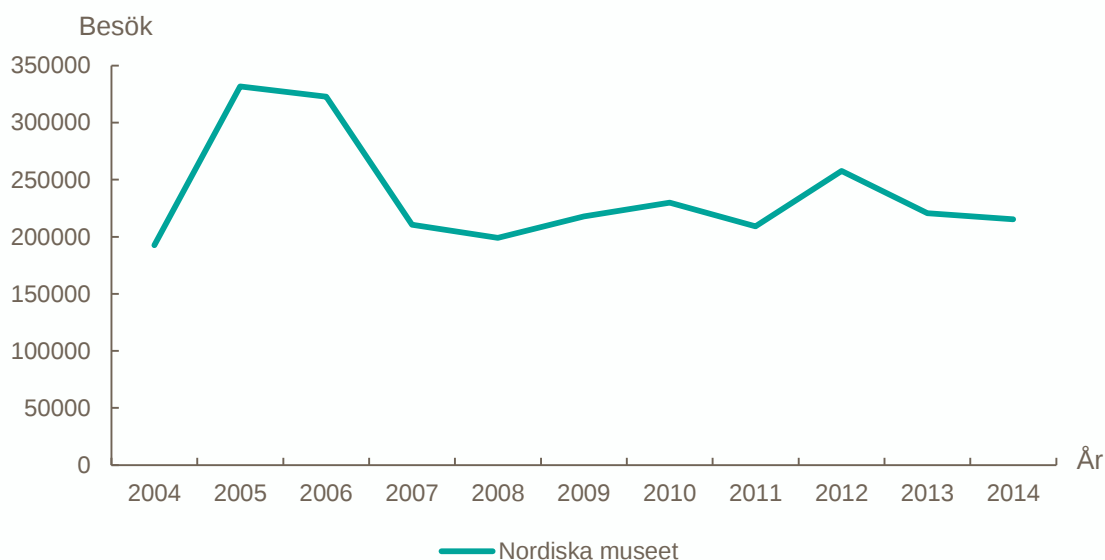


Figur 28. Antal besök på Naturhistoriska riksmuseet per månad 2013 och 2014

Stiftelsen Nordiska museet

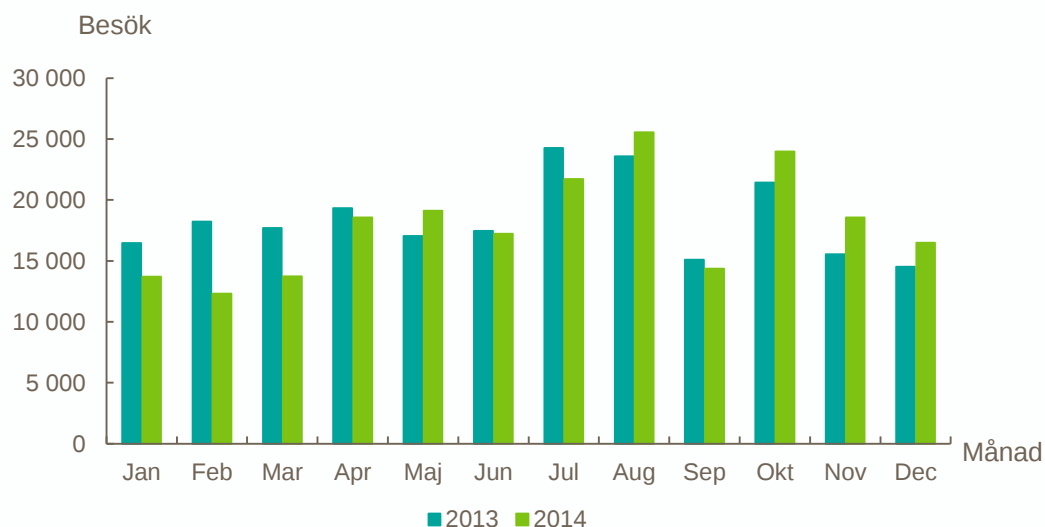
Nordiska museet

Som nästan alla andra museer som ingick i fri entré-reformen upplevde Nordiska museet en markant ökning av besök under 2005 och 2006. Antalet besök har därefter legat på ungefär samma nivå som under åren före reformen, mellan 200 000 och 250 000 besök per år. År 2014 hade museet cirka 215 000 besök. Stiftelsen Nordiska museet driver dessutom fyra verksamheter som inte omfattades av fri entré-reformen 2005–2006: Julita gård, Tyresö slott, Svindersvik samt Härkeberga kaplansgård. Under 2014 hade dessa verksamheter sammanlagt cirka 51 000 besök, vilka inte är medräknade i figuren nedan. Den stora merparten av besöken, nästan 46 000, gjordes vid Julita gård. Det sammanlagda antalet besök till de fyra verksamheterna var 2014 på samma nivå som under 2013.



Figur 29. Antal besök på Nordiska museet 2004–2014

Differensen i besök mellan årens första månader 2013 och 2014 kan sannolikt förklaras av att den stora utställning som visades i början av året 2013 attraherade fler än den utställning som stod i början av 2014. Skillnaderna i besökstal under slutet av 2013 och 2014 kan förklaras av att flertalet av de utställningar som öppnade under 2014 öppnade senare under året.

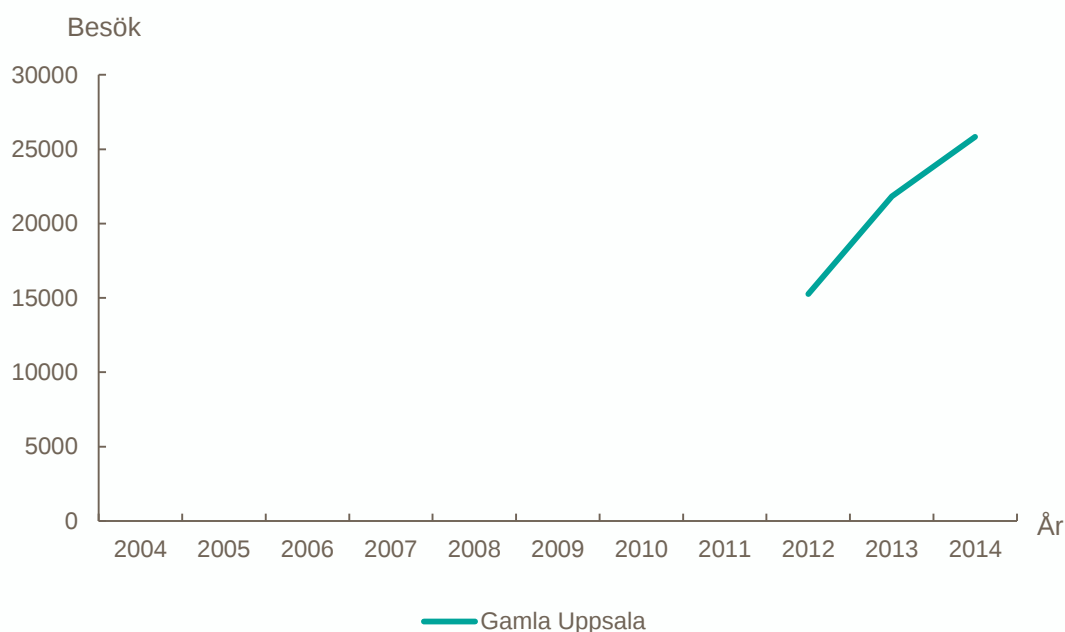


Figur 30. Antal besök på Nordiska museet per månad 2013 och 2014

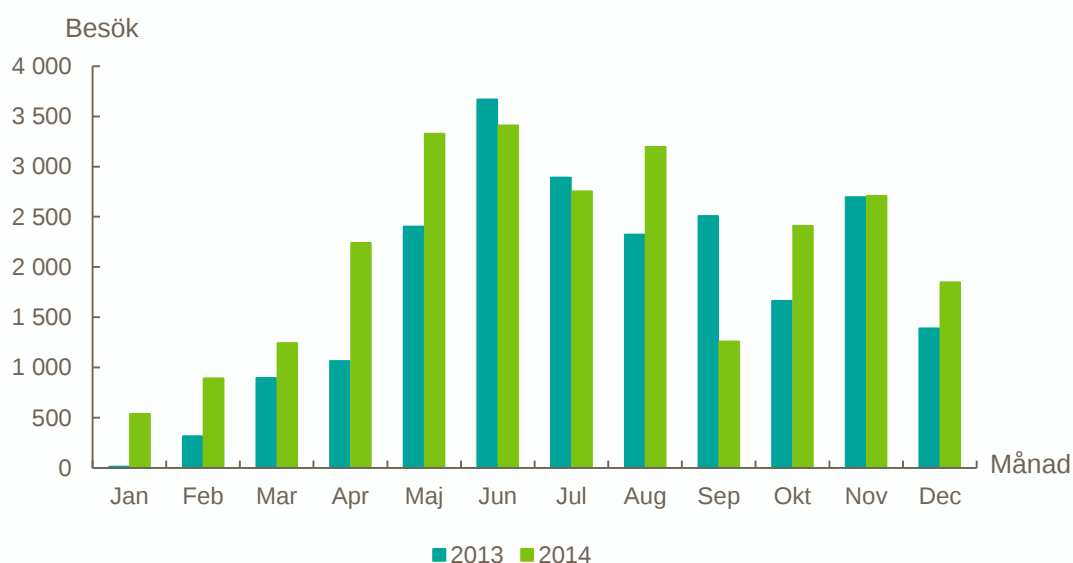
Riksantikvarieämbetet

Riksantikvarieämbetets besöksmål – Glimmingehus och Gamla Uppsala museum – ingår sedan 2012 i undersökningen om besöksutveckling. Vid Glimmingehus har besökstalet legat strax över 40 000 besök alla åren 2012–2014. Tre fjärdedelar av besöken har gjorts under sommarmånaderna juni, juli och augusti. Vid Gamla Uppsala museum har det noterats mellan 15 000 och 25 000 besök från 2012 till 2014, med en stigande trend. Även vid Gamla Uppsala museum är sommarmånaderna viktiga för det sammanlagda besökstalet, men tillströmningen av besökare är betydligt jämnare fördelad över året jämfört med Glimmingehus.

