

MYNDIGHETEN FÖR KULTURANALYS

Museer 2011

Kulturfakta 2012:2



Postadress:

Box 120 30, 102 21 Stockholm

Besöksadress:

Fleminggatan 20, 6 tr

Telefon:

08-528 020 00

E-post:

info@kulturanalys.se

Webbplats:

www.kulturanalys.se

© Myndigheten för kulturanalys 2012

Omslag: Flygvapenmuseum, årets museum 2011.

Omslagsfoto: Michael Erhardsson, MOSTPHOTOS/artist/michael715

Formgivning: Bazooka

Tryck: Elanders AB, 2012

ISBN: 978-91-87046-04-9

MYNDIGHETEN FÖR KULTURANALYS

Museer 2011

Kulturfakta 2012:2

Innehåll

Sammanfattning/Summary	5
Inledning	7
Teckenförklaring/Key to symbols	9
Personal	10
Sammanfattning	10
Anställda	10
Årsverken	11
Ekonomi	14
Sammanfattning	14
Bidragens andel av intäkterna	14
Entréavgifter	15
Sponsring	15
Kostnader	17
Besök	18
Sammanfattning	18
Totalt antal besök	18
Barn och unga	21
Sammanfattning	21
Publika aktiviteter för skolbarn och förskolebarn	21
Verksamhet för unga med funktionsnedsättning	22
Entréavgifter för barn	23
Personal för barn och unga	24
Besök från skolor och förskolor	25
Publika aktiviteter	26
Sammanfattning	26
Publika aktiviteter: Tillfällen	26
Publika aktiviteter: Deltagare	26
Faktarum, arkiv och bibliotek	27
Samlingar	29
Sammanfattning	29
Samlingarnas inriktning	29
Samlingarnas storlek och digitalisering	29
Utställningar	31
Sammanfattning	31
Utställningarnas inriktning	31
Antalet utställningar	31
Kommentarer	34
Bortfall	34
Enkätens utformning	34
Bilaga I – Kvalitetsdeklaration	37
Bilaga II – Enkät till museerna	40
Bilaga III – List of terms	54

Sammanfattning

Museer 2011 är en sammanställning av uppgifter om de svenska museernas organisationsformer, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet. Totalt tillfrågades 219 museer i en enkätundersökning varav 164 svarade, vilket innebär att svarsfrekvensen är 75 procent. Kriteriet för att ingå i undersökningen var att museet uppfyller ICOM:s definition på vad ett museum är samt att den yrkesutbildade personalens samlade arbetsinsats uppgår till minst ett årsverke.

Av den anställda personalen 2011 var nästan två tredjedelar kvinnor. Det totala antalet årsverken uppgick 2011 till minst 4 200. Andelen årsverken som utfördes av kvinnor var 59 procent.

Cirka 2,6 miljarder kronor, eller närmare 70 procent, av de svarande museernas samlade intäkter på drygt 3,8 miljarder kronor, utgjordes 2011 av bidrag från staten, landstingen, kommunerna och EU. Av museernas totala intäkter utgjorde entréavgifter cirka 11 procent och intäkter som angetts som sponsring drygt 1 procent. Hälften av de totala kostnaderna var personalkostnader och cirka 20 procent lokalkostnader.

År 2011 gjordes minst 18 miljoner museibesök i Sverige. Den långsiktiga trenden är att museibesöken ökar. Drygt 40 procent av besöken gjordes vid de centrala museerna och antalet besök vid de centrala museerna var det högsta sedan fri entré-åren 2005 och 2006.

Sammanlagt gjordes minst 1,1 miljoner besök vid landets museer av skolbarn och förskolebarn. Allt färre museer tar ut entréavgift för barn och unga upp till och med 18 år, men för dem som fortfarande gör det stiger genomsnittspriset på entrébiljetten. Andelen årsverken på museerna som har inriktning på verksamhet för barn och unga ökar långsamt men stadigt. I genomsnitt var ungefär 11 procent av museipersonalens årsverken riktade mot verksamhet för barn och unga under 2011. Det genomfördes totalt cirka 34 000 publika aktiviteter för skolor och förskolor, med i genomsnitt 20 deltagande elever vid varje aktivitet. Ungefär hälften av museerna i undersökningen har svarat att de har verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd.

År 2011 genomfördes cirka 88 000 publika aktiviteter vid de svarande museerna varav cirka 75 procent var visningar eller undervisningstillfällen. I genomsnitt deltog 27 personer vid varje publik aktivitet.

Av de huvudsakliga inriktningarna på samlingarna var de vanligaste typerna Kulturhistoria följt av Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk. Samlingarna för de svarande museerna uppgick till cirka 67 miljoner fotografier, cirka 56 miljoner föremål och cirka 55 000 hyllmeter arkivalier. Mer än 4,3 miljoner föremål och 2,4 miljoner fotografier var dessutom tillgängliga för allmänheten via webben.

Summary

Museums 2011 is a compilation of information about the organisation, staff, finances, collections and activities of the Swedish museums. A total of 219 museums were asked to answer a survey, which 164 of them did, meaning a response rate of 75 percent. The criterion to be included in the survey was that the museum met the ICOM definition of a museum and that joint labour input of the professional staff amounted to no less than one full time equivalent.

Nearly two thirds of the hired staff in 2011 were women. The total number of full time equivalents in 2011 amounted to at least 4,200. 59 percent of these full time equivalents were carried out by women.

In 2011, out of the collective income of the museums that answered the survey, which amounted to SEK 3.8 billion, approximately SEK 2.6 billion, or nearly 70 percent, consisted of grants given by the state, the county councils, the municipality and the EU. Out of the museums' total income, 11 percent consisted of entrance fees and slightly more than 1 percent of income was reported as sponsorship. Half of the total costs consisted of personnel costs, and approximately 20 percent was costs for facilities.

In 2011, at least 18 million visits were made to Swedish museums. The long-term trend is an increase in museum visits. Nearly 40 percent of the visits were made to the Central museums and the number of visits to these museums was the highest since 2005 and 2006 when no entrance fee was charged.

At least 1.1 million school and pre-school children visited the country's museums. Fewer and fewer museums are charging an entrance fee for children and youths up to the age of 18, but for those that still do, the average price of entry is rising. The proportion of full time equivalents at the museums that focus on activities for children and youths is slowly but steadily increasing. On average, 11 percent of the full time equivalents carried out by the museum staff in 2011 were directed towards activities for children and youths. In total, nearly 34,000 public activities were carried out for schools and pre-schools, with an average of 20 pupils participating in each activity. Approximately half of the museums included in the survey have answered that they conduct activities for children and youths with special needs.

In 2011, nearly 88,000 public activities were carried out at the responding museums, of which approximately 75 percent consisted of tours or teaching sessions. On average, 27 persons attended each public activity.

Of the main themes for the collections, the most common ones were Cultural history, followed by Design, historic art, contemporary art and handicraft.

Antalet utställningar vid de svarande museerna var cirka 1 600 varav ungefär hälften var nyproducerade. Antalet vandringsutställningar i drift var 130 varav ungefär en tredjedel var nyproducerade. Den vanligaste typen av utställning var Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk.

The collections of the responding museums amounted to approximately 67 million photographs, approximately 56 million objects and approximately 55,000 shelf-metres of archive artifacts. In addition, more than 4.3 million objects and 2.4 million photographs were available to the public online.

The number of exhibitions at the responding museums was approximately 1,600, of which half were newly produced. The number of active touring exhibitions was 130, of which around one third were newly produced. The most common type of exhibition was Design, historic art, contemporary art and handicraft.

Inledning

Bakgrund

Museistatistik har lång tradition i Sverige. Sammanställningar av verksamheten vid ett urval av landets museer började göras 1932 av Svenska museiföreningen. I sin tidskrift *Svenska museer* publicerade föreningen uppgifter om besöksantal första gången 1946. Under början av 1980-talet publicerade föreningen museistatistik tillsammans med SCB och Statens kulturråd under några år. 1985 blev "Museer" ett statistikområde inom ramen för den officiella statistiken och statistiken insamlades först av SCB. Under perioden 1994–2011 var sedan Statens kulturråd ansvarig myndighet för statistiken och från 1 januari 2012 har Myndigheten för kulturanalys övertagit ansvaret.

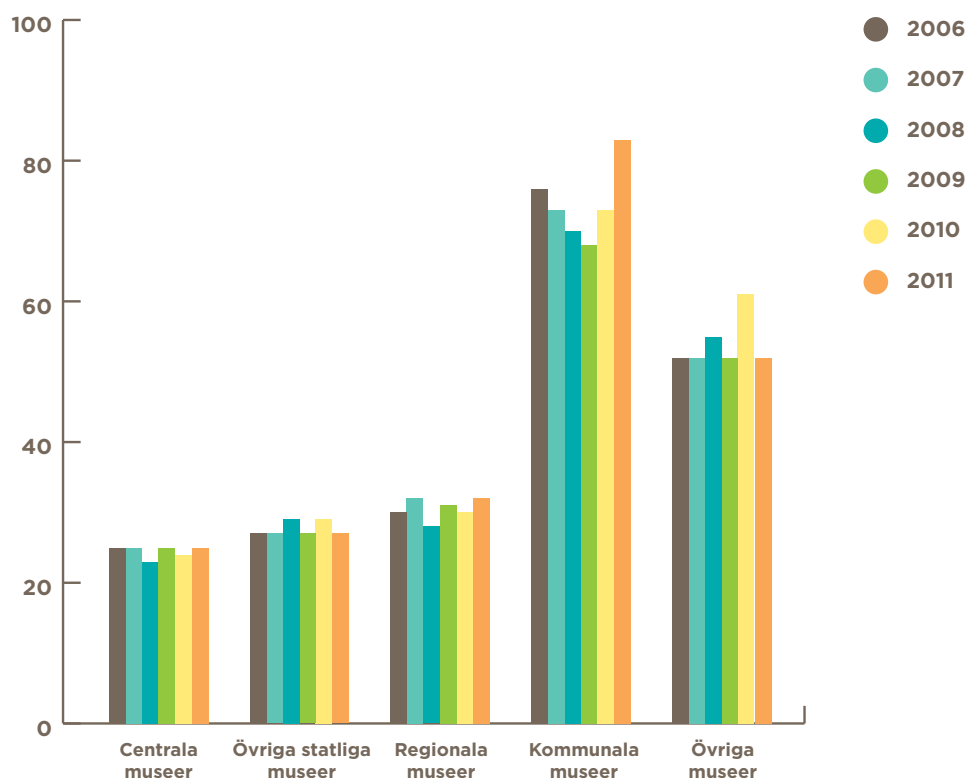
Definitioner

Det är nu första gången som Myndigheten för kulturanalys som ansvarig myndighet för den officiella statistiken på kulturområdet publicerar en rapport med museistatistik. Insamlingen har gått till som under de senaste åren, genom att en enkät sänts ut till en population av museer som motsvarar de definitioner på ett museum som används av ICOM (The International Council of Museums) och Statens kulturråd. ICOM:s definition av ett museum är en institution som genom förvärv och bevarande, forskning och dokumentation samt förmedling och undervisning ska främja förståelsen av det kulturella arvet och fördjupa kunskaperna

om samhällets framväxt och dess situation i dag. Samlingar och verksamhet ska vara garanterade ett framtida bestånd. Verksamheten ska ledas av yrkesutbildad personal och museet ska vara tillgängligt och öppet för allmän insyn. Populationen avgränsades ytterligare av Kulturrådet genom att endast begära in svar på enkäten från museer där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke, det vill säga arbetstid motsvarande minst en heltidstjänst under året (cirka 1 800 arbetstimmar).

Antal tillfrågade museer

Utifrån denna definition har enkäten för 2011 års verksamhet sänts ut till 219 museer, vilket är något fler än vanligt. Antalet Centrala museer, Övriga statliga museer och Regionala museer som tillfrågats förändras inte särskilt mycket. Variationer mellan åren bland dessa kan bero på att något museum har haft stängt en större del av eller hela året. Bland Kommunala museer och Övriga museer är variationen lite större, vilket visas i Figur 1. Variationen här kan bero på att personalstyrkan varierar och att vissa museer inte kvalificerar sig för undersökningen varje år enligt de definitioner som angetts ovan beträffande minst ett årsverke.



Figur 1. Antal tillfrågade museer.

Figure 1. Number of surveyed museums.

Det finns ett allmänt problem med sjunkande svarsfrekvenser i alla typer av enkätundersökningar, och den officiella statistiken utgör inget undantag. Som framgår av Tabell 1 har 164 museer besvarat årets undersökning, vilket är ungefär som det har varit de senaste två åren, men då populationen var något större än tidigare är svarsfrekvensen i år lägre än tidigare år. Mycket kraft har lagts ner på att få in svar från Centrala museer, Övriga statliga museer och Regionala museer. Bland Kommunala museer, och framför allt i kategorin Övriga museer, är bortfallet dessvärre ganska stort, vilket visas i Tabell 2. Undersökningen är dessutom drabbad av ett visst partiellt bortfall då vissa museer inte besvarat samtliga frågor i enkäten. Detta skapar en osäkerhet i analysen av data, i synnerhet beträffande kategorierna med stort svarsbortfall: Kommunala museer och Övriga museer. Bland annat på grund av detta har vi sett oss föranledda att göra ett par viktiga förändringar i sammanställningen och presentationen av insamlingens resultat.

Förändringar i insamling och presentation

För det första har vi gjort en omsortering av museerna i undersökningen. Tidigare år har vissa museer hänförs till en museikategori ett visst år för att nästa år hänförs till en annan. Detta har stört sammanställandet av tidsserier för olika museikategorier; vissa förändringar i form av exempelvis ökade eller minskade besöks-siffror har inte haft någon annan förklaring än att museer flyttats mellan kategorierna. För att få till stånd jämförbara tidsserier har vi därför sorterat om museerna utifrån deras egna uppgifter om huvudman.¹ Omsorteringen har dessutom gjorts konsekvent retro-aktivt, så att den kategoriindelning som använts för museerna 2011 också gäller för alla tidigare år. Detta gör att uppgifterna som redovisas per museikategori i denna rapport inte kan jämföras med uppgifter i tidigare rapporter.

Tabell 1. Antal tillfrågade och svarande museer samt svarsfrekvens.

Table 1. Number of museums surveyed and responding including response rate.

År	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Antal tillfrågade museer	206	206	210	209	205	203	217	219
Antal svarande museer	193	191	184	186	181	166	169	164
Svarsfrekvens	94%	93%	88%	89%	88%	82%	78%	75%

Tabell 2. Antal tillfrågade och svarande museer samt svarsfrekvens.

Table 2. Number of museums surveyed and responding including response rate.

	2009			2010			2011		
	N	n	Svars- frekvens (%)	N	n	Svars- frekvens (%)	N	n	Svars- frekvens (%)
Centrala museer	25	24	96	24	23	96	25	25	100
Övriga statliga museer	26	21	81	27	21	78	27	22	81
Regionala museer	30	27	90	30	28	93	32	32	100
Kommunala museer	76	63	83	80	63	79	83	60	72
Övriga museer	42	30	71	50	32	64	52	25	48
Ej population 2011	4	1	25	6	2	33	0	0	.
Samtliga	203	166	82	217	169	78	219	164	75

Där N=antal tillfrågade museer, n=antal svarande museer och svarsfrekvens= n/N .

Where N=number of surveyed museums, n=number of responding museums and response rate= n/N .