Gamla Uppsala museum



Figur 31. Antal besök på Gamla Uppsala museum 2012–2014

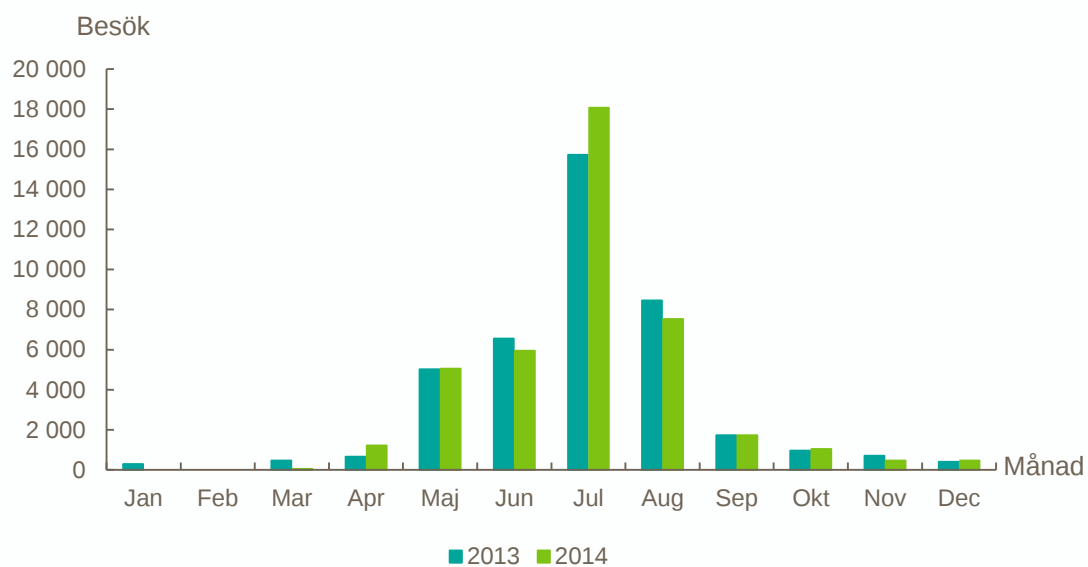


Figur 32. Antal besök på Gamla Uppsala museum per månad 2013 och 2014

Glimmingehus



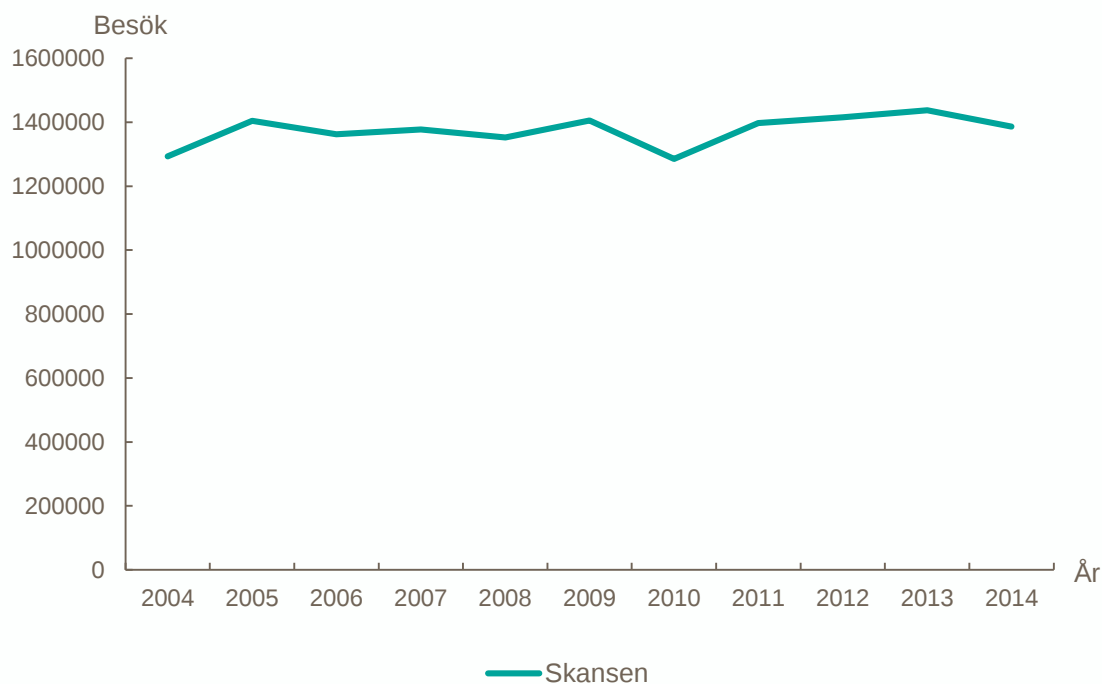
Figur 33. Antal besök på Glimmingehus 2012–2014



Figur 34. Antal besök på Glimmingehus per månad 2013 och 2014

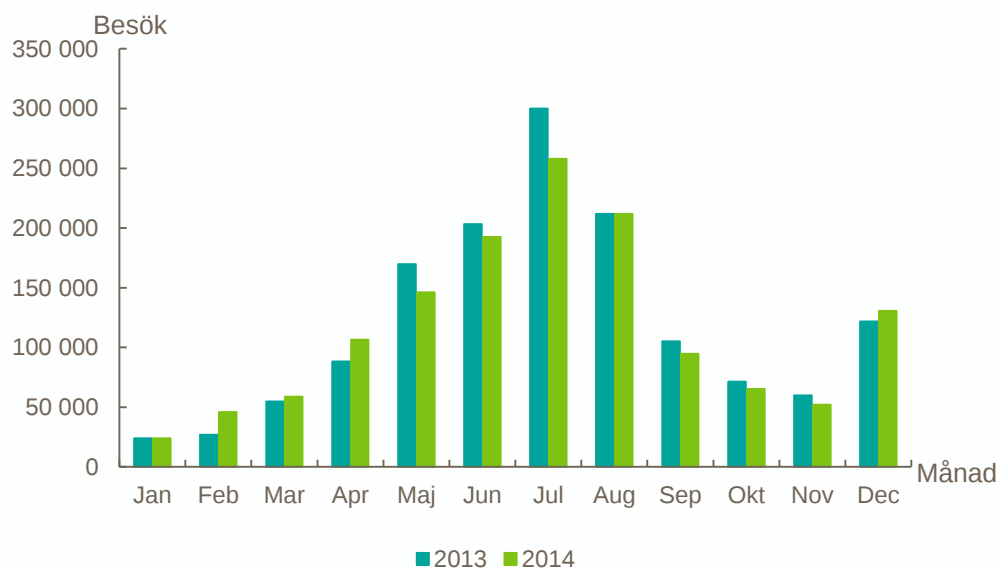
Skansen

Skansen omfattades inte av fri entré-reformen 2005–2006. Skansen är det mest besökta besöksmålet av alla dem som ingår i undersökningen. Besökstalen ligger stabilt mellan 1,3 och 1,4 miljoner besök. Med 1,437 miljoner besök satte Skansen år 2013 nytt publikrekord. År 2014 var besökstalet inte riktigt på samma nivå, men fortfarande på höga 1,386 miljoner besök.



Figur 35. Antal besök på Skansen 2004–2014

Förlängda öppettider och stor turisttillströmning ger under sommarmånaderna de högsta besökstalen för Skansen. Den traditionella julmarknaden i december gör att besökstalet för årets sista månad sticker ut i en annars relativt symmetrisk figur.



Figur 36. Antal besök på Skansen per månad 2013 och 2014

Statens försvarshistoriska museer

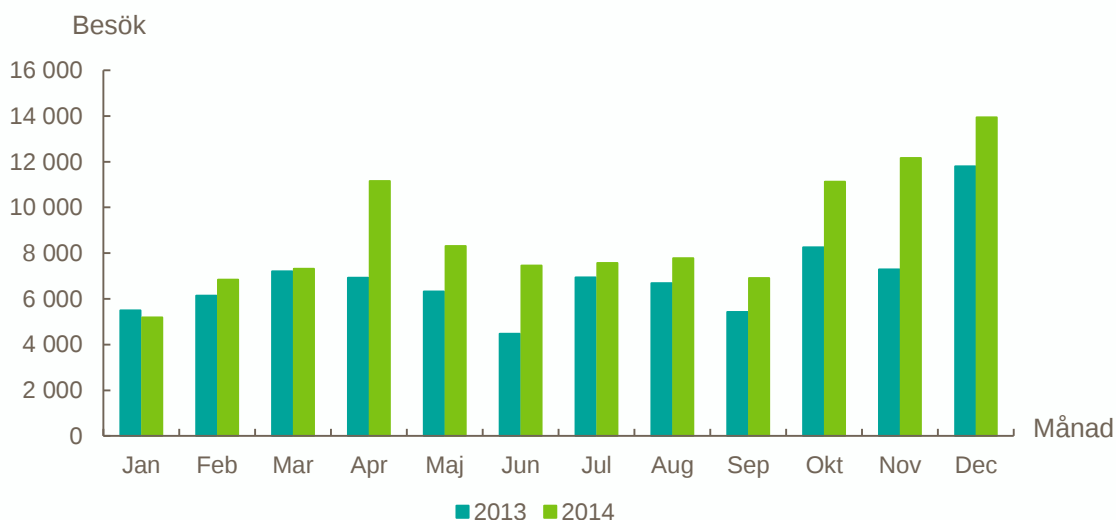
Armémuseum

Från en utgångspunkt med ett årligt antal besök mellan 45 000 och 55 000 åren 2000–2004, blev fri entré-reformen ett jättelyft för Armémuseum med en fördubbling av besökstalen under två år. Därefter har antalet besök sjunkit, men trenden är stigande från och med 2007 och antalet besök ligger nu på en klart högre nivå än före fri entré-åren. År 2014 hade Armémuseum drygt 105 000 besök, vilket är helt i nivå med fri entré-året 2006.



Figur 37. Antal besök på Armémuseum 2004–2014

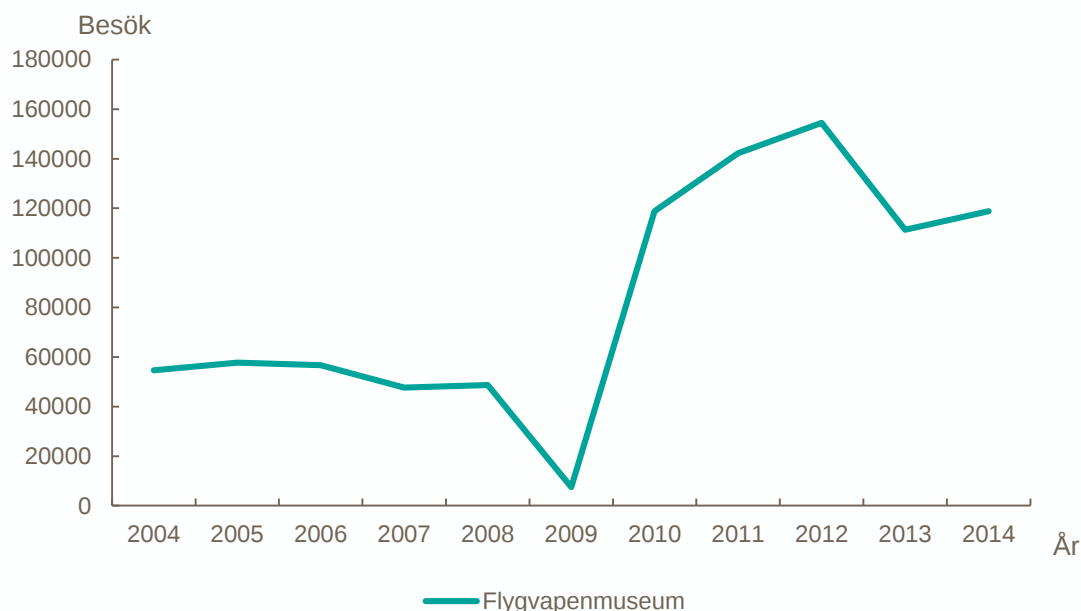
Besöken vid Armémuseum är jämförelsevis jämnt fördelade över åren, med en topp i april, då programverksamhet under Kulturnatten lockade många, och under slutet av året. Till den stora ökningen av museets besökare bidrog även nya basutställningar: "1500–1800-talet", som öppnade sent under 2013 samt "1900-talet", som öppnade i oktober 2014. Till dessa utställningar ordnades ett stort antal skolvisningar. Under december 2014 hade Armémuseum, liksom under 2013, dessutom helt avgiftsfri entré för samtliga besökare.



Figur 38. Antal besök på Armémuseum per månad 2013 och 2014

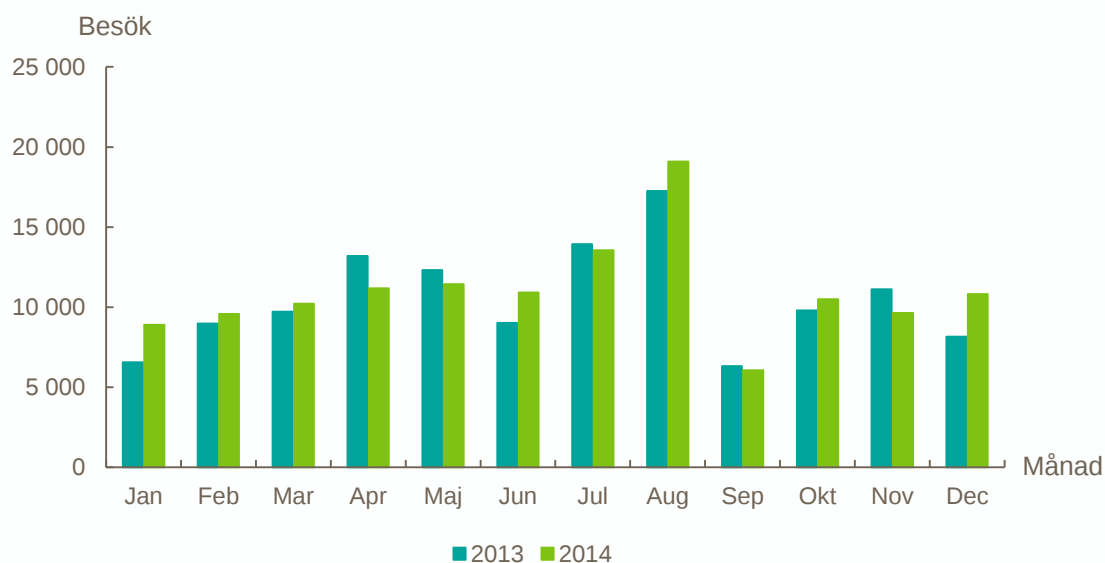
Flygvapenmuseum

Till skillnad från de flesta av Stockholmsmuseerna påverkades Flygvapenmuseums besökstal inte av fri entré-reformen. I stället har den om- och tillbyggnad som genomfördes för drygt fem år sedan, och som resulterade i återinvigning 2010, fått avgörande betydelse för museets popularitet. Under år 2014 räknades 118 000 besök till Flygvapenmuseum, vilket inte är i nivå med rekordåret 2012, men fortfarande ungefär dubbelt så många som före ombyggnaden.