¹ Resultatet av omsorteringen blev att ett Övrigt statligt museum klassades om som Övrigt museum, tre Regionala museer som Kommunala museer, ett Kommunalt museum som Regionalt museum, ett Kommunalt museum som ett Övrigt museum, två Övriga museer som Regionala museer och sju Övriga museer som Kommunala museer, jämfört med kategoriindelningen 2010.

Indelningen av museer i kategorier görs med hjälp av följande kriterier:

- Centrala museer är en benämning som används om ett bestämt antal museimyndigheter och stiftelsemuseer, vilka av riksdagen har pekats ut att ha centralt riksintresse. Förutom de traditionella uppgifterna att samla, vårda, visa och utveckla verksamheten inom sina specialområden ska de bedriva forskning, samarbeta med regionala och lokala museer och bistå dem med service, rådgivning, vandringsutställningar och depositioner. De ska även upprätthålla internationella kontakter.
- Övriga statliga museer innefattar statligt förvaldade museer som inte räknas som Centrala museer. Hit räknas till exempel verksmuseer och universitetsmuseer.
- Regionala museer är de museer som har regional huvudman, som landsting eller region. Huvudmannaskapet för ett regionalt museum kan ha vara delat med till exempel en kommun.
- Kommunal museer är de museer som enbart har kommunal huvudman.
- Övriga museer är de museer där ingen offentlig instans har något huvudmannaskap. Ett övrigt museum kan fortfarande ha bidrag eller anslag från offentlig instans.

För det andra har vi identifierat ett antal museer som svarat återkommande under en obruten följd av år. På detta sätt försäkras vi oss om att kunna skapa tidsserier med jämförbara uppgifter från en mellan åren identisk population. I vissa tabeller särredovisas denna begränsade population vid sidan av samtliga svarande från respektive år, så att jämförelser kan göras mellan totalsumman av olika respondenter och summan för den identiska gruppen för respektive år.

För det tredje har vi avstått från att imputera, det vill säga ersätta saknade värden, med föregående års värden för att kompensera för svarsbortfall för hela enkäten eller enskilda frågor. Om ett museum ett visst år inte har kunnat svara på delar av eller hela enkäten har tidigare detta bortfall för vissa frågor ersatts med de uppgifter som museet angav det föregående året. Vi har beslutat att skapa tidsserier enbart av de data som samlats in det aktuella året. Som en följd av detta beräknar vi medelvärden enbart utifrån det antal svar som lämnats på en bestämd fråga och inte utifrån den totala populationen.

I 2009 års undersökning ställdes vid sidan av de traditionella frågorna om verksamhet för barn och unga vid museerna en rad specifika frågor om barns inflytande, målformuleringar och uppföljning samt om verksamhetsanpassning för barn som är i behov av särskilt stöd. Dessa frågor har ställts även i årets undersökning. Vissa av svaren på dessa frågor redovisas i den här rapporten. De övriga svaren kommer att vara ett underlag för en planerad tematisk rapport om kultur för barn och unga.

Teckenförklaring/ Key to symbols

Följande tecken används i tabeller för att särskilja när inget finns att redovisa, inte redovisas på grund av för hög osäkerhet eller inte är tillgänglig samt när uppgift inte kan förekomma.

- Inget finns att redovisa/*Zero*
- .. Uppgift inte tillgänglig eller alltför osäker för att anges/*Data not available*
- Uppgift kan inte förekomma/*Not applicable*

Personal

Sammanfattning

År 2011 var två tredjedelar av samtliga anställda på de svarande museerna kvinnor. Under 2011 utfördes också minst 4 256 årsverken på landets museer. Av det totala antalet årsverken utfördes 38 procent av kvinnor med högskoleutbildning och 21 procent av kvinnor utan högskoleutbildning, vilket sammanlagt blir 59 procent.

Anställda

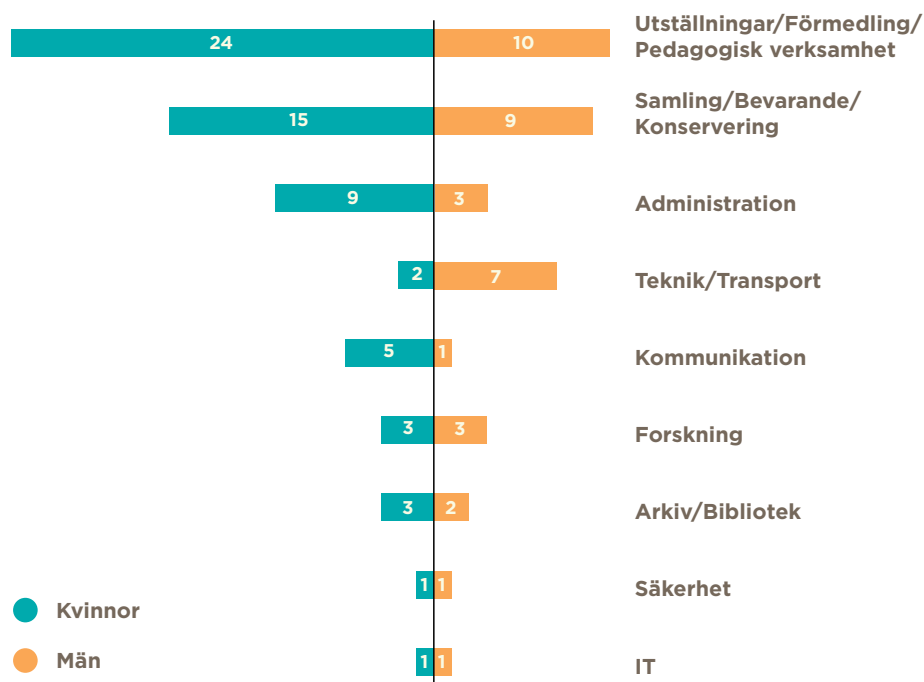
Frågor om hur den anställda personalen fördelar sig på olika typer av personalkategorier samlades för första gången in i undersökningen om museer för år 2009 och presenterades i rapporten *Museer 2009*. I årets insamling har dessa uppgifter också delats upp på kön.

De anställda fördelas i de nio kategorier som kan ses i Tabell 3. För de museer som har svarat på enkäten är cirka två av tre anställda kvinnor. Det är ett mönster som går igen i fördelningen mellan kvinnor och män i kategorierna utställningar/förmedling/pedagogisk verksamhet, samling/bevarande/konservering samt arkiv/bibliotek. I kategorierna administration och kommunikation är det närmare tre av fyra anställda som är kvinnor vid de museer som besvarat frågan. Grupper där män dominerar är teknik/transport, säkerhet och IT. Inom forskning är fördelningen någorlunda jämn.

Tabell 3. Fördelning mellan kön per personalkategori 2011, procent.

Table 3. Distribution of gender per work task 2011, percent.

	Kvinnor	Män	Totalt
Utställningar/Förmedling/ Pedagogisk verksamhet	70,3	29,7	100,0
Samling/Bevarande/ Konservering	63,4	36,6	100,0
Administration	73,4	26,6	100,0
Teknik/Transport	24,5	75,5	100,0
Kommunikation	79,5	20,5	100,0
Forskning	44,6	55,4	100,0
Arkiv/Bibliotek	63,8	36,2	100,0
Säkerhet	39,5	60,5	100,0
IT	29,3	70,7	100,0
Samtliga kategorier	62,2	37,8	100,0



Figur 2. Anställda fördelade på personalkategorier och kön 2011, procent.

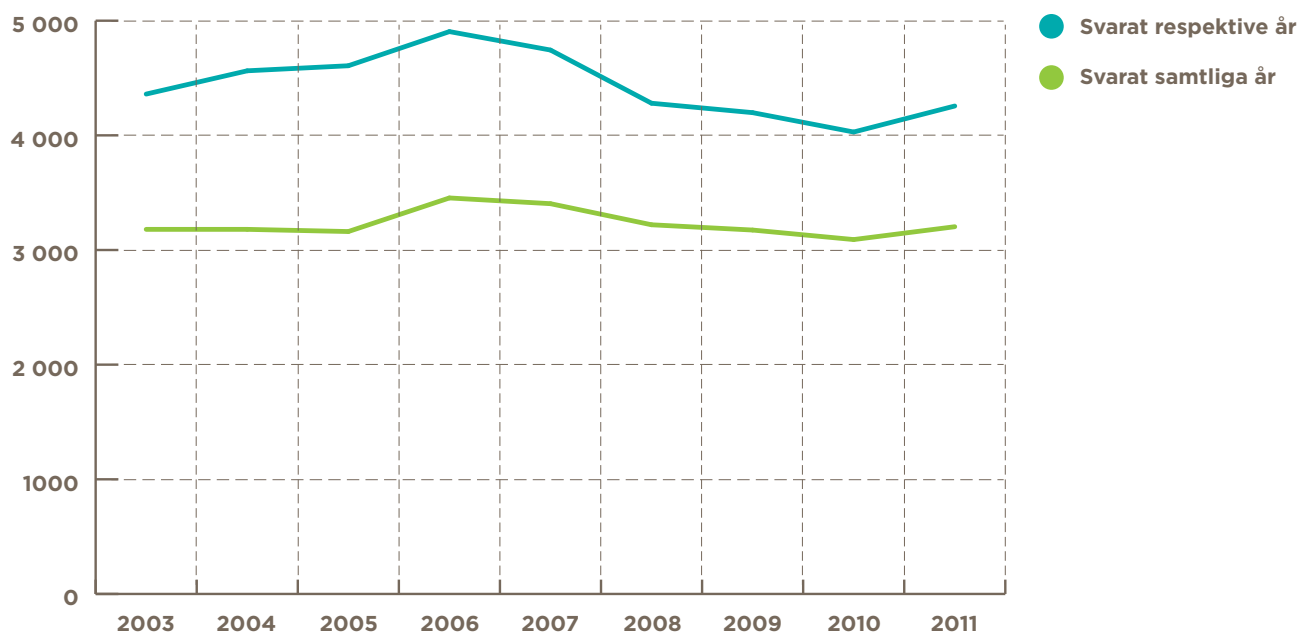
Figure 2. Employees distributed on work tasks and gender 2011, percent.

Figur 2 visar andelen av det totala antalet anställda som arbetar inom respektive kategori uppdelat på kön. Uppgiften i stapeln till vänster om mittlinjen är hur stor andel kvinnor av samtliga anställda som arbetar i personalkategorin och siffran i stapeln till höger är motsvarande för män. Andelen som arbetar inom respektive personalkategori är i stort sett samma som för 2009.

Årsverken

Under 2011 utfördes det minst 4 256 årsverken på landets museer, vilket är en ökning jämfört med 2010. Cirka en tredjedel av årsverkerna utfördes på Centrala museer och en tredjedel på Regionala museer. Cirka en femtedel av årsverkerna utfördes på Kommunala museer. Övriga statliga museer och Övriga museer stod för resterande andel.

Figur 3 visar utvecklingen av antalet årsverken 2003–2011. Utvecklingen som visas i den övre linjen, där gruppen samtliga museer som svarat respektive år ingår, visar ungefär samma mönster som den undre linjen där gruppen enbart de museer som svarat samtliga år ingår. Bägge linjer visar en ökning av antalet årsverken under 2006 vilket sammanfaller med inledningen av arbetsmarknadssatsningen Access och även med fri entré-reformen. Access avslutades 2009 och fri entré-reformen avslutades 2007. Antalet årsverken minskade under perioden 2006–2010 men ökade något 2011 för bägge grupperna.



Figur 3. Antal årsverken.

Figure 3. Number of full time equivalents.

Tabell 4 visar utvecklingen av antalet årsverken för de olika museikategorierna för de museer som besvarat uppgiften om antalet årsverken samtliga år. Utvecklingen av antalet årsverken varierar något under åren 2003 till 2005 men ökar för samtliga kategorier utom Övriga museer under 2006 då Access-projektet inleddes. Den största ökningen under 2006 stod de Centrala museerna för. Perioden 2006 till 2010 var den generella trenden att antalet årsverken minskade på museerna, dock med undantag för vissa kategorier och år. Under 2011 ökade antalet årsverken jämfört med 2010 för samtliga museikategorier.

Tabell 5 visar i stort sett samma mönster som Tabell 4. På grund av de osäkerheter i data som beror på den sjunkande svarsfrekvensen går det inte dra slutsatser om enskilda kategorier. Det som är viktigt att fokusera på i Tabell 5 är uppgifterna om antalet årsverken i raden Samtliga. Dessa uppgifter ska betraktas som minimivärden på hur många årsverken som utfördes på landets museer under respektive år.

Tabell 4. Antal årsverken vid museer som svarat samtliga år.

Table 4. Number of full time equivalents at museums that have answered every year.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Antal museer
Centrala museer	1 517	1 516	1 525	1 728	1 672	1 593	1 620	1 559	1 617	25
Övriga statliga museer	160	151	158	171	172	153	143	166	177	10
Regionala museer	1 057	1 039	1 025	1 084	1 096	1 053	989	949	972	19
Kommunala museer	403	412	399	416	416	377	385	380	397	25
Övriga museer	59	63	54	54	48	43	36	38	41	7
Samtliga	3 197	3 180	3 161	3 454	3 404	3 220	3 174	3 091	3 203	86

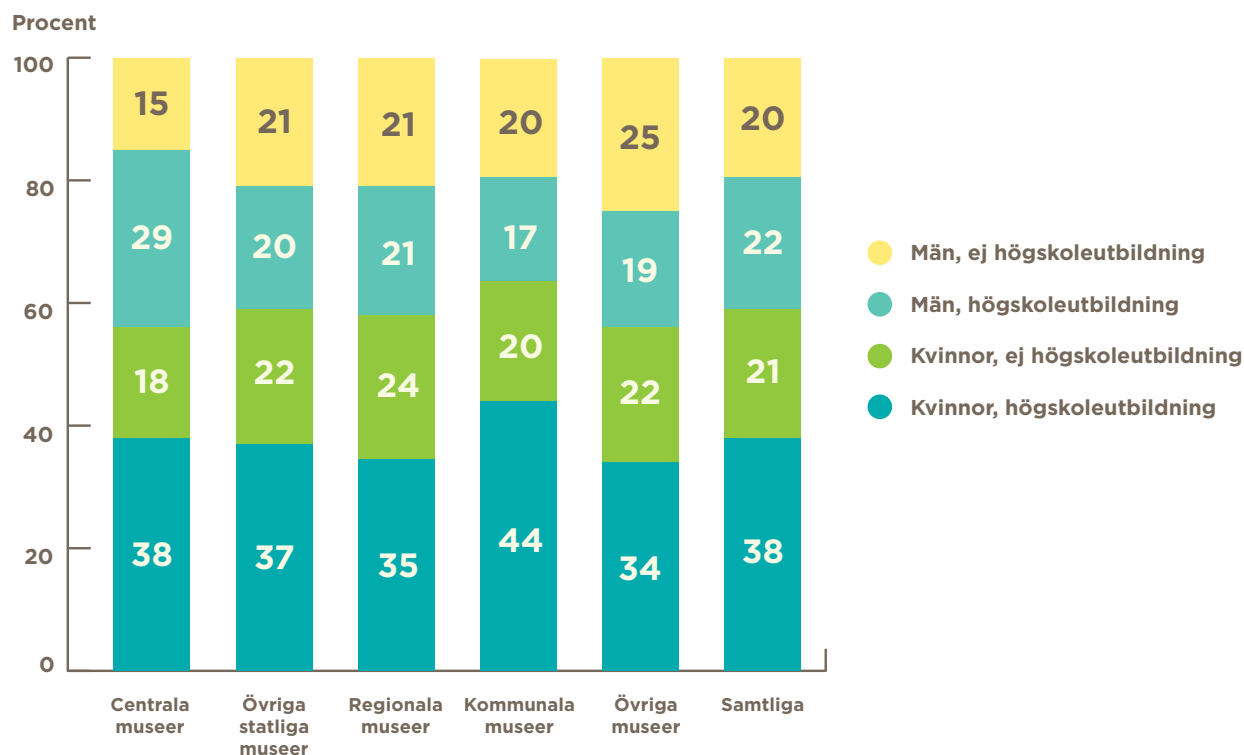
Tabell 5. Antal årsverken vid museer som svarat respektive år.