Figur 39. Antal besök på Flygvapenmuseum 2004–2014

Under december månad både 2013 och 2014 har museet haft fri entré. Antalet konferensgrupper ökade 2014 och därmed antalet besökare som kom till museet av den anledningen. Antalet visningar och skolvisningar och deltagare i dessa var fler under 2014 jämfört med året dessförinnan. Marknadsföringsinsatserna har varit ungefär desamma, samma sak med programverksamheten och antalet nya tillfälliga utställningar. Museets egna publikundersökningar visar att det är museet i stort och basutställningarna som lockar de flesta att besöka Flygvapenmuseum.

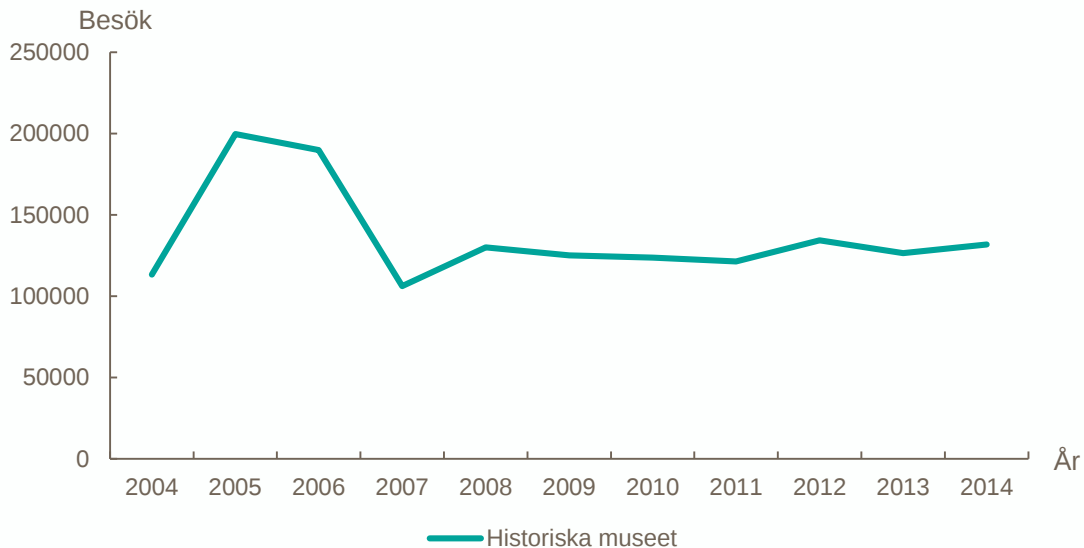


Figur 40. Antal besök på Flygvapenmuseum per månad 2013 och 2014

Statens historiska museer

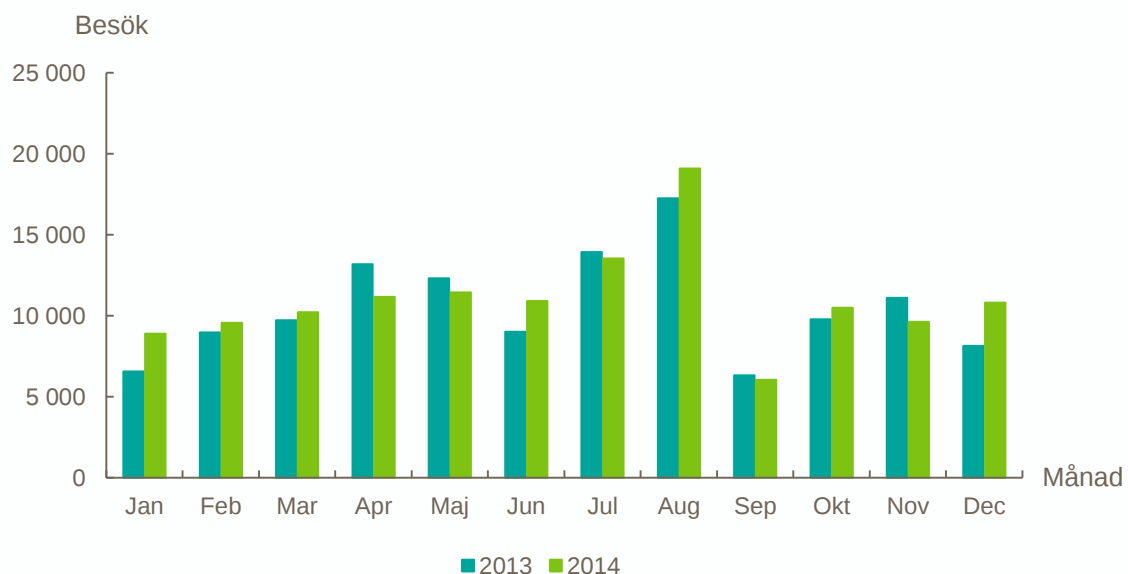
Historiska museet

Besöksutvecklingen ser ungefär likadan ut för Historiska museet som för de flesta andra centrala museer. Fri entré-reformen innebar en betydelsefull ökning av antalet besök under två år, varefter besökstalen sjönk. Från och med 2008 har de stabiliserats på en nivå något högre än den genomsnittliga nivån åren före reformen 2000–2004. Besökssiffran för 2014, cirka 132 000 besök, ligger helt i nivå med de senaste åren.



Figur 41. Antal besök på Historiska museet 2004–2014

Historiska museet gjorde under 2013 en stor ombyggnad av sin entré. Detta medförde att museet under perioder inte kunde ta mot samma mängd skolklasser som tidigare på grund av hög ljudnivå från bygget samt svårigheter med lokaler och logistik. Under 2014 ökade antalet besökande skolklasser igen jämfört med föregående år, vilket bidrog stort till SHM:s uppgång totalt. Museet lockade även många barn och unga under sommarmånaderna 2014, och inte minst i januari då 2013 års julkalender (SVT) fortfarande gjorde stort avtryck i besöksstatistiken.



Figur 42. Antal besök på Historiska museet per månad 2013 och 2014

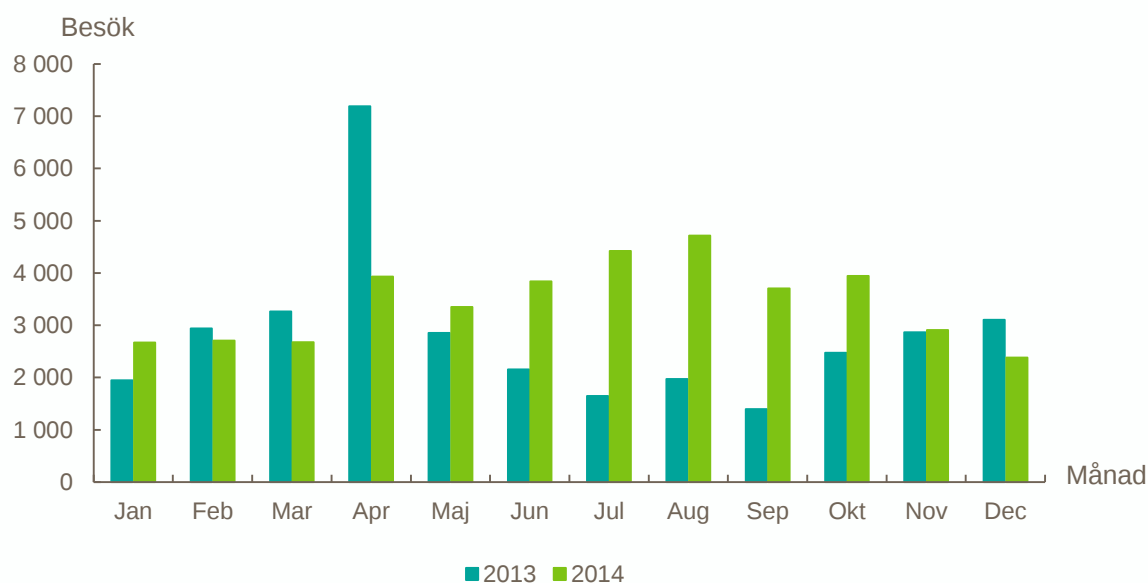
Kungliga Myntkabinettet

Efter en stark utveckling under 2000-talets första år då antalet besök ökade från drygt 30 000 per år till nästan 60 000 per år 2004, upplevde Kungliga Myntkabinettet en fördubbling av antalet besök under fri entré-åren. Därefter återgick besökstalen under perioden 2007–2012 till i genomsnitt ungefär samma nivå som under åren närmast före reformen, med en svagt positiv trend. Från och med 2013 har museet tillämpat en ny, mindre generös, avgränsning för vilka besökare som räknas i besöksstatistiken, vilket gör att årssummorna för 2013 och 2014 inte är jämförbara med tidigare år. År 2014 räknades cirka 41 000 besök.



Figur 43. Antal besök på Kungliga Myntkabinettet 2004–2014

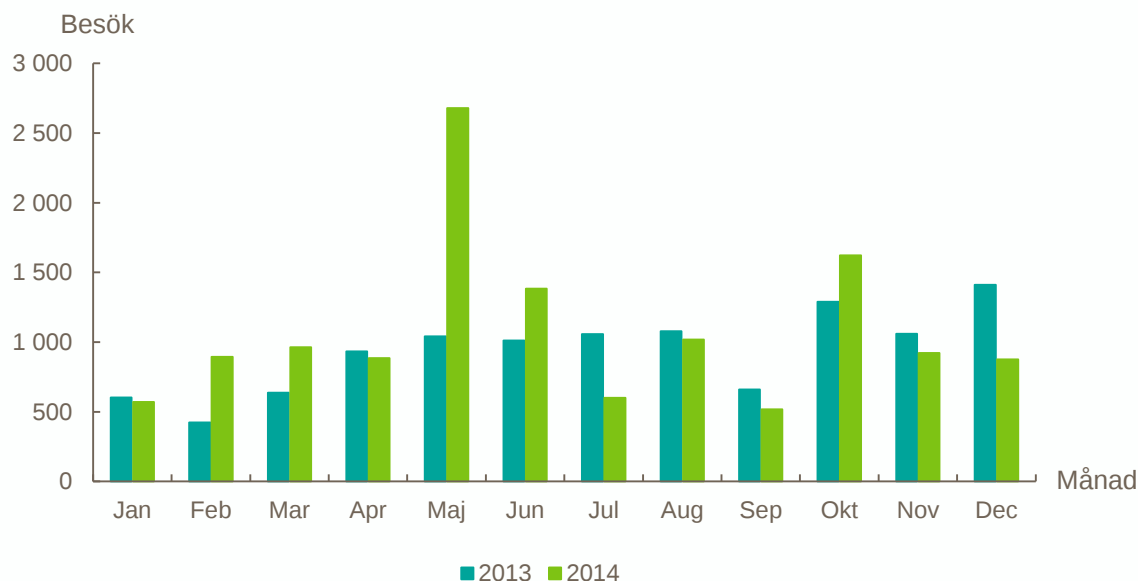
Den stora skillnaden mellan april 2013 och april 2014 förklaras av att Myntkabinettet medverkade i Kulturnatten 2013 med ett program som lockade nästan 4000 besök på en dag. Under december 2013 och oktober 2014 gjordes många konferensbesök vid museet. Mellan juni och september 2014 hade museet fri entré.