Table 5. Number of full time equivalents at museums that have answered each respective year.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Antal museer
Centrala museer	1 517	1 516	1 525	1 728	1 672	1 593	1 620	1 559	1 617	25
Övriga statliga museer	222	228	274	255	310	267	242	270	284	27
Regionala museer	1 566	1 610	1 581	1 632	1 612	1 427	1 386	1 283	1 390	32
Kommunala museer	654	828	852	910	831	736	775	728	824	83
Övriga museer	152	174	195	200	221	236	156	172	142	52
Ej i populationen 2011	233	207	180	179	99	20	18	18	.	41
Samtliga	4 345	4 563	4 607	4 905	4 744	4 280	4 198	4 029	4 256	260

Figur 4 visar hur de utförda årsverkena fördelas på kvinnor med och utan treårig högskoleutbildning respektive män med och utan treårig högskoleutbildning. Kvinnor utförde generellt en större andel av årsverkena än män. Kategorierna Centrala museer och Övriga museer har jämnast fördelning mellan kvinnor och män i andelen årsverken, där 56 procent av årsverkena utfördes av kvinnor och 44 procent utfördes av män. Störst skillnad var det vid Kommunala museer där nästan två tredjedelar av årsverkena utfördes av kvinnor. Personal med treårig högskoleutbildning utförde generellt en större andel av årsverkena än personal utan treårig högskoleutbildning. Störst sammanlagd andel personal med treårig högskoleutbildning var det vid Centrala museer där den

personalkategorin utförde två tredjedelar av årsverkena. Lägst andel personal med treårig högskoleutbildning var det vid Kommunala museer där fördelningen i det närmaste var jämn mellan personal med och utan treårig högskoleutbildning. Den övervägande delen av samtliga museikategoriernas kvinnliga personal hade treårig högskoleutbildning medan fördelningen varierar bland männen. Nästan två tredjedelar av männen vid Centrala museer hade treårig högskoleutbildning medan förhållandet var i det närmaste det omvända vid kategorin Övriga museer. Dessa uppgifter gäller enbart för de museer som har besvarat enkäten och behöver inte vara representativa för hela museisektorn.



Figur 4. Fördelning av årsverkerna på kön och utbildningsnivå 2011, procent.

Figure 4. Distribution of full time equivalents on gender and level of education 2011, percent.

Ekonomi

Sammanfattning

Cirka 2,6 miljarder kronor, eller närmare 70 procent av de svarande museernas totala intäkter på drygt 3,8 miljarder kronor, utgjordes av bidrag från staten, landstingen, kommunerna och EU. Av den totala bidragssumman tillförde staten 60 procent, landstingen 16,5 procent, kommunerna 22 procent och EU 1,5 procent. Av museernas totala intäkter utgjorde entréavgifter och intäkter från näringslivet cirka 11 respektive drygt 1 procent. Hälften av de totala kostnaderna var personalkostnader och cirka 20 procent lokalkostnader för samtliga museer som besvarat enkäten 2011.

Bidragens andel av intäkterna

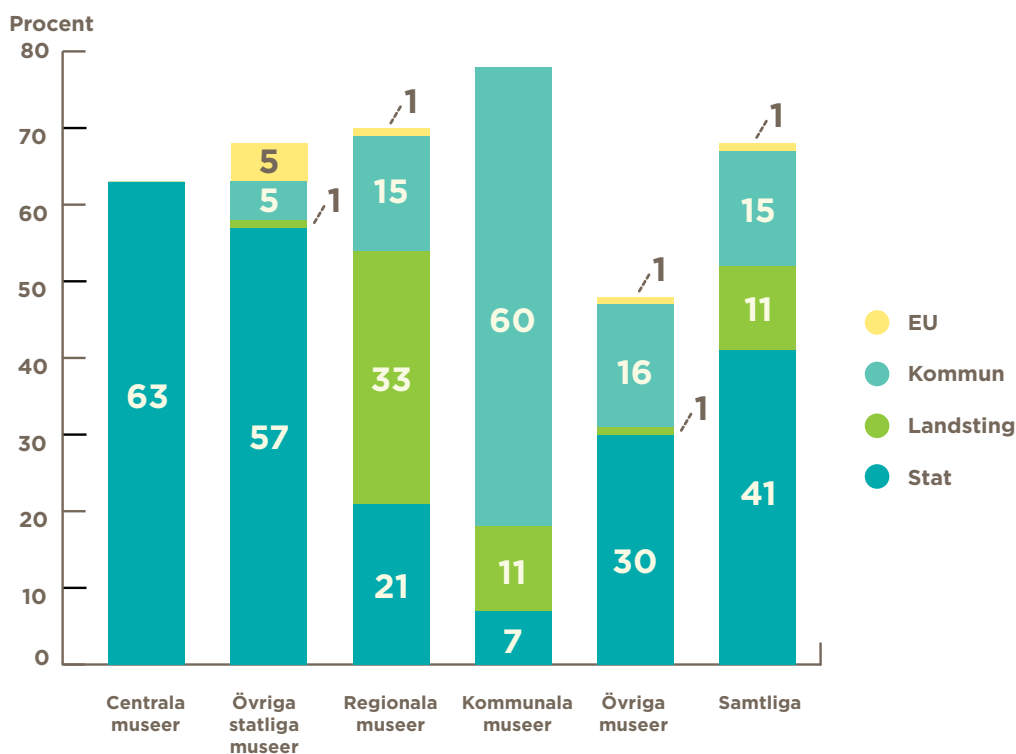
I Tabell 6.1 visas museernas intäkter fördelade på dels olika slag av offentliga bidrag, dels olika slag av egenintäkter. I Figur 5 beskrivs bidragsfinansieringens andel av de totala intäkterna. De samlade bidragen till Centrala museer utgjorde 64 procent av dessa museers totala intäkter. Som framgår av Figur 5 kom nästan samtliga bidrag från staten och endast en liten andel från EU, landsting och kommun. Noteras bör att tre Centrala museer inte har besvarat frågan.

Övriga statliga museer hade en något högre grad av bidragsfinansiering, cirka 68 procent. Denna kategori hade en lägre andel bidrag från staten och istället en större andel från framför allt kommuner och EU. För Regionala museer utgjorde bidrag 70 procent av intäkterna. Regionala museer hade sin största bidragsandel från landstingen, men även staten och kommunerna bidrog till de regionala museerna. Denna kategori hade den högsta svarsfrekvensen på denna fråga i enkäten för 2011. För de svarande museerna i kategorin Kommunala museer utgjorde bidrag 79 procent av intäkterna och merparten av bidragen kom från kommuner. För de museer i kategorin Övriga museer som svarat på enkäten utgjorde bidrag, främst från stat och kommuner, 49 procent av de totala intäkterna. Dock var svarsfrekvensen på frågan om intäkternas fördelning cirka 41 procent för kategorin Övriga museer och uppgiften bör därför inte generaliseras till att gälla samtliga Övriga museer.

Tabell 6.1. Intäkter från bidrag/anslag 2011, tusental kronor (procent av totala intäkter).

Table 6.1. Revenues from grants 2011, SEK thousand (percent of total revenues).

	BIDRAG/ANSLAG				Summa bidrag/anslag
	Stat	Landsting	Kommun	EU	
Centrala museer	1 102 800 (63,2)	5 993 (0,3)	650 (0,0)	7 270 (0,4)	1 116 713 (64,0)
Övriga statliga museer	151 435 (56,7)	2 480 (0,9)	13 723 (5,1)	14 573 (5,5)	182 211 (68,2)
Regionala museer	221 970 (21,0)	347 432 (32,8)	158 835 (15,0)	15 136 (1,4)	743 373 (70,3)
Kommunala museer	43 954 (7,0)	69 352 (11,0)	379 468 (60,3)	2 504 (0,4)	495 278 (78,7)
Övriga museer	32 571 (30,1)	1 518 (1,4)	17 832 (16,5)	943 (0,9)	52 864 (48,8)
Samtliga	1 552 730 (40,8)	426 775 (11,2)	570 507 (15,0)	40 425 (1,1)	2 590 437 (68,0)



Figur 5. Andel bidrag av totala intäkter 2011, procent.

Figure 5. Grant share of total revenues 2011, percent.

Entréavgifter

Som Tabell 6.2 visar utgjorde entréavgifter cirka 11 procent av de totala intäkterna för de museer som svarat på enkäten 2011. Centrala museer hade den största intäktsandelen, cirka 19 procent, från entréavgifter. För Övriga statliga museer och de museer i kategorin Övriga museer som svarat på frågan, utgjorde entréavgifter cirka 10 procent av intäkterna. Lägst andel intäkter från entréavgifter hade Regionala museer och Kommunala museer med drygt 2 procent respektive drygt 4 procent av de totala intäkterna.

cirka 175 000 kronor. Tretton Kommunala museer som besvarade frågan (23 procent) hade intäkter från näringslivet i någon form, med i genomsnitt drygt 600 000 kronor år 2011. Bland museerna i kategorin Övriga museer som besvarade frågan hade sex stycken (29 procent) intäkter från näringslivet på i genomsnitt 2,2 miljoner kronor, noteras bör dock att svarsfrekvensen var mycket låg på denna fråga och slutsatsen kan inte generaliseras till att gälla hela gruppen Övriga museer.

Sponsring

Näringslivet svarade för drygt 1 procent av museernas totala intäkter under 2011, som framgår av Tabell 6.2. Av de 151 museer som besvarade frågan om intäkternas fördelning hade nästan en tredjedel (49 stycken) sponsring från näringslivet. Sponsring beskrevs som likvida medel, varor och tjänster eller båda delar. Dock var sannolikt en del av de intäkter som benämndes som sponsring faktiskt donationer. Tio Centrala museer som besvarade frågan (45 procent), hade intäkter från näringslivet som uppgick till i genomsnitt drygt 2,5 miljoner kronor år 2011. Elva Övriga statliga museer som besvarade frågan (55 procent) hade intäkter från näringslivet och för dessa uppgick den genomsnittliga intäkten till cirka 250 000 kronor för 2011. Av Regionala museer hade nio stycken av dem som besvarade frågan (29 procent) intäkter från näringslivet, i genomsnitt motsvarande

Tabell 6.2. Övriga intäkter 2011, tusental kronor (procent av totala intäkter).**Table 6.2.** Other revenues 2011, SEK thousand (percent of total revenues).

ÖVRIGA INTÄKTER							
	Entré- intäkter	Uppdrag	Sponsring	Försäljning	Fond- avkastning	Övriga intäkter	Summa övriga intäkter
Centrala museer	336 243 (19,3)	18 661 (1,1)	25 525 (1,5)	130 285 (7,5)	5 598 (0,3)	112 427 (6,4)	628 739 (36,0)
Övriga statliga museer	28 198 (10,6)	1 552 (0,6)	2 665 (1,0)	27 005 (10,1)	10 161 (3,8)	15 423 (5,8)	85 004 (31,8)
Regionala museer	24 243 (2,3)	172 510 (16,3)	1 596 (0,2)	41 056 (3,9)	5 230 (0,5)	69 958 (6,6)	314 593 (29,7)
Kommunala museer	26 429 (4,2)	16 285 (2,6)	8 096 (1,3)	31 816 (5,1)	6 170 (1,0)	45 590 (7,2)	134 386 (21,3)
Övriga museer	10 702 (9,9)	482 (0,4)	13 282 (12,3)	14 654 (13,5)	2 085 (1,9)	14 154 (13,1)	55 359 (51,2)
Samtliga	425 816 (11,2)	209 489 (5,5)	51 163 (1,3)	244 816 (6,4)	29 243 (0,8)	257 551 (6,8)	1 218 078 (32,0)

Tabell 6.3. Totala intäkter 2011, tusental kronor (procent).**Table 6.3.** Total revenues 2011, SEK thousand (percent).

TOTALA INTÄKTER				
	Summa bidrag/anslag	Summa övriga intäkter	Totala intäkter	Antal svarande museer 2011
Centrala museer	1 116 713 (64,0)	628 739 (36,0)	1 745 452 (100,0)	22
Övriga statliga museer	182 211 (68,2)	85 004 (31,8)	267 215 (100,0)	20
Regionala museer	743 373 (70,3)	314 593 (29,7)	1 057 966 (100,0)	31
Kommunala museer	495 278 (78,7)	134 386 (21,3)	629 664 (100,0)	57
Övriga museer	52 864 (48,8)	55 359 (51,2)	108 223 (100,0)	21
Samtliga	2 590 437 (68,0)	1 218 078 (32,0)	3 808 515 (100,0)	151

Kostnader

Hälften av de totala kostnaderna, för samtliga museer som besvarat enkäten 2011, var personalkostnader och cirka 20 procent var lokalkostnader, vilket visas i Tabell 7. En skillnad som kan anas är att Regionala museer har lägre lokalkostnader än exempelvis Centrala museer, därför blir personalkostnaden en relativt större andel av totalkostnaden för Regionala museer än för Centrala museer. För Kommunala museer utgör lokalkostnaderna en större andel av kostnaderna än i övriga kategorier. Högst kostnader för bevakning har Centrala museer. Även övriga kostnader utgör en större kostnadsandel för Centrala museer än för övriga kategorier.

Tabell 7. Kostnader 2011, tusental kronor (procent).

Table 7. Costs 2011, SEK thousand (percent).