Figur 44. Antal besök på Kungliga Myntkabinettet per månad 2014

Tumba bruksmuseum

Tumba bruksmuseum ingick inte i fri entré-reformen 2005–2006 och då vi här redovisar uppgifter om besök till museet för tredje året (2012–2014) har inga tidsserier eller generellt jämförande uppgifter mellan åren tagits fram. Även tidigare har museet genomfört en marknadsföringskampanj under våren med erbjudande om visning för skolorna i Stockholms län. Kampanjen har fått fin respons flera år, men speciellt för 2014 var att museet gjorde ett digitalt mysteriespår för skolklasser som fick väldigt bra genomslag. Detta tillsammans med ett ökat antal visningar för vuxengrupper bidrog till den stora ökningen av besökare i maj månad. Juli 2014 var det ovanligt varmt i Sverige under lång tid och antalet besök till Tumba var påtagligt färre 2014 än 2013.



Figur 45. Antal besök på Tumba bruksmuseum per månad 2013 och 2014

Statens maritima museer

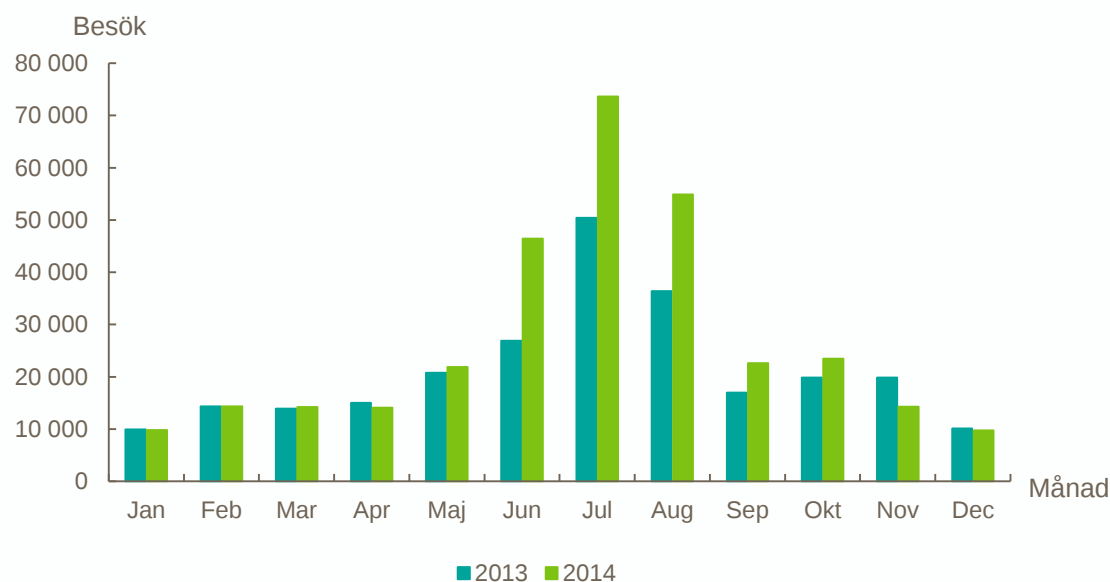
Marinmuseum

Marinmuseum är ett av få museer som under åren efter fri entré-reformen lyckats överträffa besökstalen från reformåren. Liksom för nästan alla övriga museer innebar fri entré-åren en ökning av antalet besök för Marinmuseum, men inte med lika mycket som för de flesta Stockholmsbaserade museerna. När reformen avslutades sjönk visserligen besökstalen, men museet har efter det rapporterat allt högre antal besök för varje år och kunde 2014 rapportera ett nytt rekordår med nästan 320 000 besökare.



Figur 46. Antal besök på Marinmuseum 2004–2014

Marinmuseum har 2014 haft betydligt fler besök under sommarmånaderna än 2013, och detta när juni och framför allt juli och augusti redan är museets bästa publikmånader. Orsaken till ökningen 2014 var att den nya ubåtshallen öppnats och lockat stora besökskaror. Mer än hälften av årets besök gjordes under juni, juli och augusti 2014.

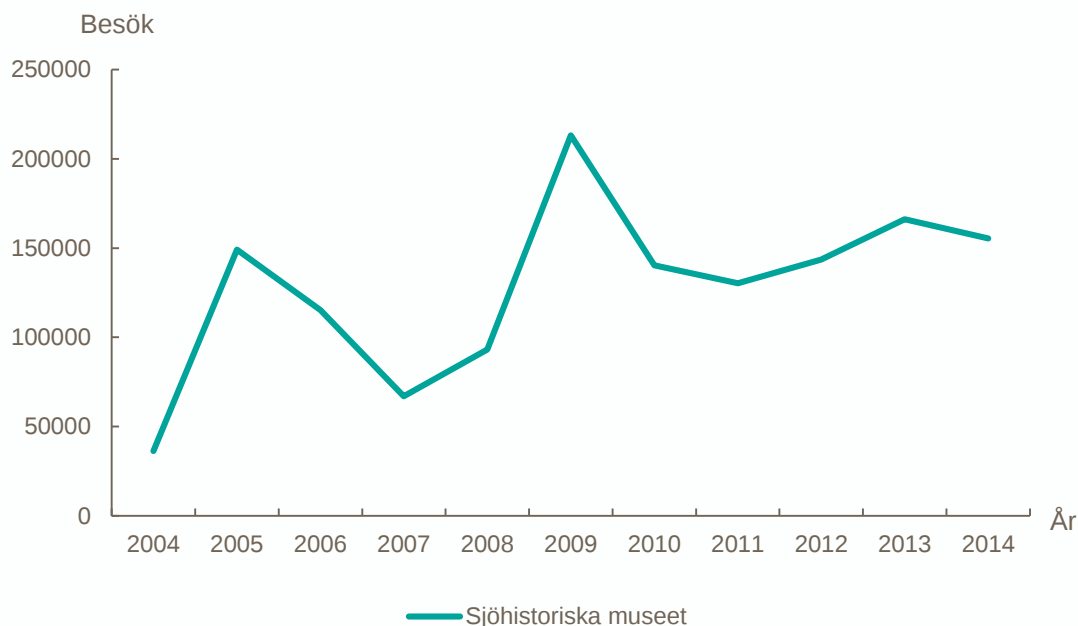


Figur 47. Antal besök på Marinmuseum per månad 2013 och 2014

Sjöhistoriska museet

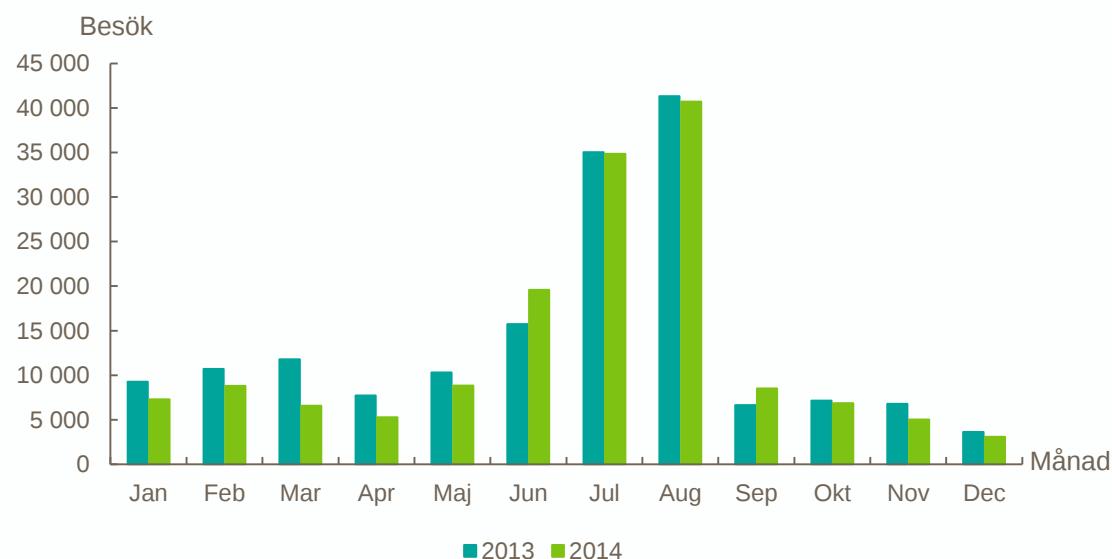
Liksom så många andra museer upplevde Sjöhistoriska museet en kraftig ökning av besök under 2005 och 2006 då fri entré-reformen genomfördes. Omedelbart efter reformens avslutande föll besökssiffrorna, men till en nivå som var högre än den genomsnittliga nivån åren närmast före reformåren. Från 2007 har museet sedan haft en positiv trend och har de senaste tre åren legat väl i nivå med genomsnittet för reformåren. 2009 sticker ut med nästan 220 000 besökare. Då visade Sjöhistoriska den stora Titanicutställningen, som

lockade 75 000 besökare. Museet hade dock haft ett gott år 2009 även utan en sådan publikdragare. Att museet införde fri entré för alla under 2012 tycktes inte ge någon omedelbart synlig effekt på antalet besök, men möjligen har en ökad kunskap om museets fria entré spridits och besökstalen har både 2013 och 2014, då antalet besök var 155 000, legat högre än under fri entré-åren 2005 och 2006.



Figur 48. Antal besök på Sjöhistoriska museet 2004–2014

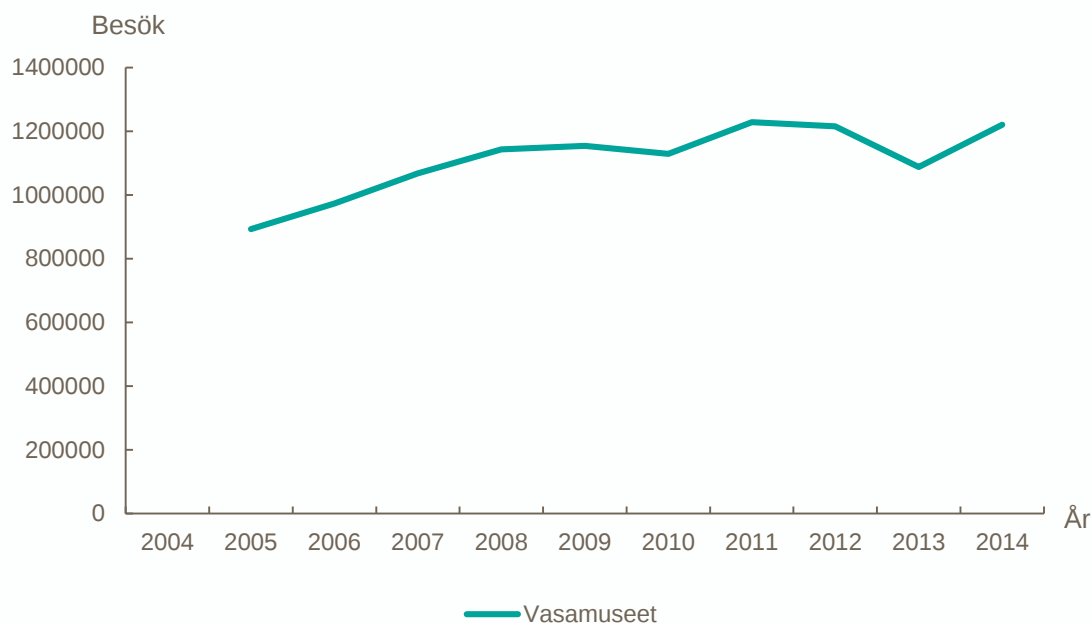
Under 2014 genomförde museet en större ombyggnation (hela nedre planet i museibyggnaden). På grund av detta minskades annonseringen, vilket är del i förklaringen till de lägre besökstalen under de flesta månader vår, höst och vinter 2014 jämfört med 2013. Men även andra år görs närmare hälften av museets totala besök under semestermånaderna juli och augusti, vilket till stor del förklaras av alla olika arenor som är öppna vid den här tiden på året, och olika evenemang som genomförs då. Det är främst Galärvarvet och alla båtar man kan besöka där som lockar publik.



Figur 49. Antal besök på Sjöhistoriska museet per månad 2013 och 2014

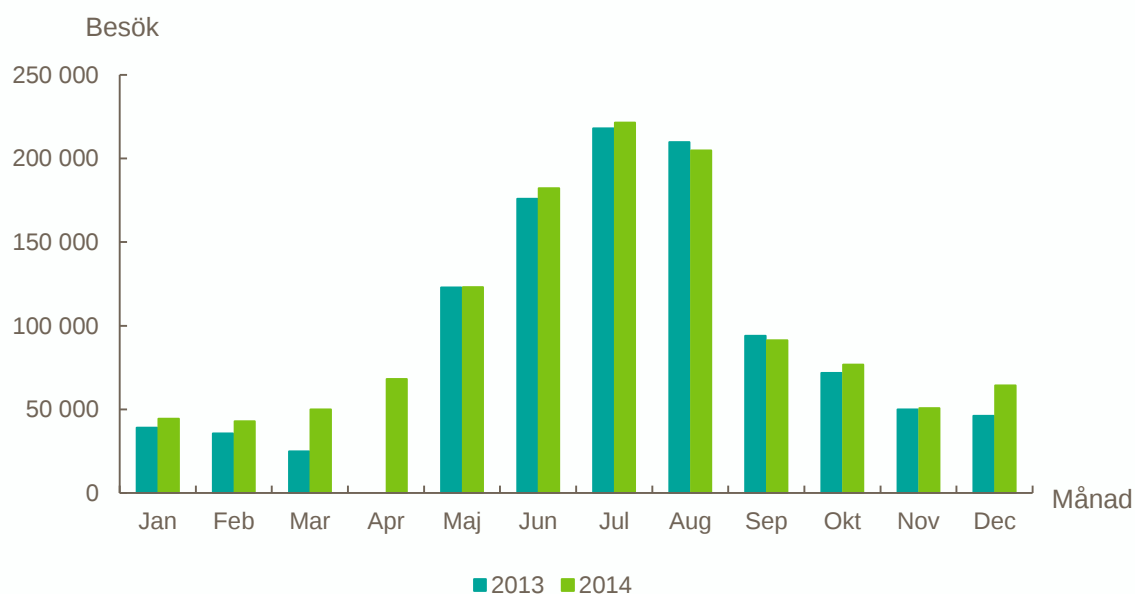
Vasamuseet

Vasamuseet ingick inte i fri entré-reformen, men har ändå haft en generellt positiv trend i besöksutvecklingen under 2000-talet och är efter Skansen landets näst mest besökta museum. Nedgången mellan 2012 och 2013 förklaras av att museet hade stängt för ombyggnad under en och en halv månad i mars och april. Besökstalet för 2014, 1,220 miljoner besök, är det näst högsta någonsin för museet.



Figur 50. Antal besök på Vasamuseet 2005–2014

Ett normalt år utan perioder av stängning görs ungefär hälften av Vasamuseets besök under de tre sommarmånaderna juni, juli och augusti.

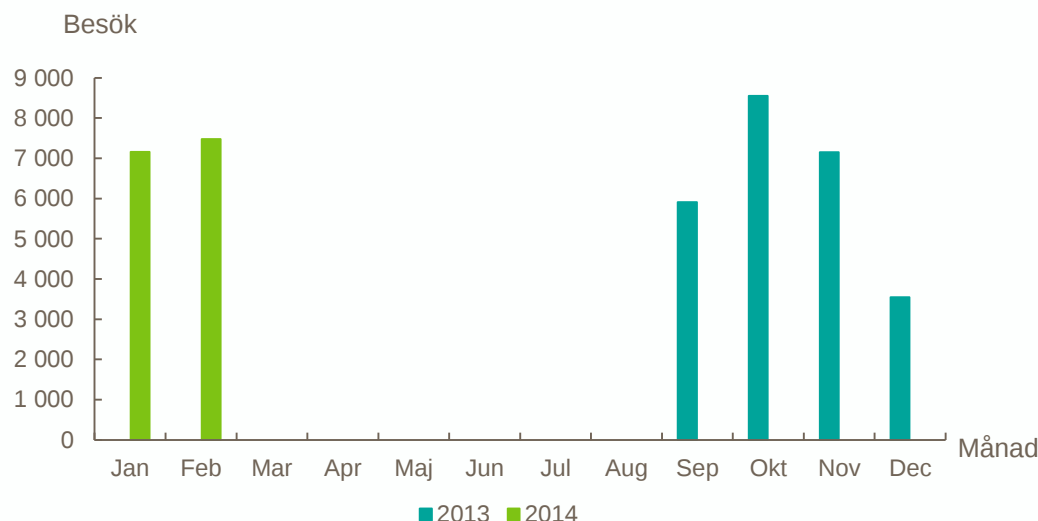


Figur 51. Antal besök på Vasamuseet per månad 2013 och 2014

Statens museer för världskultur

Bergrummet

Utställningarna i Bergrummet särredovisas av Statens museer för världskultur från och med 2013. Den utställning som visades i bergrummet under säsongen 2013–2014 var ”Afrikanska mästerverk”, som visserligen var jämförelsevis välbesökt, men inte skapade samma rusning som de tidigare internationella succéerna från 2010 och 2011.



Figur 52. Antal besök i Bergrummet per månad 2013–2014

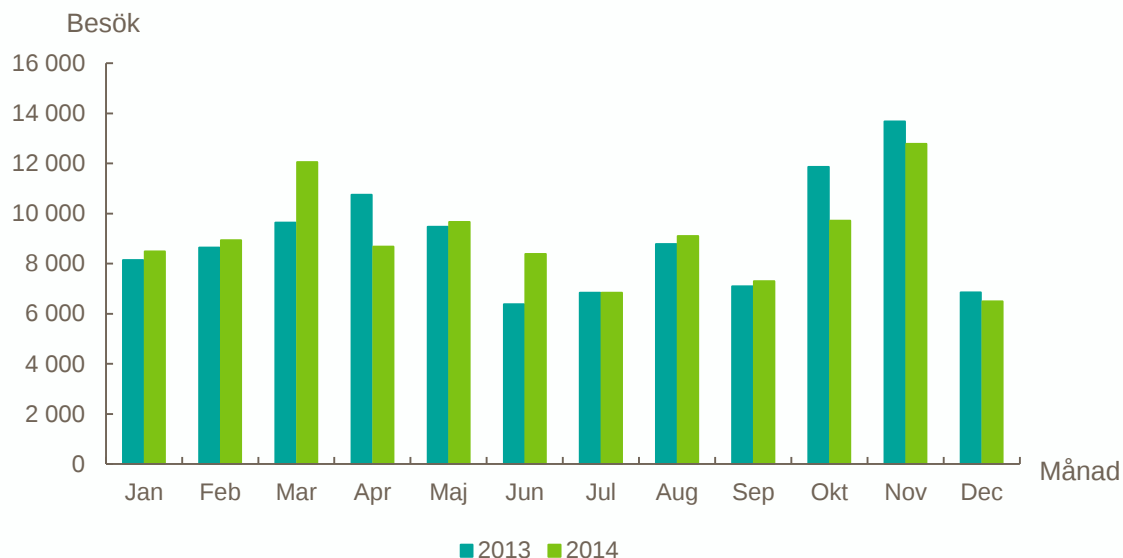
Etnografiska museet

Etnografiska museet drabbades inom loppet av en månad i slutet av 2012 av både en brand och en vattenläcka som fick konsekvenser för verksamheten även under 2013 och rimligen påverkade besökstalet åtminstone för början av 2013. Men någon större skillnad märks egentligen inte jämfört med antalet besök för 2014, som ligger på nästan exakt samma nivå som 2013 (108 000 besök) och i nivå med antalet besök under övriga år efter fri entré-reformen, med undantag för 2011 då museets utställning ”Vodou” lockade många besökare.



Figur 53. Antal besök på Etnografiska museet 2004–2014

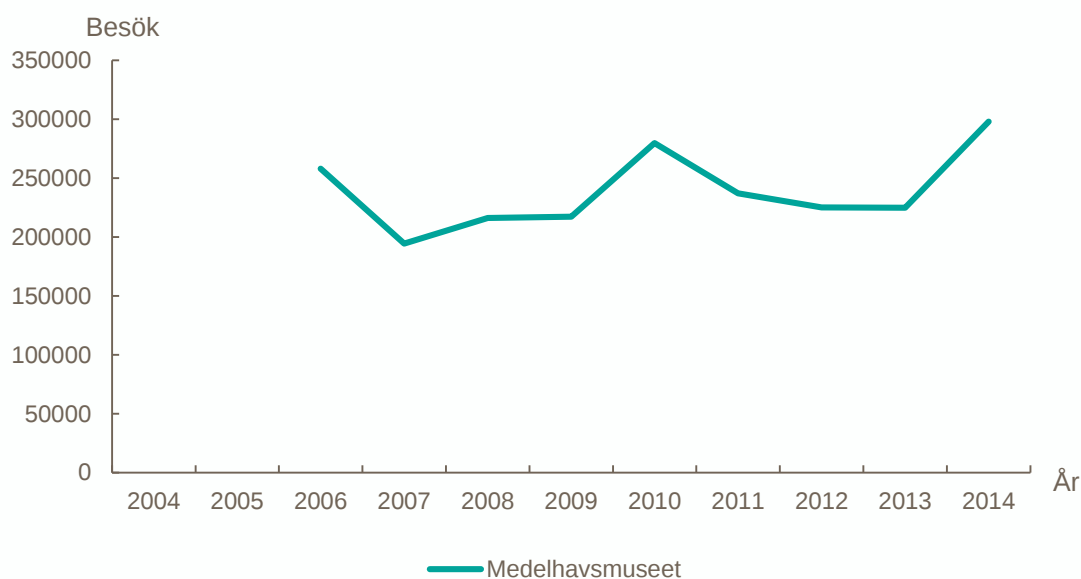
Etnografiska museet hade i mars 2014 ett teatersamarbete med Världskulturmuseet och Nordiska folkhögskolan, Kungälv som lockade många studenter från gymnasieskolor och vuxenutbildningar.



Figur 54. Antal besök på Etnografiska museet per månad 2013 och 2014

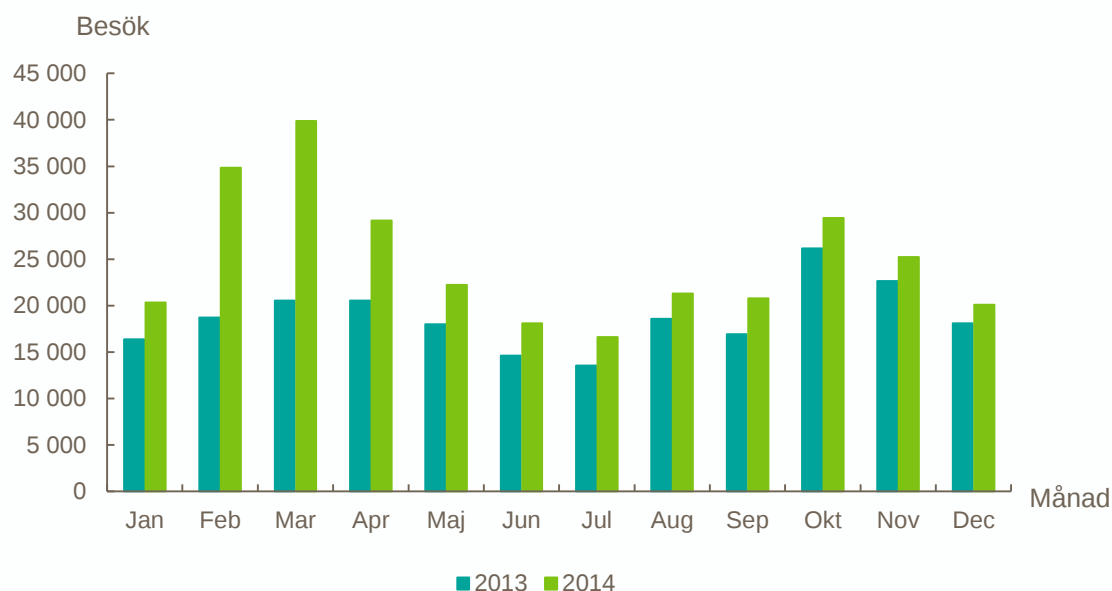
Medelhavsmuseet

Medelhavsmuseet var stängt från maj 2005 till januari 2006, men omfattades alltså av fri entré-reformen under det andra av de två reformåren. Som nästan alla andra museer minskade antalet besök till Medelhavsmuseet direkt efter reformens avslutande, men efter det har museet haft en positiv trend. År 2010 hade museet till och med fler besök än under fri entré-året, tack vare att museet presenterade två publikdragande utställningar då: "Medea" och "Vita lögner". Medelhavsmuseet hade större delen av sin Egyptenutställning stängd för ombyggnad under hela 2013, men fick ändå ett besökstal på 225 000 besök, vilket befäste trenden för tiden efter fri entré-reformen. Detta accentuerades ytterligare under 2014 då museet satte ett nytt publikrekord med 298 000 besök, mycket tack vare att Egyptenutställningen öppnade igen i februari 2014.