	Personal- kostnader	Lokal- kostnader	Bevaknings- kostnader	Övriga kostnader	Totala kostnader	Antal svarande museer 2011
Centrala museer	737 502 (42,5)	382 646 (22,1)	44 663 (2,6)	569 249 (32,8)	1 734 060 (100,0)	22
Övriga statliga museer	135 027 (55,4)	47 095 (19,3)	2 162 (0,9)	59 610 (24,4)	243 894 (100,0)	18
Regionala museer	625 934 (59,3)	142 124 (13,5)	10 245 (1,0)	277 828 (26,3)	1 056 131 (100,0)	29
Kommunala museer	321 627 (50,7)	149 797 (23,6)	7 486 (1,2)	155 053 (24,5)	633 962 (100,0)	54
Övriga museer	58 868 (53,7)	20 722 (18,9)	854 (0,8)	29 112 (26,6)	109 556 (100,0)	19
Samtliga	1 878 957 (49,7)	742 384 (19,7)	65 410 (1,7)	1 090 852 (28,9)	3 777 603 (100,0)	142

Besök

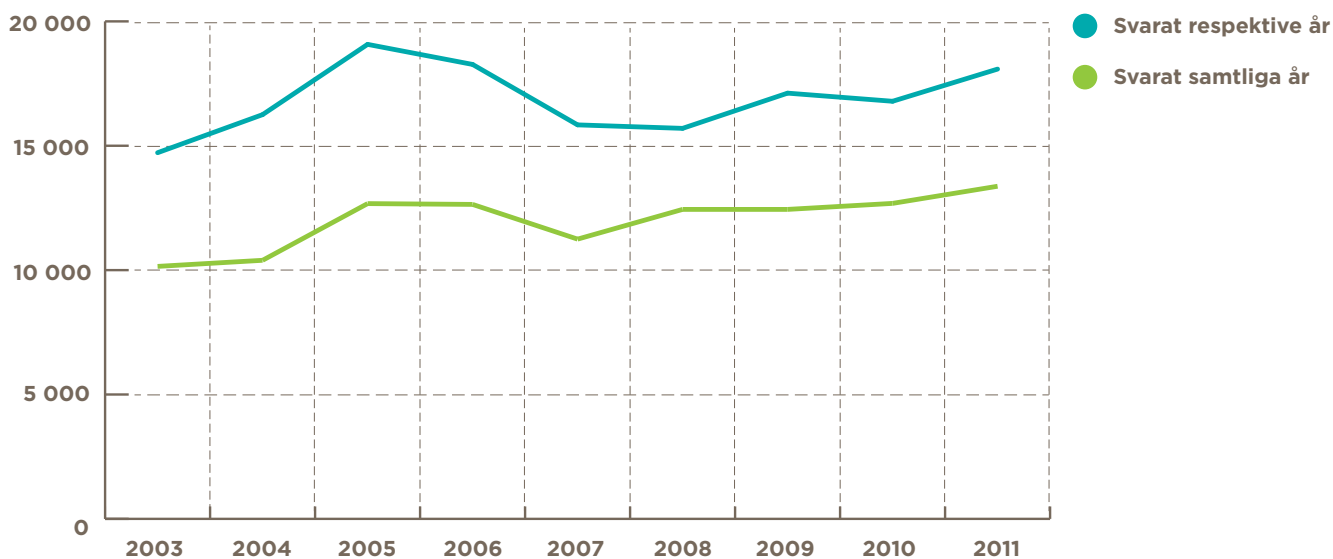
Sammanfattning

År 2011 gjordes minst 18 miljoner museibesök i Sverige. Den långsiktiga trenden är att museibesöken ökar. Vid de 90 museer som svarat på enkäten varje år sedan 2003, noterades år 2011 det sammanlagt högsta antalet besök för hela perioden. Drygt 40 procent av besöken gjordes vid Centrala museer och det sammanlagda antalet besök vid Centrala museer var 2011 det högsta sedan fri entré-åren 2005 och 2006.

I Tabell 9 visas det totala antalet besök vid de museer som besvarat undersökningen respektive år. Jämfört med uppgifterna i Tabell 8 blir trenden för besöksutvecklingen från 2003 och framåt inte lika tydlig. Det är då särskilt viktigt att notera att antalet museer som svarat sjunker under hela perioden och att det totala antalet besök som rapporteras respektive år därför inte kan tolkas som en exakt angivelse, men sannolikt är trenden stigande även för det totala antalet besök vid svenska museer.

Totalt antal besök

Åtminstone 18 miljoner museibesök gjordes i Sverige under år 2011. Den långsiktiga trenden, som visas i Figur 6, är att antalet besök ökar och sedan 2007 ökar antalet besök för varje år. Besöksutvecklingen vid de 90 museer som svarat varje år sedan 2003 (den undre linjen i Figur 6) visar en stigande trend för hela perioden, med en tydlig ökning under åren 2005 och 2006 då fri entré-reformen pågick vid 19 centrala museer. Som framgår av Tabell 8 rapporterade dessa 90 museer drygt 13 miljoner besök 2011, det sammanlagt högsta antalet besök för hela perioden 2003–2011.



Figur 6. Antal besök, tusental.

Figure 6. Number of visits, thousands.

Tabell 8. Antal besök vid museer som svarat samtliga år, tusental.**Table 8.** Number of visits at museums that have answered every year, thousands.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Antal museer
Centrala museer	4 972	5 622	7 736	7 851	6 163	6 870	6 765	6 875	7 476	25
Övriga statliga museer	822	740	698	638	745	732	779	746	741	11
Regionala museer	2 367	2 150	2 183	2 119	2 237	2 297	2 472	2 621	2 650	19
Kommunala museer	1 325	1 225	1 386	1 414	1 463	1 545	1 745	1 711	1 779	28
Övriga museer	664	658	670	620	639	441	681	732	726	7
Samtliga	10 150	10 395	12 674	12 642	11 246	11 886	12 441	12 683	13 372	90

Tabell 9. Antal besök vid museer som svarat respektive år, tusental.**Table 9.** Number of visits at museums that have answered each respective year, thousands.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Antal museer
Centrala museer	4 972	5 622	7 736	7 851	6 163	6 870	6 765	6 875	7 476	25
Övriga statliga museer	1 132	1 387	1 335	1 076	1 199	1 262	1 333	1 253	1 551	27
Regionala museer	3 335	3 226	3 212	3 000	3 055	2 864	3 382	3 476	3 747	32
Kommunala museer	2 423	3 271	3 870	4 009	3 168	3 015	3 879	3 914	4 178	83
Övriga museer	1 295	1 357	1 392	1 233	1 669	1 659	1 757	1 211	1 130	52
Ej population 2011	1 563	1 387	1 530	1 100	585	28	-	61	.	39
Samtliga	14 720	16 251	19 076	18 269	15 839	15 699	17 115	16 788	18 082	258

Centrala museer

Den långsiktiga trenden är att antalet besök vid Centrala museer ökat, som framgår av Tabell 8 och Tabell 9. År 2011 gjordes över 7 miljoner besök vid Centrala museer, vilket motsvarar drygt 40 procent av samtliga rapporterade museibesök. Högst besökstal samtliga undersökta år hade Skansen, följt av Vasamuseet. År 2011 hade Skansen drygt 1,4 miljoner besök och Vasamuseet drygt 1,2 miljoner besök. Det innebär att Skansen hade närmare 8 procent och Vasamuseet nästan 7 procent av de totalt 18 miljonerna museibesök som rapporterades för år 2011.

Centrala museer hade högst antal besök åren 2005 och 2006 då fri entré-reformen pågick vid 19 av dessa museer. Under reformåren gjordes cirka 1,9 miljoner fler besök per år jämfört med närmast föregående år, samtidigt som det skedde en viss omfördelning av besökstal mellan museer. Under reformen minskade skillnaden i antal besök mellan exempelvis Skansen och Vasamuseet, som inte ingick i reformen, och övriga Centrala museer.

Efter en nedgång i besökstal då reformen avskaffades ökade besöken igen från 2008. År 2011 var antalet besök nästan i nivå med besökstalen under fri entré-åren, och antalet besök det högsta sedan dess.

Övriga statliga museer

År 2011 gjordes drygt 1,5 miljoner besök vid de 27 Övriga statliga museer som besvarat undersökningen. Av Tabell 8 framgår att det totala antalet besök vid Övriga statliga museer är förhållandevis stabilt för de 11 museer som besvarat undersökningen varje år sedan 2003. Antalet besök vid dessa museer uppgår till runt 750 000 årligen, men med en tydlig nedgång åren 2005 och 2006 då de flesta Centrala museer ingick i fri entré-reformen.

Resultatet tolkas inte ytterligare då populationen av Övriga statliga museer som ingått i undersökningen inte varit konstant över tiden samtidigt som svarsfrekvensen, det vill säga andelen museer som faktiskt svarat på enkäten av dem som ingår i undersökningen, fallit förhållandevis kraftigt i denna kategori. Sammanlagt 27 museer har minst en gång ingått i undersökningen och svarat på enkäten.

Regionala museer

År 2011 gjordes 3,7 miljoner besök vid samtliga Regionala museer som besvarade undersökningen, varav 2,7 miljoner besök vid de 19 Regionala museer som svarat varje gång sedan 2003. Det totala antalet besök vid de Regionala museer som svarat på enkäten varje år har ökat sedan 2006. Ökningen under perioden

2003–2011 uppgår till cirka 11 procent för dessa museer, med en nedgång i antalet besök i inledningen av perioden. Svarsfrekvensen har fallit något över tid, dock hade denna kategori den näst högsta svarsfrekvensen efter Centrala museer.

Kommunala museer och Övriga museer

År 2011 gjordes 5,3 miljoner besök vid samtliga Kommunala museer och Övriga museer som besvarade undersökningen, varav 2,5 miljoner vid de 28 Kommunala museer och 7 Övriga museer som svarat varje gång sedan 2003.

För de Kommunala museer som svarat varje gång ökar antal besök med 45 procent mellan 2004 och 2011. För Övriga museer ses kraftigare svängningar och ingen tydlig trend. Svarsfrekvensen för båda dessa kategorier har fallit förhållandevis kraftig över tid, förändringar i antal besök tolkas därför inte ytterligare.

Barn och unga

Sammanfattning

Sammanlagt gjordes minst 1,1 miljoner besök av skolbarn och förskolebarn vid landets museer. Flest besök rapporteras av i tur och ordning Centrala museer, Kommunala museer och Regionala museer. Allt färre museer tar ut entréavgift för barn och unga upp till och med 18 år, men för dem som fortfarande gör det stiger genomsnittspriset på entrébiljetten. Andelen av museernas årsverken som har inriktning på verksamhet för barn och unga ökar långsamt men stadigt. I genomsnitt var ungefär 11 procent av museernas årsverken riktade mot verksamhet för barn och unga 2011. Det genomfördes totalt cirka 34 000 publika aktiviteter för skolor och förskolor, med i genomsnitt 20 deltagande elever vid varje aktivitet. Ungefär hälften av museerna i undersökningen har svarat att de hade verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd. Jämfört med 2009 är det en liten ökning av andelen som svarat ja på frågan.

Publika aktiviteter för skolbarn och förskolebarn

Det sammanlagda antalet publika aktiviteter för skolor och förskolor uppgick under 2011 till drygt 34 000, vilket visas i Tabell 10. Det innebär att det genomfördes i genomsnitt närmare 100 publika aktiviteter för skolbarn och förskolebarn per dag under året vid de museer som besvarat frågan. De allra flesta, ungefär 29 500 av de sammanlagt 34 000 aktiviteterna, var

visningar eller undervisningstillfällen. Stadsvandringar, kurser och studiecirklar utgjorde en mycket liten del, tillsammans knappt 1 200 tillfällen. Övriga programverksamheter inom och utanför museerna uppgick till ungefär 3 500 tillfällen. Kommunala museer, Regionala museer och Centrala museer stod för ungefär lika stor andel var av det totala antalet aktiviteter, ungefär 10 000 tillfällen per museikategori; Kommunala museer svarade för något fler tillfällen och Centrala museer för något färre. Hos kategorierna Övriga museer och Centrala museer var andelen visningar och undervisningstillfällen något större än på de andra museerna. Kommunala museer hade något större andel stadsvandringar än de andra och Regionala museer hade lite fler aktiviteter än de andra museerna inom kategorin övrig programverksamhet, såväl *inom* som *utanför* museet.

Antalet deltagare vid de publika aktiviteterna riktade till skolor och förskolor, vilket visas i Tabell 11, uppgick under 2011 till lite drygt 700 000. I genomsnitt deltog alltså ungefär 20 barn vid varje aktivitet. Det är även det ungefärliga genomsnittet för deltagarantal vid såväl visningar och undervisningstillfällen som för stadsvandringar. För studiecirklar och kurser samt för övrig programverksamhet *inom* och *utanför* museet var det genomsnittliga antalet deltagare lite högre. Här är det rimligt att anta att ett litet antal stora evenemang med många besökare har dragit upp genomsnittssiffrorna.

Tabell 10. Antal publika aktiviteter för skolor och förskolor 2011.

Table 10. Number of public activities for schools and preschools 2011.

	Visningar/ Undervisnings- tillfällen	Stads- vandringar	Kurser/ studiecirklar	Övrig program- verksamhet inom museet	Övrig program- verksamhet utanför museet	Totalt antal tillfällen
Centrala museer	9 285	37	76	403	42	9 843
Övriga statliga museer	2 005	88	0	352	12	2 457
Regionala museer	7 885	275	45	1 263	646	10 114
Kommunala museer	9 180	541	107	519	290	10 637
Övriga museer	1 100	4	8	14	60	1 186
Samtliga	29 455	945	236	2 551	1 050	34 237

Tabell 11. Antal deltagare i publika aktiviteter för skolor och förskolor 2011.**Table 11.** Number of participants in public activities for schools and preschools 2011.

	Visningar/ Undervisning	Stads- vandringar	Kurser/ studiecirklar	Övrig program- verksamhet inom museet	Övrig program- verksamhet utanför museet	Totalt antal
Centrala museer	168 656	622	2 533	1 676	2 589	176 076
Övriga statliga museer	37 682	20	0	5 061	500	43 263
Regionala museer	170 538	5 876	1 219	21 733	13 760	213 126
Kommunala museer	180 759	12 895	1 830	25 984	9 984	231 452
Övriga museer	34 227	..	220	1 750	1 415	37 612
Samtliga	591 862	19 413	5 802	56 204	28 248	701 529

Verksamhet för unga med funktionsnedsättning

Som framgår av Tabell 12 svarade ungefär hälften av museerna (75 av 154) att de har verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd. Jämfört med 2009, det enda tidigare tillfälle då denna fråga ställts, är det en liten ökning av andelen som svarat ja på frågan. Liksom vid undersökningen 2009 var det 2011 Centrala museer och Regionala museer som uppvisade störst beredskap att ta emot barn och unga med funktionsnedsättning. Bland Centrala museer hade 19 av 24, cirka 80 procent, som svarat på frågan angett att de har verksamhet för barn och unga med särskilt stöd, medan det bland Regionala museer var 18 av 31, cirka 60 procent, som svarat på frågan som hade sådan verksamhet. Bland Kommunala museer var det ungefär hälften av dem som har svarat på frågan som hade verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd. I kategorin Övriga statliga museer var det dock bara 7 av 19, cirka 35 procent, som svarat på frågan som hade särskild verksamhet för barn med funktionsnedsättning och i kategorin Övriga museer bara 2 av 23, cirka 10 procent.

Tabell 12. Verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd 2011.**Table 12.** Functions for children and youths in need of special support 2011.

	Speciell verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd		
	Ja	Nej	Ej svarat
Centrala museer	19	5	1
Övriga statliga museer	7	12	3
Regionala museer	18	13	1
Kommunala museer	29	28	3
Övriga museer	2	21	2
Samtliga	75	79	10

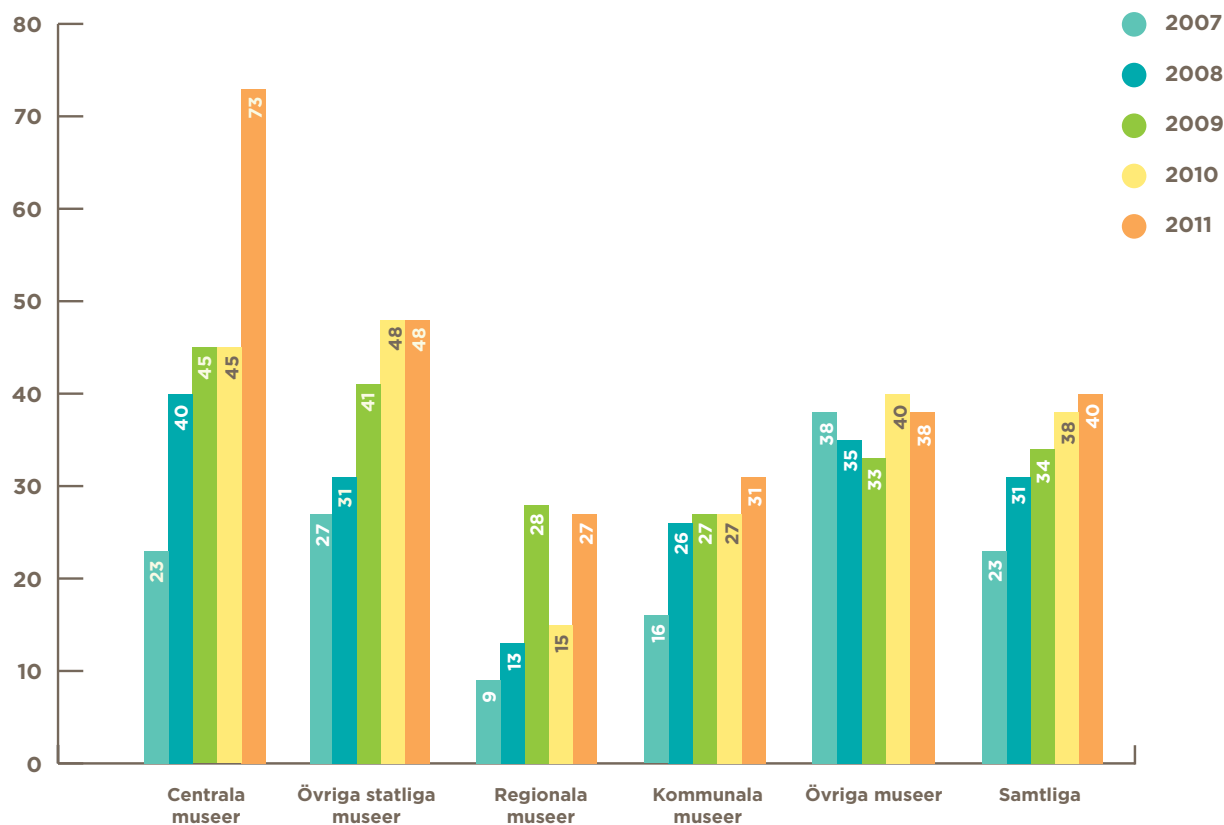
Entréavgifter för barn

Utvecklingen av entréavgifter under senare år vid de museer som tar utan sådan avgift visas i Figur 7. Samtliga Centrala museer utom stiftelserna Skansen och Tekniska museet har i dag fri entré för barn och unga upp till 19 år. De båda stiftelserna tar ut entréavgift från 6 års ålder. Genomsnittspriset för entré till Skansen och Tekniska museet var under 2011 mycket högre än tidigare, nämligen 73 kronor, vilket finner sin orsak i att Tekniska museet hade en hög entréavgift för en vandringsutställning som stod på museet under en större del av 2011.

Bland de övriga museikategorierna är det allt färre som svarar att de har entréavgift för barn och unga, vilket framgår av Tabell 13. Detta beror delvis på en allmänt sjunkande svarsfrekvens i undersökningen. Men bland kategorierna Centrala museer, Övriga statliga museer och Regionala museer, där det totala antalet svarande museer har varit ungefär detsamma under perioden 2007–2011, kan man se en halvering av antalet museer med entréavgift för barn och unga: från 25 till 13 stycken mellan 2007 och 2011.

Däremot har genomsnittet för entréavgift vid de museer som fortfarande har avgift för barn och unga ökat kraftigt under samma period: där det genomsnittliga priset 2007 var 23 kronor var det 40 kronor 2011. Och det är alltså inte bara de två Centrala museerna som haft ett högre biljettpris, även inom de andra museikategorierna har genomsnittspriset ökat för en entrébiljett för barn och unga vid de museer som tar ut en sådan avgift.

Trenden är alltså att allt färre museer tar ut entréavgift för barn och unga under 18 år, men de som gör det ligger på en jämförelsevis hög prisnivå.



Figur 7. Genomsnittlig entréavgift för barn och unga vid museer som har entréavgift för barn och unga, kronor.

Figure 7. Average entrance fee for children and youths at museums that have entrance fees for children and youths, SEK.

Tabell 13. Genomsnittlig entréavgift för barn och unga vid museer som har entréavgift för barn och unga, kronor (antal museum).

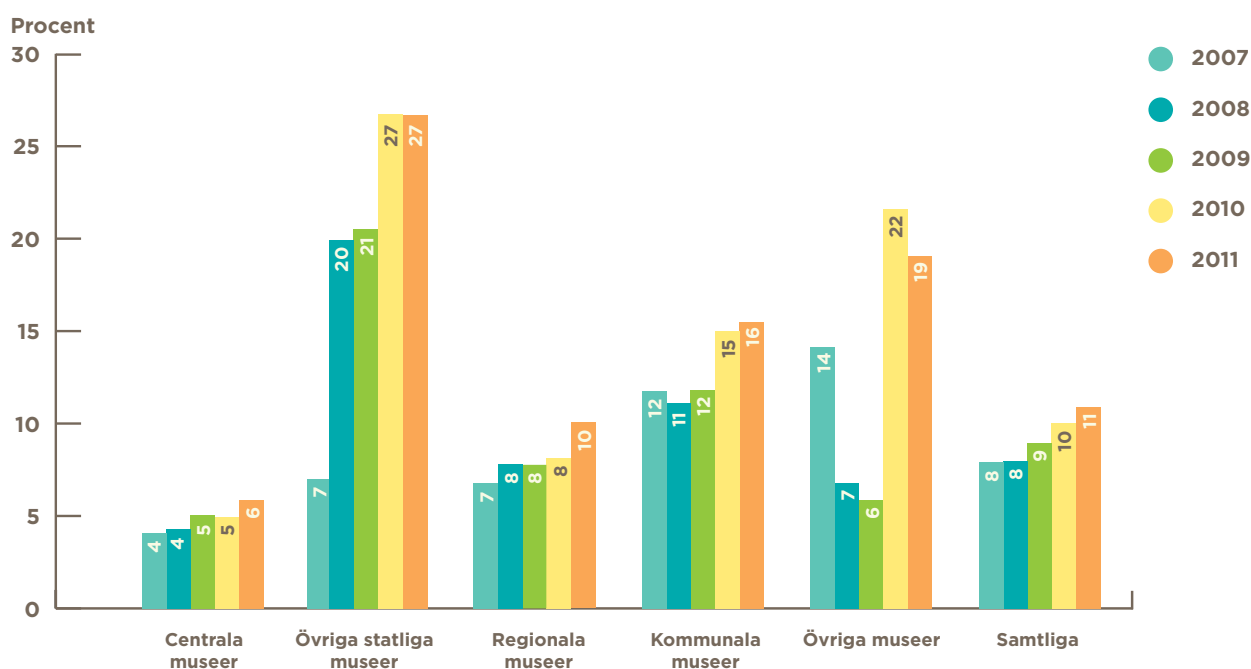
Table 13. Average entrance fee for children and youths at museums that have entrance fees for children and youths, SEK (number of museums).

År	2007	2008	2009	2010	2011
Centrala museer	23 (3)	40 (2)	45 (2)	45 (2)	73 (2)
Övriga statliga museer	27 (15)	31 (12)	41 (10)	48 (11)	48 (8)
Regionala museer	9 (7)	13 (2)	28 (3)	15 (2)	27 (3)
Kommunala museer	16 (20)	26 (12)	27 (9)	27 (8)	31 (7)
Övriga museer	38 (13)	35 (20)	33 (18)	40 (14)	38 (13)
Samtliga	23 (60)	31 (49)	34 (42)	38 (37)	40 (33)

Personal för barn och unga

Figur 8 visar att 11 procent av de årsverken som utfördes vid museerna i undersökningen 2011 var med inriktning mot barn och unga. Det motsvarar ungefär att var nionde anställd vid de museer som svarade på frågan hade en tjänst med inriktning på verksamhet för barn och unga. Hur stor omfattningen på verksamheten för barn och unga är skiljer sig mycket åt mellan olika museikategorier, men gemensamt för alla kategorier är att den totala andelen årsverken långsamt ökat mellan 2007 och 2011. Tydligast är den ökande trenden vid Centrala museer, Regionala museer och Kommunala museer. Kategorierna Övriga statliga museer och Övriga museer har betydligt mer varierande siffror för de enskilda åren under perioden, men även för dessa båda kategorier är andelen årsverken med inriktning mot barn och unga större 2011 än 2007.

Kategorin Övriga statliga museer är den kategori som har störst andel årsverken med inriktning på barn och unga. I genomsnitt har 20 procent av årsverkerna varit med inriktning på verksamhet för barn och unga i den här kategorin under perioden 2007–2011. Vid Kommunala museer och Övriga museer har den genomsnittliga andelen årsverken med inriktning på barn och unga varit 13–14 procent under perioden, vid Regionala museer ungefär 8 procent och vid Centrala museer ungefär 5 procent. Att andelen årsverken med inriktning på barn och unga vid Kommunala museer och Övriga museer är jämförelsevis höga kan antagligen finna sin förklaring i att de flesta museer vinnlägger sig om att ha personal, åtminstone en tjänst, med särskild inriktning mot barn och unga och att en sådan tjänst utgör en större andel av den sammanlagda personalstyrkan på ett museum med liten personal än på ett museum med stor personal. Det tycks som att



Figur 8. Andel av totala årsverken riktade till barn och unga, procent.

Figure 8. Share of total full time equivalents directed towards children and youths.

antalet tjänster med inriktning på barn och unga inte blir fler proportionerligt mot det totala personalantalet på museet.

Besök från skolor och förskolor

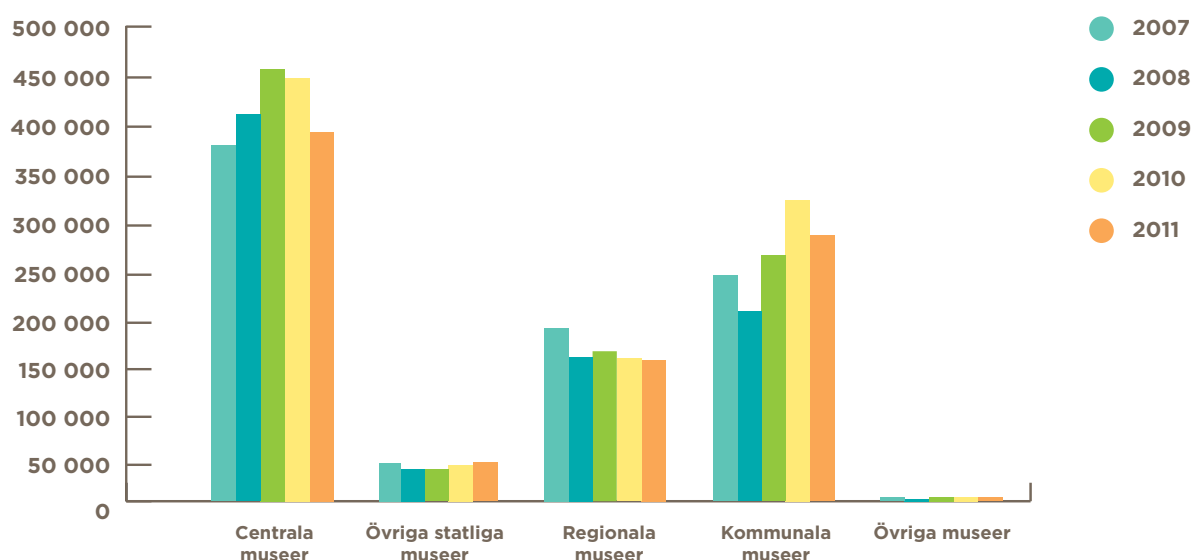
Ungefär 1 150 000 besök, visar Tabell 14, gjordes 2011 från skolor och förskolor till museerna som svarat i undersökningen. Siffran är en underskattning av det verkliga totala antalet besök, då det finns ett bortfall av svar inte minst från Kommunala museer som tar emot

en stor del av besöken. Flest besök från skolor och förskolor fick dock Centrala museer. Drygt 430 000 besök har de museerna rapporterat, medan Kommunala museer har angett sammanlagt drygt 372 000 besök från skolor och förskolor. Även Regionala museer rapporterar många besök från skolor och förskolor: drygt 246 000. Det är svårt att säga något om någon långsiktig trend för museibesök från skolor och förskolor utifrån Figur 9, dels för att antalet museer som svarat på denna fråga varierat mellan åren, dels för att antalet besök varierar ganska kraftigt mellan åren inom enskilda museikategorier.

Tabell 14. Antal besök från skolor och förskolor vid museer som svarat respektive år.

Table 14. Number of visits from schools and preschools at museums that have answered each respective year.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Centrala museer	339 195	450 567	413 514	438 621	454 029	432 921	505 491	489 310	430 427
Övriga statliga museer	76 070	82 645	71 164	76 743	74 367	62 659	55 374	83 507	63 305
Regionala museer	297 997	243 238	373 817	334 363	353 908	225 872	299 113	288 843	246 427
Kommunala museer	311 286	342 654	439 077	399 180	387 066	309 412	358 267	401 350	372 203
Övriga museer	65 677	192 221	139 489	37 852	67 969	61 553	40 002	50 793	34 846
Ej population 2011	313 748	56 558	54 808	24 556	18 298	552	-	4 626	.
Samtliga	1 403 973	1 367 883	1 491 869	1 311 315	1 355 637	1 092 969	1 258 247	1 318 429	1 147 208



Figur 9. Antal besök från skolor och förskolor vid museer som svarat samtliga år, tusental.

Figure 9. Number of visits from schools and preschools at museums that have answered every year, thousands.

Publika aktiviteter

Sammanfattning

År 2011 genomfördes 88 347 stycken publika aktiviteter med 2,4 miljoner deltagare vid de museer som besvarat frågorna om publika aktiviteter. Av de svarande museerna uppgav cirka 25 procent att de hade faktarum, cirka 45 procent att de hade arkiv och cirka 65 procent att de hade bibliotek tillgängliga för allmänheten.

Publika aktiviteter: Tillfällen

Det sammanlagda antalet publika aktiviteter 2011 för de museer som besvarat frågorna om publika aktiviteter var 88 347 stycken. Av dessa bestod cirka tre fjärdedelar av visningar och undervisningstillfällen, vilket också var den vanligaste aktiviteten vid alla fem museikategorierna. Den näst vanligaste aktiviteten var övrig programverksamhet *inom* museet. Stadsvandringar och övrig programverksamhet *utanför* museet var ungefär lika stora, med vissa variationer mellan de olika museikategorierna. Aktiviteten med minst antal sammanlagda tillfällen var kurser/studiecirklar.

Vid Centrala museer, som hade störst antal visningar/undervisningstillfällen, utgjorde denna aktivitetskategori cirka 90 procent av de Centrala museernas totala antal aktivitetstillfällen. Regionala museer hade, jämfört med de andra museikategorierna, störst andel av både övrig programverksamhet *utanför* museet och övrig programverksamhet *inom* museet.

Kommunala museer hade störst antal stadsvandringar såväl som störst andel stadsvandringar av det totala antalet tillfällen.