Figur 55. Antal besök på Medelhavsmuseet 2006–2014

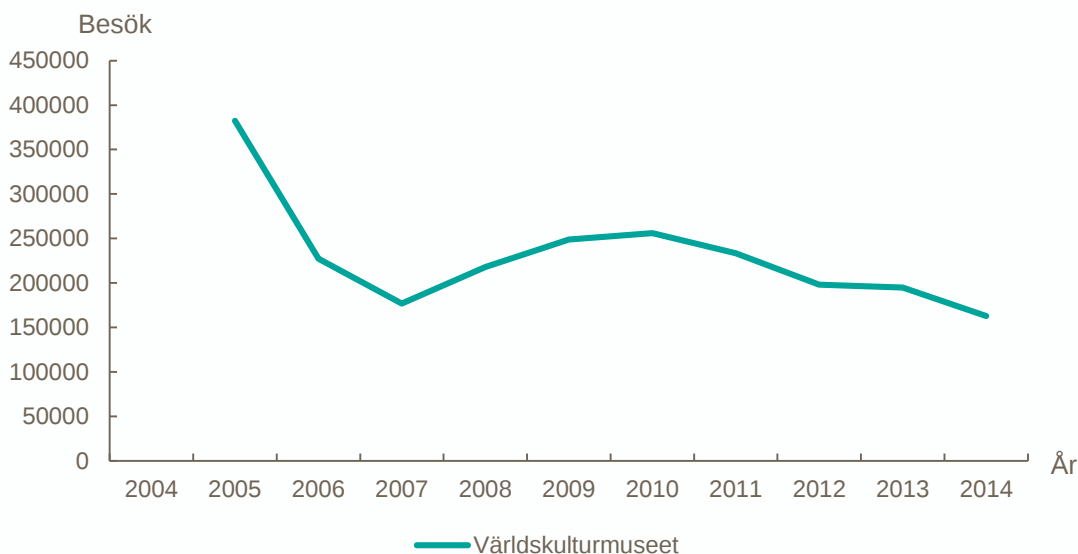
Tvärtemot för många andra museer är sommarmånaderna Medelhavsmuseets svagaste publikmånader. I februari 2014 öppnade den nya basutställningen med Egyptensamlingarna, med ett uttalat mål att rikta utställningarna mer mot barn och unga, vilket förklarar de stora skillnaderna mellan 2013 och 2014 under framför allt februari och mars.



Figur 56. Antal besök på Medelhavsmuseet per månad 2013 och 2014

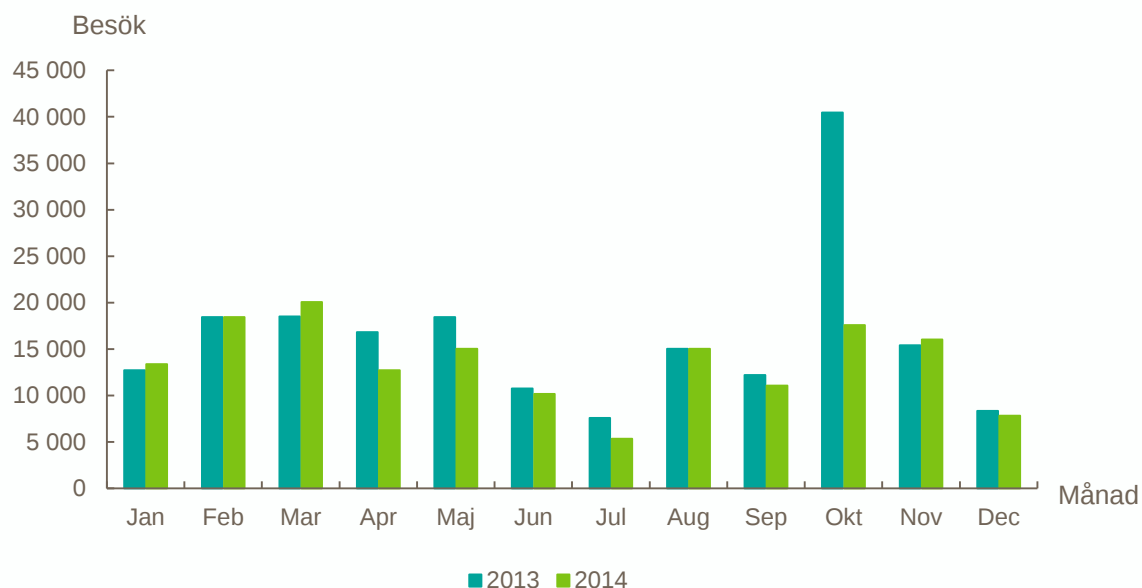
Världskulturmuseet

Intresset för Världskulturmuseet var stort när det premiäröppnade med fri entré 2005. Besökstalen blev snabbt lägre de två påföljande åren, varefter en god återhämtning tog vid. Nu har dock trenden varit vikande sedan 2010. Besökstalet för 2014 var cirka 163 000, vilket är det lägsta antalet sedan nyöppningen 2005. Den största anledningen till publik tappet är att museet sedan två år tillbaka befinner sig i en grundläggande omställningsfas med ett mindre utbud utställningar. En ny första basutställning, med ökad tillgänglighet till museets föremål, öppnar hösten 2015.



Figur 57. Antal besök på Världskulturmuseet 2005–2014

I oktober 2013 arrangerades för tredje gången konventet ”Confusion” på Världskulturmuseet. Det är ett tredagarsevenemang med inriktning på östasiatisk populärkultur. 2013 var även höstlovet, som också genererar många museibesök, förlagt till oktober. Tillsammans förklarar dessa händelser den stora variationen i besök till museet under årets sista månader.



Figur 58. Antal besök på Världskulturmuseet per månad 2013 och 2014

Östasiatiska museet

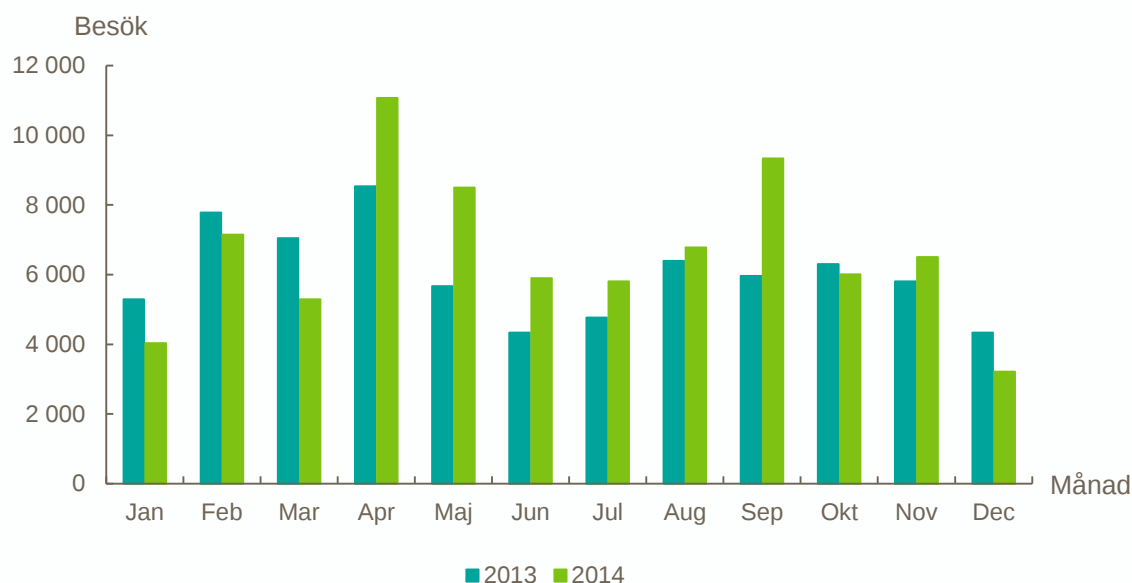
Med undantag för 2010 och 2011, då museet visade den starkt publikdragande internationella turnerande utställningen ”Kinas terrakottaarmé” i Bergrummet på Skeppsholmen, har Östasiatiska museet haft en vikande trend för antalet besök efter nyöppnandet på hösten 2004. År 2014 räknade museet in knappt cirka 80 000 besök.



Figur 59. Antal besök på Östasiatiska museet 2005–2014

Notering: År 2010–2012 ingår Bergrummets besökare. Från år 2013 särredovisas Bergrummet.

Under april–maj 2014 pågick en utställning med många på museet, vilket lockade många besökare särskilt under påsklovet i april. I september var den stora publika aktiviteten Asienfestivalen, då det var gratis entré till museet.



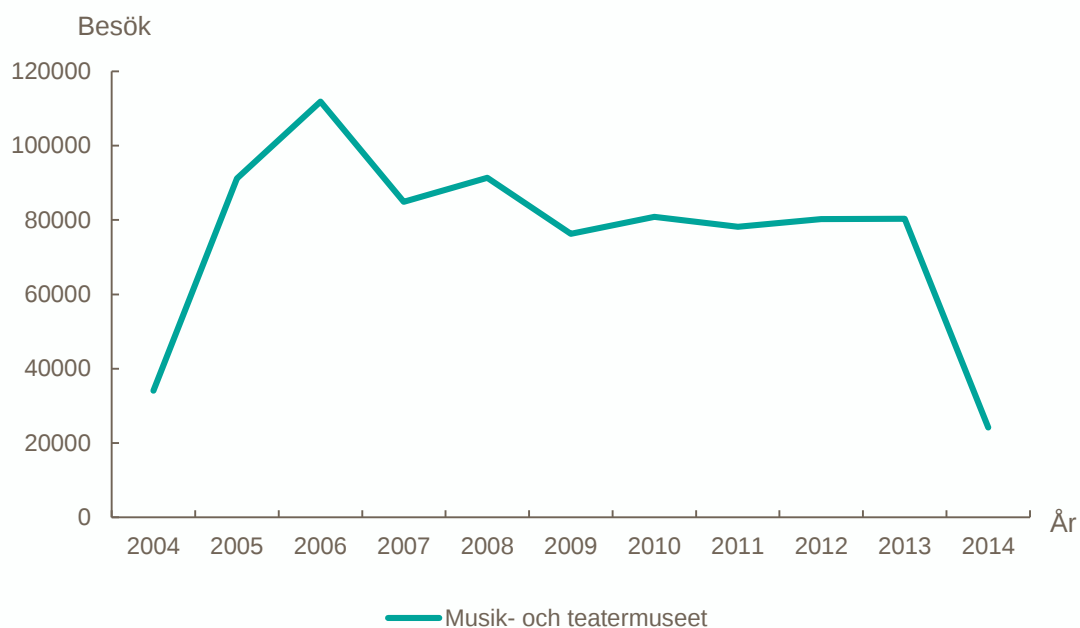
Figur 60. Antal besök på Östasiatiska museet per månad 2013 och 2014

Övriga museer

Musik- och teatermuseum

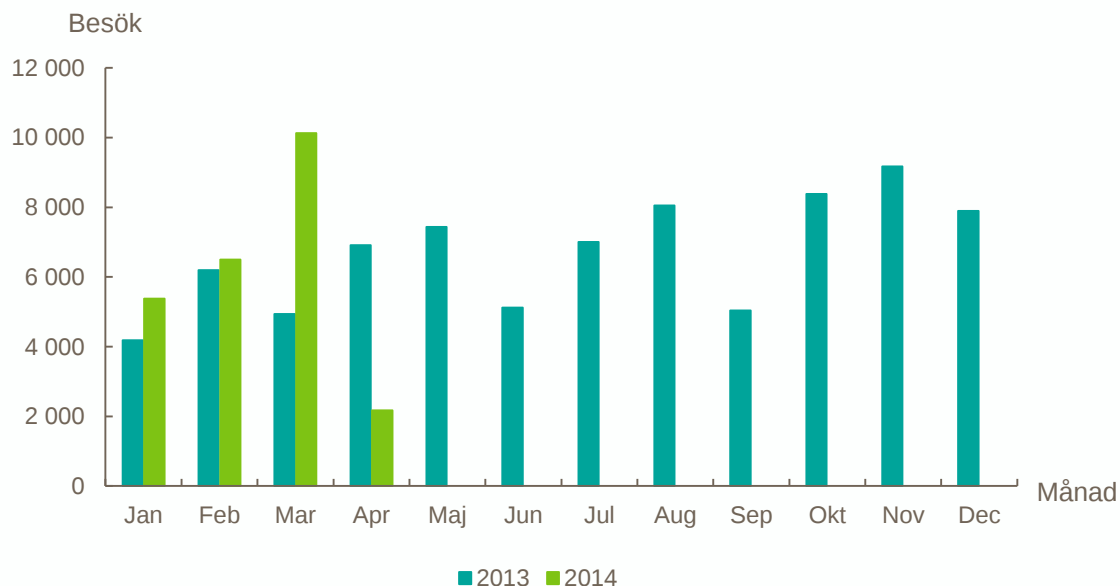
Sedan år 2011 ingår Musik- och teatermuseum i Statens musikverk och innefattar sedan dess även Stiftelsen Drottningholms teatermuseums museiverksamhet, dess bibliotek och arkiv liksom verksamheten vid Stiftelsen marionettmuseum. Från den 1 april 2014 har museet bytt namn till Scenkonstmuseet, men behandlas här under med sin gamla benämning. Från samma datum har museet dessutom varit stängt för ombyggnad.