Publika aktiviteter: Deltagare

Antal deltagare i publika aktiviteter visar upp ungefär samma mönster som antalet tillfällen av publika aktiviteter med några skillnader. Det genomsnittliga antalet deltagare i visningar/undervisning, stadsvandringar samt kurser/studiecirklar för samtliga museer var cirka 20 stycken per tillfälle. Detta kan jämföras med genomsnittligt antal deltagare i övrig programverksamhet *inom* och *utanför* museet som var cirka 60 stycken per tillfälle. Vid Regionala museer deltog fler personer i övrig programverksamhet *inom* museet än i visningar/undervisning.

Tabell 15. Antal publika aktiviteter 2011.

Table 15. Number of public activities 2011.

	Visningar/ Undervisnings- tillfällen	Stads- vandringar	Kurser/ studiecirklar	Övrig program- verksamhet inom museet	Övrig program- verksamhet utanför museet	Totalt antal tillfällen
Centrala museer	25 513	229	298	2 350	108	28 498
Övriga statliga museer	4 675	105	13	1 868	98	6 759
Regionala museer	14 035	890	410	5 685	2 135	23 155
Kommunala museer	16 066	1 571	415	3 377	779	22 208
Övriga museer	7 011	43	109	395	169	7 727
Samtliga	67 300	2 838	1 245	13 675	3 289	88 347

Tabell 16. Antal deltagare i publika aktiviteter 2011.

Table 16. Number of participants in public activities 2011.

	Visningar/ Undervisning	Stads- vandringar	Kurser/ studiecirklar	Övrig program- verksamhet inom museet	Övrig program- verksamhet utanför museet	Totalt antal
Centrala museer	496 760	8 514	4 190	155 563	8 477	673 504
Övriga statliga museer	142 920	220	105	37 676	11 900	192 821
Regionala museer	293 507	17 292	10 167	314 442	132 182	767 590
Kommunala museer	329 799	32 742	4 553	261 313	37 688	666 095
Övriga museer	93 826	968	2 960	19 068	7 412	124 234
Samtliga	1 356 812	59 736	21 975	788 062	197 659	2 424 244

Faktarum, arkiv och bibliotek

Cirka 25 procent av museerna som svarat har angett att de hade faktarum varav två tredjedelar var bemannade. Andelen museer som har angett att de hade faktarum varierar mellan kategorierna från cirka 50 procent vid Regionala museer till nästan var tionde vid Övriga museer.

Cirka 45 procent av museerna som svarat har angett att de hade egna arkiv varav cirka 80 procent var bemannade. Andelen museer som har angett att de hade egna arkiv varierar mellan kategorierna från drygt cirka 80 procent vid Regionala museer till drygt en tredjedel vid Övriga museer.

Cirka 65 procent av museerna som svarat har angett att de hade bibliotek varav cirka 70 procent var bemannade. Även här varierar andelen museer som har angett att de hade bibliotek mellan kategorierna från cirka 90 procent vid Regionala museer till ungefär 50 procent som vid Kommunala museer.

Tabell 17. Faktarum, arkiv och bibliotek 2011.

Table 17. Document centres, archives and libraries 2011.

	Centrala museer	Övriga statliga museer	Regionala museer	Kommunala museer	Övriga museer	Samtliga	Antal svarande museer
Faktarum							
Bemannat	5	2	10	11	1	29	
Obemannat	1	1	6	4	2	14	160
Finns ej	19	17	16	45	20	117	
Arkiv							
Bemannat	13	5	23	25	7	73	
Obemannat	0	3	4	7	1	15	160
Finns ej	12	12	5	28	15	72	
Bibliotek							
Bemannat	18	6	22	20	8	74	
Obemannat	0	7	7	12	4	30	158
Finns ej	7	7	3	28	9	54	

Samlingar

Sammanfattning

Bland de museer som har svarat på årets enkät var den vanligaste huvudsakliga inriktningen på samlingarna Kulturhistoria med 45 procent följt av Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk med 18 procent. En fjärdedel av de svarande museerna har uppgett Övrigt eller Blandad inriktning. Resterande inriktningar utgör sammanlagt 12 procent av museerna där samlingarnas huvudsakliga inriktning inte är någon av de ovan nämnda.

I årets insamling har de museer som svarat angett att de totala samlingarna innehöll cirka 67 miljoner fotografier, cirka 56 miljoner föremål och cirka 55 000 hyllmeter arkivalier. Av dessa var cirka 4,3 miljoner föremål och cirka 2,4 miljoner fotografier tillgängliga för allmänheten via webben.

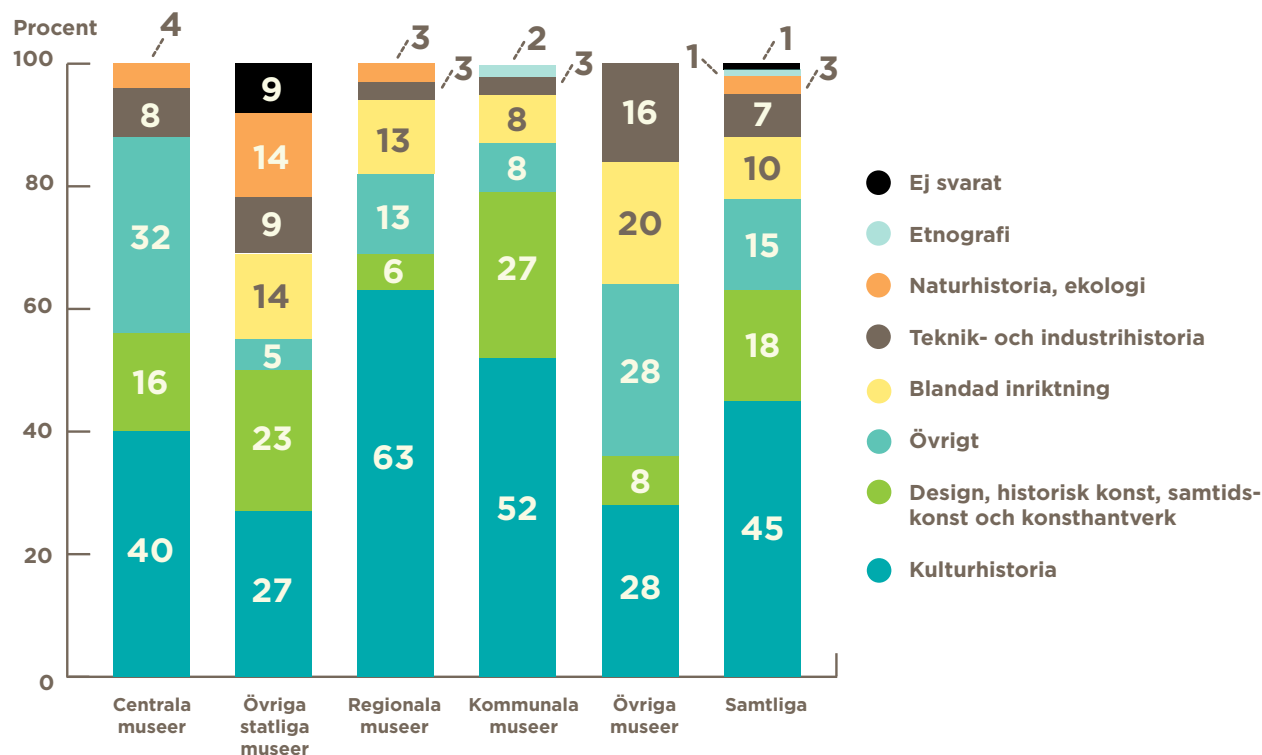
Samlingarnas inriktning

I samtliga museikategorier var Kulturhistoria den vanligaste huvudsakliga inriktningen på samlingarna för de museer som svarat. För 45 procent av de svarande var Kulturhistoria den huvudsakliga inriktningen på samlingarna. Regionala museer var med 63 procent den museikategori där störst andel av de svarande museerna angett Kulturhistoria som huvudsaklig inriktning på

samlingarna. Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk var den näst vanligaste huvudsakliga inriktningen bland samtliga svarande museer: 18 procent av de svarande museerna angav detta som sin huvudsakliga inriktning. Kommunala museer var med 27 procent den museikategori som hade störst andel av de svarande som angav denna inriktning som sin huvudsakliga. Av samtliga svarande museer angav 15 procent Övrig inriktning som huvudsaklig inriktning på samlingarna. Centrala museer utmärker sig genom att 32 procent av de svarande uppgav att samlingarna har en sådan inriktning att inget av de förvalda alternativen stämde in på deras samlingar. Var tionde museum som svarat har angett Blandad inriktning som huvudsaklig inriktning.

Samlingarnas storlek och digitalisering

Bortsett från arkivalier som mäts i hyllmeter, skiljer sig fördelningen mellan föremål och fotografier åt beroende på kategori. Centrala museer och Övriga statliga museerna hade en övervikt åt föremål i samlingarna medan Regionala museer, Kommunala museer och Övriga museer hade en övervikt åt fotografier.



Figur 10. Samlingarnas huvudsakliga inriktning 2011, procent.

Figure 10. The main focus of the collections 2011, percent.

För de svarande museerna har alla kategorier utom Övriga statliga museer angett att en större andel föremål var digitaliserade jämfört med andelen fotografier. De Övriga statliga museerna som besvarat frågan har uppgett att en större andel av fotografierna jämfört med föremålen var digitaliserade, skillnaden är dock ganska liten.

De svarande i kategorierna Centrala museer och Övriga museer hade fler föremål än fotografier tillgängliga för allmänheten via webben. För Övriga statliga museer, Regionala museer och Kommunala museer är övervikten åt fotografier där de svarande museerna i respektive kategori angett att fler fotografier än föremål var tillgängliga för allmänheten via webben.

Tabell 18. Samlingarnas storlek, andel digitalt dokumenterade och tillgängliga via webben 2011.

Table 18. Size of collections, proportion digitally documented and available on the web 2011.

	SAMLINGARNAS STORLEK			ANDEL (%) DIGITALT DOKUMENTERADE			ANTAL TILLGÄNGLIGA FÖR ALLMÄNHETEN VIA WEBBEN*	
	Fotografier antal	Arkivalier hyllmeter	Föremål antal	Fotografier	Arkivalier	Föremål	Fotografier	Föremål
Centrala museer	12 935 170	21 089	22 702 747	8	16	26	578 994	3 259 372
Övriga statliga museer	1 133 102	3 826	13 442 838	16	3	13	204 140	36 400
Regionala museer	37 617 517	18 040	17 427 489	9	16	18	1 324 690	872 180
Kommunala museer	14 914 081	10 926	2 481 812	6	12	34	292 294	166 175
Övriga museer	413 250	1 760	179 582	8	5	38	630	17 956
Samtliga	67 013 120	55 641	56 234 468	8	14	21	2 400 748	4 352 083

*Tillgängliga via webben avser 2011-12-31.

Utställningar

Sammanfattning

Under 2011 producerades minst 1 621 utställningar, varav ungefär hälften var nyproducerade. Antalet vandringsutställningar var 130, varav cirka en tredjedel var nyproducerade. Den vanligaste kategorin av utställning var Design, historisk konst, samtidskonst, och konsthantverk. Den långsiktiga trenden för antalet utställningar är svagt ökande.

Utställningarnas inriktning

De museer som besvarat frågorna om utställningarnas inriktning uppgav att 48 procent av utställningarna hade inriktning mot Design, historisk konst, samtidskonst, och konsthantverk. Den näst vanligaste inriktningen var kategorin Övrigt med 28 procent. Ungefär en fjärdedel av de samlade utställningarna hade inriktning mot Kulturgeografi/arkeologi, Teknik- och industrihistoria, Etnografi eller Naturhistoria/ekologi.

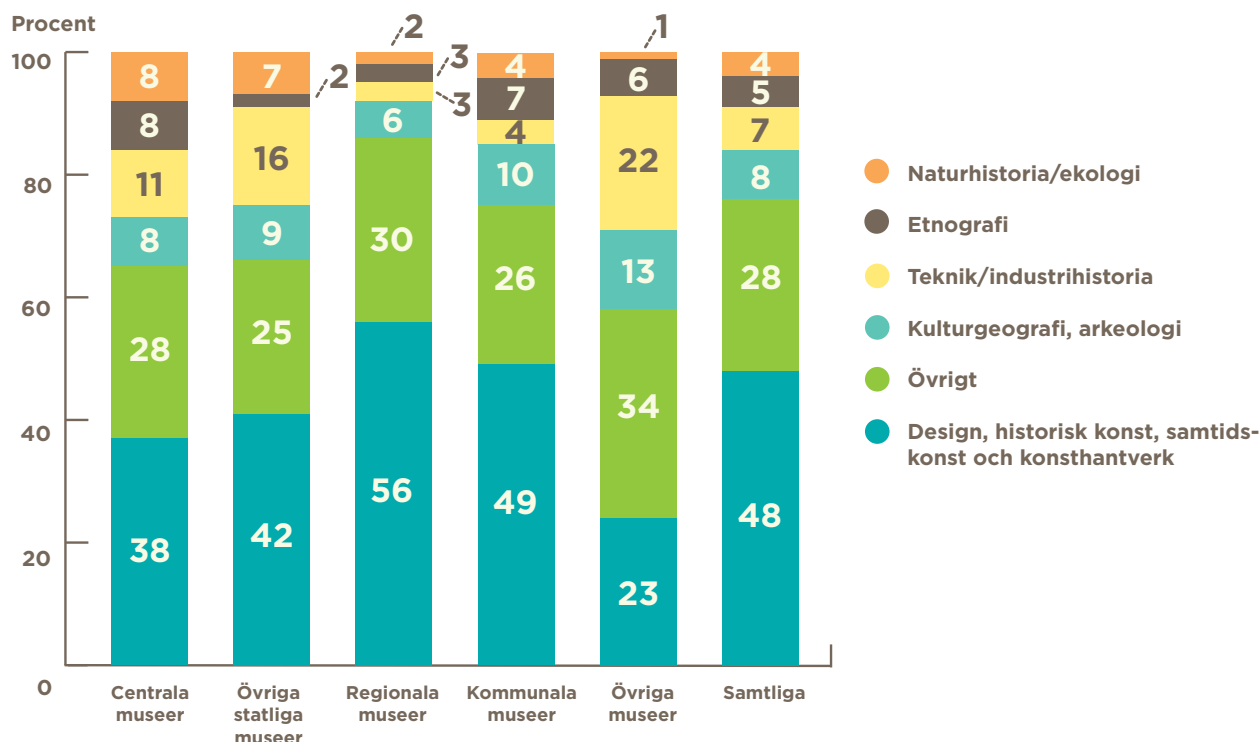
Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk var den vanligaste utställningsinriktningen för de museer som svarat i samtliga museikategorier utom för Övriga museer, där den var näst vanligast. Vid Regionala museer hade 56 procent av det totala antalet utställningar den inriktningen. Utställningar med Övrig inriktning var den näst vanligaste inriktningen för de

svarande museerna utom för Övriga museer, där Övrig inriktning var det vanligaste svaret. Utställningar med inriktning mot Kulturgeografi/arkeologi, Teknik- och industrihistoria, Etnografi eller Naturhistoria/ekologi sammanlagt varierade mellan 14 procent för de Regionala museerna och 42 procent för de svarande övriga museerna.

Antalet utställningar

De museer som besvarat frågorna om utställningar i årets undersökning har angett att antalet utställningar under 2011 var totalt 1 621 stycken och ungefär hälften av dessa, 868 stycken, var nyproducerade.