Före fri entré-reformen hade Musik- och teatermuseum cirka 30 000 besök per år. Åren med fri entré innebar en tre- till fyrdubbel ökning av besökstalen, och museet har efter det landat på en nivå åtskilligt högre än före fri entré-åren. Antalet besök tycks ha stabiliserats kring cirka 80 000 besök per år och år 2013 hade Musik- och teatermuseum just något mer än 80 000 besök. Sammanslagningen av verksamheter från 2011 tycks inte i sig ha påverkat antalet besök.



Figur 61. Antal besök på Musik- och teatermuseum 2004–2014

De höga siffrorna i början av 2014, och framför allt i mars månad, förklaras av att museet hade fri entré under hela denna period inför den förestående renoveringsstängningen 31 mars 2014. I mars arrangerade museet två evenemang som fick många besökare: "Klubb EMS+MTM" tillsammans med Elektronmusikstudion och "Feminight" i samverkan med nätverket Femicrew. Stapeln för april 2014 gäller besök till aktiviteter som museet genomfört utanför museibygnaden efter stängningen i slutet av mars.



Figur 62. Antal besök på Musik- och teatermuseum per månad 2013 och 2014

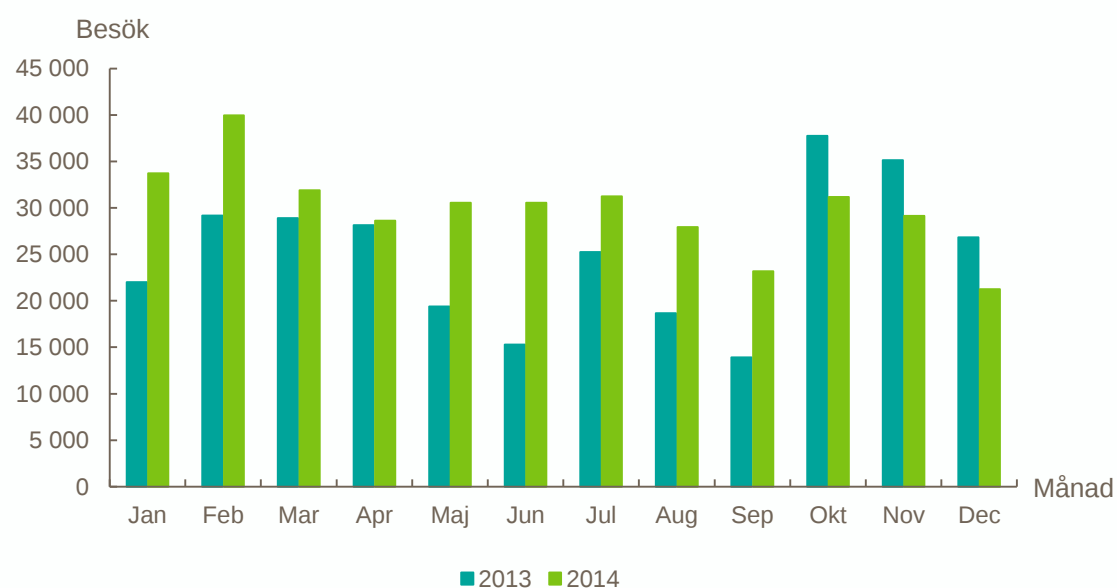
Tekniska museet

Tekniska museet omfattades inte av fri entré-reformen. Den stora ökningen i antalet besök från 2007 beror på att museet då öppnade Cino4 med 3D-film och specialeffekter. Den positiva trenden bröts dock 2012, då museet fick cirka 280 000 besök, vilket var ungefär 100 000 besök färre än föregående år då museet visade den stora NASA-utställningen, men fortfarande 100 000 besök fler än 2006. Det minskade besökstalet 2012 förklaras av att delar av museet varit stängt hela eller delar av året. År 2014 hade museet cirka 360 000 besök, vilket är nästan i nivå med rekordåret 2011.



Figur 63. Antal besök på Tekniska museet 2006–2014

Delar av museet var stängt under augusti och september 2013 då gamla utställningar revs och utställningen "Game on" byggdes upp. Denna utställning med inriktning på teknikutvecklingen av tv-spel och arkadspel, där publiken fick prova på att spela en mängd olika spel, är orsaken till den stora besöksökningen under de sista månaderna av 2013 och stora delar av 2014. Utställningen pågick till slutet av september 2014.



Figur 64. Antal besök på Tekniska museet per månad 2013 och 2014

Övriga tabeller

Tabell 3. Antal samt andel besök av barn och unga per museum 2012, 2013 och 2014.

Myndighet	Museum/filial	Fri entré för barn och unga	Reducerad entré för barn och unga	Besök barn och unga			Andel barn och unga i procent		
				2012	2013	2014	2012	2013	2014
Arbetets museum	Arbetets museum	Alla		-	-	-	-	-	-
Arkitektur- och designcentrum	Arkitektur- och designcentrum	0–18 år		18 292	31 520	35 525	19	21	27
Forum för levande historia	Forum för levande historia	Alla		8 072	8 971	11 264	57	72	55
Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet	Hallwylska museet	0–18 år		5 576	3 467	8 387	4	3	9
	Livrustkammaren	0–18 år		42 075	43 050	49 967	16	18	17
	Skokloster slott	0–18 år		6 233	6 043	6 560	13	12	9
Moderna museet	Moderna museet Malmö	0–18 år		8 252	5 760	68 643	8	7	70
	Moderna museet Stockholm	0–18 år		37 882	41 453	45 786	8	8	9
Nationalmuseum med Prins Eugens Waldemarsudde	@Konstakademien	0–25 år		-	4 555	6 968	-	7	8
	Nationalmuseum	20 år		65 749	9 121	0	19	19	-
	Prins Eugens Waldemarsudde	0–18 år		2 556	5 684	5 322	2	3	5
Naturhistoriska riksmuseet	Naturhistoriska riksmuseet	0–18 år		275 906	254 953	252 996	54	53	55
Stiftelsen Nordiska museet	Nordiska museet	0–18 år		30 754	28 794	33 478	12	13	16
	Härkeberga kaplansgård	0–18 år		0	1 549	1 060	0	45	45
	Julita gård	0–18 år		11 147	9 423	9 548	24	21	21
	Svindersvik	0–11 år	12–19 år	32	67	38	3	4	3
	Tyresö slott	0–11 år	12–19 år	750	1 010	572	41	39	26
Riksantikvarieämbetet	Gamla Uppsala Museum	0–18 år		4 639	8 075	10 215	30	37	40
	Glimmingehus	0–18 år		15 476	14 580	15 517	35	36	37
Skansen	Skansen	0–5 år	6–15 år	433 166	429 590	415 339	31	30	30
Statens försvarshistoriska museer	Armémuseum	0–19 år		25 172	29 876	27 758	30	36	26
	Flygvapenmuseum	0–18 år		43 696	34 282	36 565	28	31	31
Statens historiska museer	Historiska museet	0–18 år		40 889	38 717	43 800	30	31	33
	Kungl. Myntkabinettet	0–18 år		8 048	-	8 074	13	-	20
	Tumba Bruksmuseum	Alla		3 246	3 897	4 695	32	35	36
Statens maritima museer	Marinmuseum	0–18 år		23 763	25 479	36 853	10	10	12
	Sjöhistoriska museet	Alla		41 162	45 817	38 577	29	28	25
	Vasamuseet	0–18 år		199 844	162 105	345 144	16	15	28
Statens museer för världskultur	Bergrummet	0–18 år		-	3 244	1 993	-	13	14
	Etnografiska museet	0–18 år		11 631	9 189	10 717	10	8	10
	Medelhavsmuseet	0–18 år		22 521	10 594	22 629	10	5	8
	Världskulturmuseet	0–18 år		40 854	18 880	16 859	21	10	10
	Östasiatiska museet	0–18 år		14 089	5 168	7 832	18	7	10
Statens musikverk	Musik- och Teatermuseum	Alla		41 749	38 582	11 391	51	48	52
Tekniska museet	Tekniska museet	0–6 år	7–19 år	144 538	157 258	191 120	52	52	53

Källa: Besöksstatistiken

- Uppgift saknas.

Tabell 4. Antal museibesök via skolgrupper 2014.

Myndighet	Museum/Filial	2012	2013	2014
Arbetets museum	Arbetets museum	6 659	10 466	9 428
Arkitektur- och designcentrum	Arkitektur- och designcentrum	8 260	9 804	4 100
Forum för levande historia	Forum för levande historia	8 490	9 575	11 703
Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet	Hallwylska museet	1 684	1 520	3 058
	Livrustkammaren	11 520	1 040	15 586
	Skokloster slott	790	584	986
Moderna museet	Moderna museet Malmö	3 432	2 671	2 397
	Moderna museet Stockholm	15 756	12 604	13 515
Nationalmuseum med Prins Eugens Waldemarsudde	Nationalmuseum	10 346	2 431	0
	Prins Eugens Waldemarsudde	514	1 592	2 255
Naturhistoriska riksmuseet	Naturhistoriska riksmuseet	135 895	94 400	96 097
Nordiska museet	Julita gård	388	285	93
	Nordiska museet	13 646	13 336	13 447
	Tyresö slott	733	771	415
Riksantikvarieämbetet	Gamla Uppsala Museum	1 273	4 233	5 470
	Glimmingehus	2 678	5 616	4 925
Skansen	Skansen	68 682	23 324	33
Statens försvarshistoriska museer	Armémuseum	10 721	8 993	10 514
	Flygvapenmuseum	6 213	5 326	6 103
Statens historiska museer	Historiska museet	22 588	21 755	21 132
	Kungl. Myntkabinettet	4 101	0	4 357
	Tumba Bruksmuseum	1 262	1 666	1 868
Statens maritima museer	Marinmuseum	3 627	3 445	3 616
	Sjöhistoriska museet	6 558	7 789	5 493
	Vasamuseet	32 179	16 827	24 106
Statens museer för världskultur	Etnografiska museet	4 691	4 738	6 838
	Medelhavsmuseet	7 053	5 223	7 906
	Världskulturmuseet	10 742	12 454	9 001
	Östasiatiska museet	1 910	1 267	2 534
Statens musikverk	Musik- och Teatermuseum	12 710	9 920	3 401
Tekniska museet	Tekniska museet	58 607	59 686	69 888
Totalt		473 708	353 341	360 265

Källa: Besöksstatistiken

Antalet webbesök påverkas av hur populärt ett museum är, om det öppnats nya utställningar eller genomförts andra aktiviteter samt reklam kopplat till museet. Antalet webbesök kan också påverkas av belastningsattacker eller försök till intrång på museets webbplats, vilket kan göra analys av statistiken vanskelig.