De museer som besvarat frågorna om utställningar i årets undersökning har angett att antalet vandringsutställningar under 2011 var totalt 130 stycken och ungefär en tredjedel, 45 stycken, av dessa var nyproducerade. Antalet utställningsplatser har de museer som svarat tillsammans angett till 750. Dock är 500 av dessa kopplade till *Båtsmanskistan* som är ett pedagogiskt arbetsmaterial som kan lånas av Vasamuseet. Bortsett från *Båtsmanskistan* var antalet utställningsplatser 250 stycken.



Figur 11. Fördelning av utställningar 2011, procent.

Figure 11. Distribution of exhibitions 2011, percent.

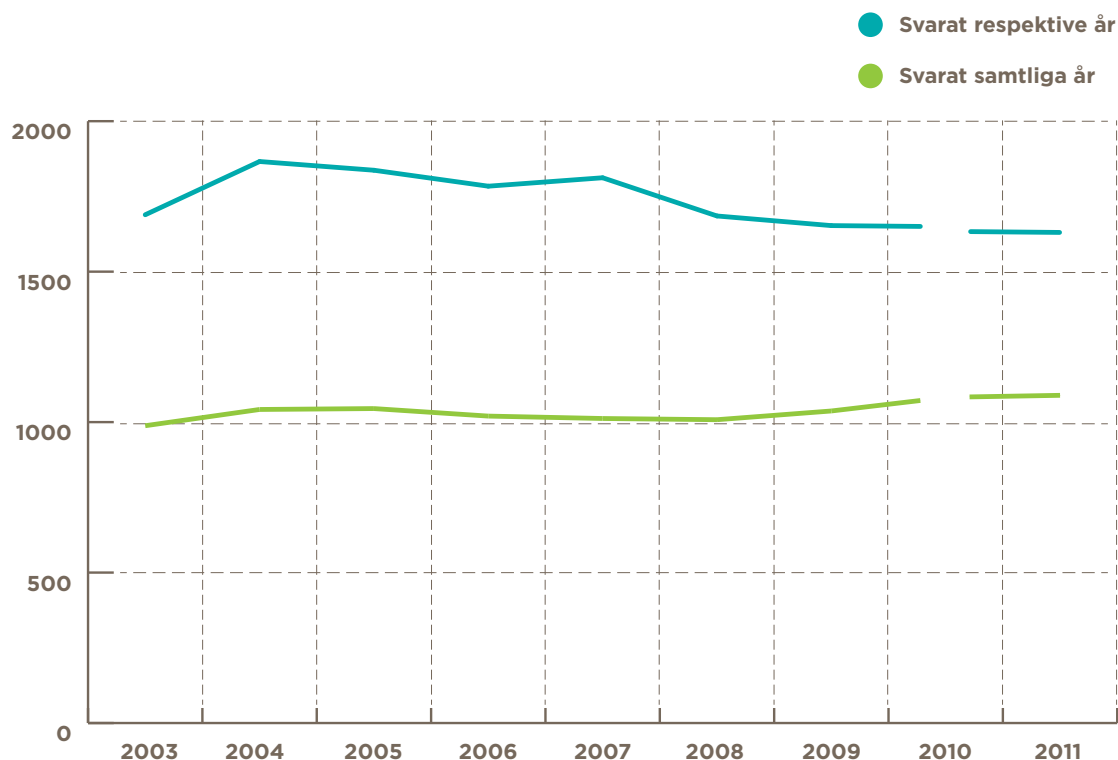
Tabell 19. Antal utställningar 2011.

Table 19. Number of exhibitions 2011.

	UTSTÄLLNINGAR		VANDRINGSUTSTÄLLNINGAR		
	Totalt	Nyproducerade	I drift	Nyproducerade	Utställningsplatser
Centrala museer	285	134	35	11	566
Övriga statliga museer	102	56	8	3	10
Regionala museer	479	266	52	16	133
Kommunala museer	648	377	26	12	31
Övriga museer	107	35	9	3	10
Samtliga	1 621	868	130	45	750

Hur många utställningar som produceras årligen på de svenska museerna har skiftat över tid. Figur 12 visar utvecklingen av det totala antalet utställningar 2003–2011. Den undre linjen visar utvecklingen för de museer som har besvarat frågan samtliga år, dessa är 83 stycken. Den övre linjen visar utvecklingen för det totala antalet museer som svarat respektive år. Det ska nämnas här att för 2010 samlades inga uppgifter om antalet utställningar in.

På grund av osäkerheten med en sjunkande svarsfrekvens är det svårt att säga något om den övre linjen som visar utvecklingen för museer som svarat respektive år. Den undre linjen i Figur 12, som visar utvecklingen i antalet utställningar för gruppen museer som har svarat samtliga år, pekar på en svagt ökande trend. Antalet utställningar för den gruppen har ökat med cirka 10 procent 2011 jämfört med 2003.



Figur 12. Antal utställningar.

Figure 12. Number of exhibitions.

Tabell 20 visar antalet utställningar för museer som besvarat uppgiften om antalet utställningar samtliga år. Den försiktigt långsiktigt positiva trenden som kan ses i Figur 12 drivs framför allt av Kommunala museer och Centrala museer.

Tabell 21 visar i stort sett samma mönster som Tabell 20. På grund av de osäkerheter i data som beror på den sjunkande svarsfrekvensen går det inte dra slutsatser om enskilda kategorier. Det som är viktigt att fokusera på i Tabell 21 är uppgifterna om antalet utställningar i raden samtliga. Dessa uppgifter ska betraktas som minimivärden på hur många utställningar som genomfördes på landets museer under respektive år.

Tabell 20. Antal utställningar vid museer som svarat samtliga år.

Table 20. Number of exhibitions at museums that have answered every year.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	2011	Antal museer
Centrala museer	205	209	216	192	209	218	206		249	20
Övriga statliga museer	64	61	60	51	51	51	47		51	9
Regionala museer	388	433	412	411	394	391	414		360	20
Kommunala museer	310	318	345	344	342	332	353		405	31
Övriga museer	21	21	12	22	16	16	17		24	3
Samtliga	988	1 042	1 045	1 020	1 012	1 008	1 037		1 089	83

*Uppgiften har inte samlats in.

Tabell 21. Antal utställningar för museer som svarat respektive år.

Table 21. Number of exhibitions for museums that have answered each respective year.

År	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	2011	Antal museer
Centrala museer	233	238	251	214	240	264	219		285	25
Övriga statliga museer	90	101	107	96	118	114	109		102	27
Regionala museer	501	575	550	543	533	472	519		479	32
Kommunala museer	563	619	638	701	678	593	642		648	83
Övriga museer	133	173	167	149	176	207	164		107	52
Ej population 2011	169	160	124	81	67	35	-		.	41
Samtliga	1 689	1 866	1 837	1 784	1 812	1 685	1 653		1 621	260

*Uppgiften har inte samlats in.

Kommentarer

Det finns behov av att utveckla museistatistiken. Nedan görs en kortfattad inventering av de problem som måste analyseras och bearbetas vidare för att eventuellt hanteras annorlunda i kommande insamlingar av museistatistik.

Bortfall

Den i vissa kategorier kraftigt minskande svarsfrekvensen måste analyseras och olika möjligheter att öka svarsfrekvensen bedömas.

Utöver det faktum att det i samhället generellt finns en minskad benägenhet att svara på enkäter, kan en förklaring vara att den nuvarande enkäten upplevs som svår att förstå och alltför omfattande för vissa av museerna, vilket fått dem att avstå från att svara. Det finns studier som pekar på ett negativt samband mellan längden på en enkät och svarsfrekvensen. En stor del av utvecklingsarbetet kommer därför att handla om att se över enkätens omfattning och innehåll. Givetvis måste förändringar vägas mot eventuella brott i tidsserier. En möjlighet är att enkäten utformas olika för olika kategorier av respondenter.

Enkätens utformning

Nedan följer en redovisning av frågeställningar som identifierats under 2012 års insamling och bearbetning av museistatistiken.

Personal

Flera museer har uppmärksammat att den kategorindelning som används i frågorna om personal är alltför trubbig. Det innebär att vissa kategorier av anställd personal inte har kunnat placeras in eftersom dessa har saknats bland alternativen. För små museer med liten personalstyrka kan anställda ha så pass skiftande arbetsuppgifter att de inte kunnat placeras i en kategori. Detta gäller också i viss utsträckning större museer. Här finns skäl att undersöka alternativa sätt att ställa frågor om personalen.

Årsverken har i årets insamling delats upp på män och kvinnor samt de som har respektive de som inte har treårig högskoleutbildning. Vissa museer har haft svårigheter att lämna dessa uppgifter då de normalt inte har samlad statistik om personalens utbildningsnivå. Därför finns anledning att se över hur frågan om utbildningsnivå formuleras i framtiden.

Ekonomi

Mot bakgrund av att en förhållandevis stor andel av intäkterna klassificeras som Övriga intäkter och att frågorna gällande sponsring lämnar ett stort tolkningsutrymme, finns även anledning att se över hur frågorna om museernas intäkter ställs i kommande insamlingar av museistatistik.

När det gäller frågan om sponsringsintäkter är det oklart vad svaren egentligen mäter. *Sponsring* innebär ett samarbete på affärsmässiga grunder, som är till ömsesidig nytta för båda parter. Delar av museernas intäkter från näringslivet i form av likvida medel, varor och tjänster är sannolikt *donationer*, det vill säga överlåtelse av egendom genom gåva eller testamentariskt förordnande utan krav på motprestation. Denna gränsdragning kan ha gjorts på olika sätt av olika museer. Det kan vara så att de uppgifter som museerna lämnat som svar på frågor om sponsring omfattar olika typer av intäkter från näringslivet, det vill säga både sponsring och donationer. Samtidigt kan det även finnas museer som tolkat gränsdragningen annorlunda och redovisat donationer under övriga intäkter.

Besök

Det finns många svårigheter förknippade med att mäta antalet besök på museerna. Den första svårigheten är att definiera vad ett besök är. Ska besökare räknas som de personer som passerar genom huvudentrén eller räknas enbart de som faktiskt upplever samlingarna? Är personer som endast besöker museets restaurang eller butik besökare som ska ingå i statistiken? Dessutom finns andra besök än de rent fysiska besöken eftersom samlingarna på museerna i allt högre grad blir tillgängliga via webben. Ska någon som besöker museets webbplats räknas som besökare? Och vilka kriterier ska användas för att urskilja dem som enbart söker information om öppettider och entréavgift från dem studerar och läser om föremål i samlingarna?

En ytterligare dimension i frågan om antalet besök är om det är antalet besök eller antalet unika besökare som egentligen är mest relevant att följa. Antalet besök har fördelen att det är enklare att mäta, trots de ovan diskuterade svårigheterna.

Barn och unga

Barn och unga är prioriterade i svensk kulturpolitik och därför bör frågor ställas till museerna om deras verksamhet riktad till dessa målgrupper. Det är däremot tveksamt om frågorna ska ställas inom ramen för den officiella statistiken varje år.

Publika aktiviteter

Möjligheten att samla in tillförlitliga uppgifter om publika aktiviteter är begränsad i vissa aktivitetskategorier, eftersom enskilda museer inte alltid för detaljerad statistik över dessa. Till exempel kan antal tillfällen av eller deltagare i en aktivitet ha redovisats i en annan aktivitetskategori än den som avses i enkäten om museets interna statistik har en annan indelning. Alternativt förs inte statistik hos museerna för vissa aktiviteter och har därför inte kunnat redovisas.

Frågan om antalet publika aktiviteter ställdes inte år 2010, men hade dessförinnan, enligt de senast publicerade uppgifterna i *Museer 2009* ökat kontinuerligt mellan 2005 och 2009. Det har i sammanställningen av denna rapport framkommit att tidigare uppgifter för vissa museer avseende publika aktiviteter är felaktiga, vilket gör att vi här avstår från att publicera en tidsserie för publika aktiviteter. Data för tidigare år måste granskas nogga och rättas till kommande publikationer.

Samlingar

Även värdet av att kategoriindela samlingar bör ses över. Inriktningen Övrigt har angivits av 15 procent av museerna, motsvarande 25 museer, samtidigt som 45 procent av de svarande museerna har angett kulturhistoria som inriktning och ett (1) museum har angett etnografi som inriktning. Slutsatsen är att kategoriindelningen behöver ses över och möjligen utvecklas för att bättre beskriva museisektorns sammansättning.

Det har inte heller varit möjligt att ta fram tillförlitliga tidsserier över digitaliseringsgraden. Detta beror bland annat på att frågans utformning har skiftat över tid samt att antalet museer som har besvarat frågan skiftar över tid. Dock är frågan om digitalisering på museerna viktig och den behöver utvärderas ytterligare.

Utställningar

På motsvarande sätt som för samlingarnas inriktning är andelen utställningar som klassats som övriga relativt stor, mellan en fjärdedel och en tredjedel av det totala antalet utställningar beroende på vilken kategori av museer som studeras. Det finns även anledning att exempelvis överväga om kategorin Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk kan delas upp i underkategorier då nästan hälften av alla utställningar som genomfördes 2011 föll i den kategorin.

Bilaga I – Kvalitetsdeklaration

Sammanfattning

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet *Museer* inom ämnesområdet *Kultur och fritid*. Syftet med undersökningen är att visa på – samt följa över tid – museisektorns sammansättning samt museernas organisationsform, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet.

1 Statistikens innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet 2011.

1.1.1 Objekt och population

Populationen utgörs av museer i Sverige som uppfyller tre krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum "en permanent institution som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och nöje, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld".
2. Museet ska ha yrkesutbildad personal vars sammanlagda arbete uppgått till minst ett årsverke under undersökningsåret.
3. Museet ska ha haft öppet för allmänheten under året. Museer som till exempel haft stängt på grund av ombyggnation har exkluderats.

1.1.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen är:

- **Organisation:** Huvudman samt organisationsform
- **Filialer:** Filialer kopplade till museet
- **Årsverken:** Antal årsverken uppdelat på kön och utbildningsnivå
- **Anställda:** Antal anställda uppdelat på kön och arbetskategori
- **Ekonomi:** Intäkter och kostnader uppdelade på intäkt- och kostnadslag
- **Öppethållande:** Antal öppettider samt dagar med kvällsöppet
- **Entréavgifter:** Entréavgifter för vuxna samt barn och unga
- **Besök:** Antal betalande och avgiftsfria besök samt besök från skolor och förskolor

- **Samlingar:** Samlingarnas huvudsakliga inriktning, antal fotografier, föremål och hyllmeter arkivalier, digitaliseringsgrad för dessa samt antal tillgängliga för allmänheten via webben
- **Publika aktiviteter:** Antal tillfällen samt deltagare för olika typer av publika aktiviteter
- **Utställningar:** Antal utställningar efter inriktning, antal nyproducerade utställningar, antal vandringsutställningar och antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för dessa
- **Faktarum, arkiv och bibliotek:** Om funktionen finns, är bemannad samt öppettider för funktionen
- **Verksamhet för barn och unga:** Om särskild verksamhet finns, hur ofta den förekommer, om det finns mål för den, om den har utvärderats och vilka påverkansformer som finns.

1.1.3 Statistiska mått

I tabellerna och figurerna redovisas totaler, andelar samt nyckeltal (till exempel genomsnittlig entréavgift för barn och unga).

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas på totalnivå för samtliga svarande museer samt efter museikategori.