Tabell 5. Unika besökare på museets webbplats per år 2011–2014

Museum	2011	2012	2013	2014
Arbetets museum	231 077	44 367	49 753	55 876
Arkitektur- och designcentrum	136 920	170 725	235 828	195 706
Forum för levande historia	-	326 039	270 828	374 983
Hallwylska museet	108 850	240 125	107 162	116 081
Livrustkammaren	251 677	158 097	105 717	136 457
Skokloster slott	45 240	95 092	72 168	74 290
Moderna museet	545 383	844 617	1 019 684	1 018 824
Nationalmuseum	401 864	392 811	189 167	258 312
Prins Eugens Waldemarsudde	209 148	339 753	293 495	157 759
Naturhistoriska riksmuseet	529 106	3 287 558	3 868 517	3 445 331
Nordiska museet	209 090	458 927	411 076	469 720
Gamla Uppsala Museum	-	-	-	-
Glimmingehus	-	-	-	-
Skansen	1 397 958	1 162 331	1 065 284	1 448 118
Armémuseum	79 614	0	0	11 903
Flygvapenmuseum	142 173	96 482	97 837	111 654
Historiska museet	121 217	449 575	561 333	620 476
Kungl. Myntkabinettet	67 000	323 743	-	503 808
Tumba Bruksmuseum	-	-	-	-
Marinmuseum	207 981	89 019	88 555	135 204
Sjöhistoriska museet	130 227	177 469	278 113	275 088
Vasamuseet	1 228 114	514 404	582 063	698 607
Bergrummet	-	-	4 478	8 147
Etnografiska museet	174 978	85 499	64 492	68 594
Medelhavsmuseet	237 112	61 233	57 847	90 643
Världskulturmuseet	233 398	77 896	87 917	100 490
Östasiatiska museet	266 062	68 913	43 293	60 955
Musik- och Teatermuseum	78 175	90 230	89 741	44 780

Källa: Besöksstatistiken

- Uppgift saknas.

Tabell 6. Entréavgifter och fri entré vid centrala museer och besöksmål 2014.

Fri entré	Fri entré för barn och unga	Reducerad entré för barn och unga	Genomsnittlig entréavgift för vuxna	Museum/filial
Ja, för samtliga under hela året	Alla		0 kr	Arbetets museum
	Alla		0 kr	Forum för levande historia
	Alla		0 kr	Tumba Bruksmuseum
	Alla		0 kr	Sjöhistoriska museet
Ja, för samtliga under någon dag/några timmar per vecka	0-18 år		90 kr	Livrustkammaren
	0-18 år		60 kr	Moderna museet Malmö
	0-18 år		110 kr	Moderna museet Stockholm
	0-18 år		100 kr	Nordiska museet
	0-5 år	6-15 år	104 kr	Skansen
	0-19 år		80 kr	Armémuseum
	0-18 år		50 kr	Flygvapenmuseum
	0-18 år		90 kr	Historiska museet
	0-18 år		60 kr	Kungl. Myntkabinettet
	0-18 år		40 kr	Världskulturmuseet
	0-6 år	7-19 år	120 kr	Tekniska museet
Ja, men entréavgifter togs ut vid någon/några utställningar	0-18 år		80 kr	Arkitektur- och designcentrum
Nej	0-18 år		80 kr	Hallwylska museet
	0-18 år		90 kr	Skokloster slott
	0-25 år		100 kr	@ Konstakademien
	0-25 år		80 kr	Design
	Stängt		Stängt	Nationalmuseum
	0-18 år		120 kr	Prins Eugens Waldemarsudde
	0-18 år		100 kr	Naturhistoriska riksmuseet
	0-18 år		20 kr	Härkeberga kaplansgård
	0-18 år		100 kr	Julita gård
	0-11 år	12-19 år	100 kr	Svindersvik
	0-11 år	12-19 år	100 kr	Tyresö slott
	0-18 år		60 kr	Glimmingehus
	0-18 år		118 kr	Marinmuseum
	0-18 år		90 kr	Vasamuseet
	0-18 år		100 kr	Berggrummet
	0-18 år		80 kr	Etnografiska museet
	0-18 år		80 kr	Medelhavsmuseet
	0-18 år		80 kr	Östasiatiska museet

Källa: Besöksstatistiken

Tabell 7. Översiktliga uppgifter för museer som erhåller bidrag under anslaget 8:3 Bidrag till vissa museer. 2014

Museum	Åldersindelningar för entréavgifter			Antal besök				Genomsnittliga entréavgiften för vuxna besökare till permanenta utställningar	Antal webbesök
	Fri entré för barn och unga	Reducerad avgift för barn och unga	Entréavgift för vuxna från	Totalt	Barn och unga	Vuxna	Skolgrupper		
Åjtte – Svenskt Fjäll- och Samemuseum	0–16 år		17 år	-	-	-	-	70 kr	-
Bildmuseet		Fri entré för alla		81 267	-	-	2 940	0 kr	30 586
Dansmuseet	0–18 år		19 år	37 784	1 032	36 752	40	80 kr	42 088
Judiska museet	0–18 år		19 år	13 499	5 000	8 499	-	60 kr	-
Millesgården	0–18 år		19 år	113 194	6 857	106 337	775	100 kr	-
Nobelmuseet	0–18 år		19 år	183 226	22 447	160 779	13 753	75 kr	145 046
Röhsska museet	0–25 år		26 år	156 949	47 406	109 543	9 340	40 kr	318 773
Strindbergsmuseet	0–19 år		20 år	11 882	1 788	10 094	2 207	-	-
Thielska Galleriet	0–18 år		19 år	62 585	1 873	60 748	480	70 kr	106 466
Zornsamlingarna	0–15 år	16–25 år	26 år	57 140	-	-	-	60 kr	-

Källa: Uppgifterna har inrapporterats inom ramen för insamling av uppgifter till den officiella statistiken för museer.

Tabell 8. Huvudsaklig metod för att räkna museibesökare. 2014

Vilken metod museerna använder för att räkna museibesök samt vilka besök i museibyggnaden som räknas som museibesökare skiljer sig åt mellan museerna. Har till exempel ett museum en populär restaurang i museibyggnaden och registrerar besöken via fotocell i entrén, kan det ha mycket stor påverkan på museets registrerade besöksvolym, jämfört med om museet endast registrerar besök till utställningarna/kärnverksamheten. I syfte att underlätta för eventuella jämförelser av besökstal mellan museer, redovisas här respektive museums metod för att redovisa museibesökare samt vilka besökare i museibyggnaden som räknas in i besöksstatistiken. Uppgifterna gäller för december 2014.

Vilka besökare räknar museet in i besöksstatistiken?	Vilken metod använder museet huvudsakligen för att räkna antal besök?	Museum/filial
Besökare till utställningarna/kärnverksamheten	Manuell registrering av besök	Arkitektur- och designcentrum
		@Konstakademien
		Nationalmuseum
		Naturhistoriska riksmuseet
		Svindersvik
		Tyresö slott
		Glimmingehus
		Kungl. Myntkabinettet
		Vasamuseet
		Bergrummet
		Tekniska museet
Besökare i museibyggnaden/området	Manuell registrering av besök	Prins Eugens Waldemarsudde
		Julita gård
		Nordiska museet
		Armémuseum
		Flygvapenmuseum
		Historiska museet
		Härkeberga kaplansgård
		Skansen
		Sjöhistoriska museet
		Tumba Bruksmuseum
	Fotoceller eller annan automatisk räknare	Arbetsets museum
		Hallwylska museet
		Livrustkammaren
		Skokloster slott
		Moderna museet Malmö
		Moderna museet Stockholm
		Marinmuseum
		Etnografiska museet
		Medelhavsmuseet
		Världskulturmuseet
		Östasiatiska museet
	Bokningar	Forum för levande historia

Källa: Besöksstatistiken

Bilaga: Metodbeskrivning

Besöksstatistiken

De centrala museerna, Glimmingehus, Gamla Uppsala och Forum för levande historia rapporterar varje månad in besöksuppgifter. Uppgifterna som rapporteras in är:

- Antal besök för barn och unga samt vuxna
- Antal besök från skolgrupper
- Antal unika besök på museets hemsida

Efter ett kalenderår skickas årets uppgifter ut till museerna för kvalitetssäkring och eventuella revideringar av statistiken.

Publikundersökningen

Sedan 2008 har det årligen gjorts samordnade publikundersökningar vid de centrala museerna. Sedan 2013 har dessa samordnats av Myndigheten för kulturanalys. Flertalet museer genomför också egna publikundersökningar vilka vanligtvis har betydligt fler frågor som bland annat omfattar frågor om besökarnas upplevelse av sitt museibesök.

I Kulturanalys publikundersökning får ett urval av museernas besökare besvara frågor om:

- Ålder
- Kön
- Hemkommun/hemland
- Utbildningsnivå
- Hur ofta respondenten besökt ett museum under de senaste 12 månaderna

Undersökningen har utförts under 4 veckor fördelade på 2 veckor i månadsskiftet april-maj och 2 veckor i månadsskiftet juli-augusti. Myndigheten för kulturanalys har bistått museerna med frågeformulär och schema för vilka dagar och klockslag intervjuerna ska göras. Museerna utförde själva intervjuerna med sina besökare.

Ett systematiskt fel i undersökningen är att få intervjuer har gjorts med barn och unga och att bokade grupper generellt inte intervjuas. Orsaken till att inga intervjuer gjorts på dessa besökssegment är att museerna har tyckt att det har varit svårt att skilja ut och göra intervjuer med besökare som ingått i grupper.

Under år 2014 har några museer genomfört en pilotundersökning i samverkan med Riksutställningar och Historiska museet har gjort en egen publikundersökning i stället för Kulturanalys publikundersökning. Resultaten från Riksutställningars pilotundersökning och Historiska museets undersökningar har inte tagits med i denna resultatredovisning. Glimmingehus och Nationalmuseum avstod från att vara med i årets publikundersökning. Vasamuseet har inte varit med i Kulturanalys publikundersökning under något år. Vi har använt Vasamuseets egen undersökning från år 2013 för att undersöka hemregionen för Vasamuseets besökare. Vasamuseets frågeformulär har inte varit helt jämförbart med Kulturanalys frågeformulär, vilket har gjort att de andra frågorna inte kunnat redovisas.

Tabell 9. Antal genomförda intervjuer per museum och år i publikundersökningen 2011-2014

Museum	2011	2012	2013	2014
Hallwylska museet	192	161	135	.
Livrustkammaren	397	374	293	.
Skokloster slott	103	76	38	.
Marinmuseum	.	227	213	275
Sjöhistoriska museet	64	235	191	.
Vasamuseet	.	.	678	.
Moderna museet Malmö	137	167	117	253
Moderna museet Stockholm	1276	880	828	.
Nationalmuseum	432	587	258	.
Prins Eugens Waldemarsudde	356	277	147	300
Nordiska museet	416	400	361	290
Gamla Uppsala Museum	.	61	45	93
Glimmingehus	.	47	28	.
Armémuseum	74	79	73	288
Flygvapenmuseum	176	230	230	.
Historiska museet	231	241	216	.
Kungl. Myntkabinettet	96	74	25	151
Tumba Bruksmuseum	.	38	26	52
Etnografiska museet	250	182	130	161
Medelhavsmuseet	310	266	176	.
Världskulturmuseet	485	210	207	240
Östasiatiska museet	248	266	187	179
Arbetets museum	407	385	394	330
Arkitektur- och designcentrum	195	169	159	276
Forum för levande historia	.	.	60	126
Musik- och Teatermuseum	172	158	138	.
Naturhistoriska riksmuseet	503	582	149	.
Skansen	1527	2072	1920	.
Tekniska museet	339	440	416	.

Källa: Publikundersökningen:

*Vasamuseet har inte någon gång deltagit i Kulturanalys eller Kulturrådets undersökning. För att få en skattning av Vasamuseets uppgifter har Vasamuseet egen undersökning för publiken använts. I den undersökningen ställdes frågor om hemregion. Frågor om ålder, kön och utbildningsnivå ställdes inte till alla besökare från Sverige.