1.1.5 Referenstider

Statistiken avser år 2011.

1.2. Fullständighet

Statistiken avser att belysa museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet. Andra delar av museernas uppgifter, exempelvis forskning, fångas i begränsad utsträckning av denna undersökning.

Statistiken beskriver inte hela den svenska museisektorn utan endast de som uppfyller ICOM:s definition samt minimikravet gällande yrkesutbildad personals samlade årsverken.

2 Statistikens tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god. Samtliga uppgifter gäller enbart för de museer som besvarat undersökningen och får ses som minimivärden för de museer som ingår i målpopulationen. Uppgifterna ska tolkas som till exempel: "År 2011 gjordes minst 18 miljoner museibesök i Sverige".

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2012 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar. Museer som svarat på undersökningen tidigare, men som 2011 inte uppfyllt kriterierna för att ingå i undersökningen eller själva har återkopplat att de inte uppfyllt kriterierna har sorterats bort. I årets undersökning gäller detta två kommunala och fyra övriga museer. En viss osäkerhet om museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt ingår i målpopulationen finns således.

2.2.3 Mätning

I Bilaga II- Enkät i rapporten *Museer 2011*, Kulturfakta 2012:2 finns den utskickade enkäten i sin helhet.

- **23 april 2012** skickades ett informationsbrev ut via e-post till de museer som bedömts skulle ingå i undersökningen. Brevet innehöll information om den kommande insamlingen, vilka kriterier som fanns för att ingå i undersökningen samt en fråga om kontaktperson. Efter återkoppling från museerna justerades populationen samt kontaktperson för enkätutskicket.
- **3 maj 2012** skickades webbenkäten ut till kontaktpersonerna.
- **5 juni 2012** skickades ett tackbrev till de museer som besvarat enkäten samt en påminnelse till de som inte svarat än.
- **27 juni 2012** skickades ytterligare en påminnelse ut.
- **21 augusti 2012** skickades riktade påminnelser ut till museer som bedömdes som särskilt viktiga för undersökningen.
- **6 september** stängdes datainsamlingen.

Data presenteras som totaler och andelar för de museer som har besvarat uppgifterna.

I de fall tidsserier presenteras har två typer av tidsserier tagits fram:

1. *Svarat respektive år*, som innehåller samtliga museer som har svarat respektive år. Vilka museer som ingår skiljer sig åt mellan åren, och uppgifterna för respektive år är därför inte fullt jämförbara.
2. *Svarat samtliga år*, som innehåller endast de museer för vilka uppgiften finns tillgänglig för samtliga år i tidsserien. Populationen är därför densamma för samtliga år och uppgifterna för respektive år är jämförbara, med reservation för att verksamheten vid museerna kan skilja sig åt mellan åren.

2.2.4 Svartsbortfall

Objektsbortfallet i undersökningen är 25 procent (55 museer av 219). Ett visst partiellt bortfall förekommer också bland de svarande museerna då en eller flera uppgifter inte besvarats eller kunnat lämnas. För vissa museer har viktiga uppgifter gått att komplettera från årsredovisningar i de fall museet publicerar sådana.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll föregående års värde som jämförelse för de svarande i de fall uppgiften fanns tillgänglig.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Kontroll mot föregående års värden, i de fall sådana har funnits.
- Kontroll av extrema värden, så kallade uteliggare (*outliers*).
- Kontroll av summor mot totaluppgifter.
- Kontroll av differenser, till exempel mellan intäkter och kostnader.
- Kontroll av måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i kronor trots att tusental kronor efterfrågats.

Avvikelser har återkopplats till respektive museum som har lämnat en förklaring eller korrigerat uppgiften i de fall felaktigheter har funnits.

Av två anledningar har ingen imputering med hjälp av föregående års värde skett:

1. Museernas verksamhet kan skilja sig kraftigt åt mellan åren och imputering med föregående års värde riskerar att göra det redovisade datamaterialet missvisande.
2. De museer som inte svarat i år har i stor utsträckning inte heller svarat föregående år.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden i syfte att imputera bortfall har gjorts vare sig mellan eller inom museerna. De svenska museerna är en extremt heterogen grupp och ett samband som gäller för ett museum gäller inte nödvändigtvis för ett annat museum.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen formell redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen. I vissa fall redovisas det antal museer som en uppgift grundas på, som ett mått på uppgiftens relativa säkerhet.

3 Statistikens aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen av museer är årligen återkommande.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden 2011 var cirka 7 månader.

3.3 Punktlighet

Planerad publicering för 2011 års statistik var den 1 november 2012. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 3 december 2012.

4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är känsligare än andra, exempelvis frågor om digitaliseringsgrader, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi och det totala antalet besök.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisade uppgifter baseras endast på data som samlas in i den här undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken, vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik

Vissa variabler är jämförbara med internationell museistatistik. Jämförelser bör dock göras med stor försiktighet då variabeldefinitioner och populationer kan skilja sig åt.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten finns publicerade i *Museer 2011* (Kulturfakta 2012:2).

5.2 Presentation

-

5.3 Dokumentation

-

5.4 Tillgång till primärmaterial

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning av Myndigheten för kulturanalys.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Rickard Bengtsberg

Myndigheten för kulturanalys

Telefon: 08-528 020 05

E-post: rickard.bengtsberg@kulturanalys.se

Bilaga II – Enkät till museerna



Undersökning av museer för den officiella statistiken 2011

Hej!

Här kommer årets enkät för insamlingen av den officiella statistiken om museer 2011.

Läs igenom dessa instruktionerna innan du fyller i enkäten.

Statistiken omfattar museer som uppfyller ICOMs museidefinition, och som har anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke (arbete motsvarande minst en heltidsanställd person) under det aktuella verksamhetsåret. För att ingå i årets undersökning ska institutionen även haft öppet för allmänheten under 2011.

Vi hoppas att ni vill bidra till att ge en rättvisande bild av museisverige genom att fylla i enkäten. Då det är runt 200 museer som brukar medverka, blir varje svar viktigt för helheten.

Definitioner samt svar på vanliga frågor finns på Kulturanalys hemsida på adressen:

<http://www.kulturanalys.se/statistik/information/> Sidan kommer fortlöpande att uppdateras. Finner du inte svar på din fråga där tveka inte att kontakta oss. Där finns också enkäten i sin helhet i pappersform om du vill titta på den innan du börjar fylla i uppgifterna.

Du kan när som helst stänga ned enkäten och slutföra den vid ett senare tillfälle. De redan ifyllda svaren kommer att sparas tills dess att du godkänner dem och skickar in enkäten.

Det är viktigt att samtliga frågor besvaras. Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0. Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras. Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Har du frågor kan du kontakta Rickard Bengtsberg på 08-52 80 20 05 eller rickard.bengtsberg@kulturanalys.se

Resultaten av undersökningen kommer att publiceras i början av november 2012. Vi kommer givetvis att behandla känsliga uppgifter konfidentiellt och endast presentera sådan uppgifter på en aggregerad nivå.

Sista datum att besvara enkäten är den måndagen den 4 juni.

Tack på förhand!

Myndigheten för kulturanalys

1. Kontaktuppgifter

Ange namn och kontaktuppgifter till dig som lämnar uppgifterna för museets räkning.

Den här enkäten avser:

(OBS! Vilket museum enkäten avser ska inte ändras)

Namn

E-postadress

Telefonnummer

2. Organisation

Vilken huvudman har museet?

- ☐ Stat
- ☐ Kommun
- ☐ Landsting
- ☐ Annan, nämligen

Annan, nämligen

Vilken organisationsform har museet?

- ☐ Myndighet
- ☐ Stiftelse
- ☐ Ideell förening
- ☐ Ekonomisk förening
- ☐ Aktiebolag
- ☐ Annan, nämligen

Annan, nämligen

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om organisation.

3. Filialer

En filial är en plats eller ett hus utanför huvudbyggnaden där museet bedriver permanent verksamhet under hela eller delar av verksamhetsåret.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många filialer hörde till museet under 2011?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om filialer.

4. Årsverken

Ett årsverke motsvarar cirka 1800 arbetade timmar. Om två personer arbetar halvtid motsvarar det ett årsverke.

Antalet årsverken delas upp i årsverken utförda av personal med tre års högstskolestudier och övrig personal.

Observera att årsverken inkluderar ideellt arbete och oavlönad personal.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Antal årsverken av personal med minst tre års högstskolestudier

Hur många var antalet årsverken av kvinnor som har minst tre års högstskolestudier? _____

Hur många var antalet årsverken av män som har minst tre års högstskolestudier? _____

Antal årsverken av övrig personal som *inte* har tre års högstskolestudier

Hur många var antalet årsverken av kvinnor som *inte* har tre års högstskolestudier? _____

Hur många var antalet årsverken av män som *inte* har tre års högstskolestudier? _____

Totala antalet årsverken

Hur många var det totala antalet årsverken? _____

Hur många av det totala antalet årsverken utfördes i verksamhet riktad mot barn- och unga? _____

Hur många av det totala antalet årsverken var uppdragsfinansierade? _____

Totala antalet årsverken 2010 _____

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om årsverken.

5. Antal anställda

Antal anställda skiljer sig från årsverken, då alla som är anställda räknas som en anställd oavsett hur mycket personen arbetar. Till exempel räknas två personer som arbetar halvtid som två anställda, till skillnad från årsverken då två halvtidsanställda räknas som ett årsverke.

Observera att årsverken inkluderar ideellt arbete och oavlönad personal medan antal anställda endast inkluderar personal med anställningskontrakt.

Om en person är anställd för att arbeta med flera av områdena så räknas den bara en gång och i den kategori där personen har sina huvudsakliga arbetsuppgifter.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Ange för var och en av nedanstående kategorier hur många *kvinnor* som är anställda för att arbeta med respektive funktion.

Administration	_____
Kommunikation	_____
Samling/Bevarande/Konservering	_____
Utställningar/Förmedling/Pedagogisk verksamhet	_____
Teknik/Transport	_____
IT	_____
Säkerhet	_____
Forskning	_____
Arkiv/Bibliotek	_____

Ange för var och en av nedanstående kategorier hur många *män* som är anställda för att arbeta med respektive funktion.

Administration	_____
Kommunikation	_____
Samling/Bevarande/Konservering	_____
Utställningar/Förmedling/Pedagogisk verksamhet	_____
Teknik/Transport	_____
IT	_____
Säkerhet	_____
Forskning	_____
Arkiv/Bibliotek	_____

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om antalet anställda.

6. Ekonomi: Intäkter

Ange för vart och ett av intäktsslagen nedan hur stora intäkterna var under 2011.

Alla belopp anges i 1000-tal kronor exklusive moms.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Bidrag/anslag från stat (inklusive bidrag från
Arbetsförmedlingen, bidrag från andra statliga
myndigheter, etc.)

Bidrag/anslag från landsting/region

Bidrag/anslag från kommun

Bidrag/anslag från EU

Entréintäkter

Intäkter från uppdragsverksamhet (ersättning från
extern beställare för exempelvis konservatorstjänster)

Sponsring (likvida medel)

Sponsring (varor och tjänster)

Försäljning (butik, café, restaurang,
programverksamhet, bildförsäljning etc.)

Fondavkastning

Övriga intäkter

Totala intäkter under 2011

Totala intäkter 2010

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om intäkter.

7. Ekonomi: Kostnader

Ange för vart och ett av kostnadsslagen nedan hur stora kostnaderna var under 2011.

Alla belopp anges i 1000-tal kronor exklusive moms.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Personalkostnader (inklusive sociala avgifter)

Lokalkostnader (inklusive driftskostnader)

Bevakningskostnader

Övriga kostnader

Totala kostnader under 2011

Totala kostnader 2010

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om kostnader.

8. Öppethållande vid museet

Hur många öppettdagar hade museet under 2011?

- ☐ Färre än 100 dagar
- ☐ 101-150 dagar
- ☐ 151-200 dagar
- ☐ 201-250 dagar
- ☐ Fler än 250 dagar

Hur många dagar med kvällsöppet (efter kl. 18) hade museet under 2011?

- ☐ Färre än 100 dagar
- ☐ 101-150 dagar
- ☐ 151-200 dagar
- ☐ 201-250 dagar
- ☐ Fler än 250 dagar

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om öppethållande.

9. Entréavgifter

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hade museet fri entré för vuxna under 2011?

- ☐ Ja, för samtliga under hela året.
- ☐ Ja, för samtliga under någon dag/några timmar per vecka.
- ☐ Ja, men entréavgifter togs ut vid någon/några utställningar.
- ☐ Nej.

Om fri entré omfattade samtliga under någon dag/några timmar per vecka, ange entréavgift under övrig tid. _____

Om entréavgift endast togs ut för någon/några utställningar, ange genomsnittlig entréavgift för dessa utställningar. _____

Om vuxna inte omfattades av fri entré under 2011, ange entréavgiften för en vuxen under året. _____

Hade museet fri entré för barn och unga under 2011?

- ☐ Ja, fri entré för alla barn och unga t.o.m. 18 år.
- ☐ Ja, fri entré upp till en viss ålder.
- ☐ Nej.

Om barn och unga omfattas av fri entré upp till en viss ålder, ange vilken ålder. _____

Ange även vilken entréavgiften var för barn och unga som inte omfattades av fri entréavgift. _____

Om barn och unga inte omfattades av fri entré under 2011, ange entréavgift för dessa under året. _____

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om entréavgifter.

10. Besök

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många besök hade museet totalt under 2011
(inklusive besökare med medlemskort m.m.)?

Hur många avgiftsfria besök hade museet under 2011?

Av totala antalet besök, ange antalet besök till
utställningar, samlingar, och programverksamhet
(inklusive besök till endast butik, café och restaurang).

Av totala antalet besök, ange antalet besök till
utställningar, samlingar, och programverksamhet
(exklusive besök till endast butik, café och restaurang).

Av totala antalet besök, ange antalet besök från
skolor/förskolor (*individuella* besök, inte antalet
grupper).

Totala antalet besök 2010

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om antalet besök.

11. Samlingar: Inriktning

Vilken är samlingarnas/utställningsverksamhetens *huvudsakliga* inriktning (ange *ett* alternativ)?

- ☐ Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk
- ☐ Kulturhistoria
- ☐ Etnografi
- ☐ Teknik- och industrihistoria
- ☐ Naturhistoria, ekologi
- ☐ Blandad inriktning
- ☐ Annan, vänligen ange

Annan, vänligen ange

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om samlingarnas inriktning.

12. Samlingar: Storlek

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många var antalet fotografier i samlingarna 2011-12-31?

Hur stor andel av fotografierna, i procent, var dokumenterade i digital form 2011-12-31?

Antal fotografier 2010-12-31

Hur många var antalet hyllmeter arkivalier 2011-12-31?

Hur stor andel av arkivalierna, i procent, var dokumenterade i digital form 2011-12-31?

Antal hyllmeter arkivalier 2010-12-31

Hur många var antalet föremål i samlingarna 2011-12-31?

Hur stor andel av föremålen, i procent, var dokumenterade i digital form 2011-12-31?

Antal föremål 2010-12-31

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om samlingarnas storlek.

13. Samlingar: Digitalisering

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur stor andel av de totala samlingarna var digitaliserade 2011-12-31?

Hur stor andel av de totala samlingarna anser ni *behöver* digitaliseras?

Har ni någon skriftlig plan för digitaliseringen?

☐

Ja

☐

Nej

Hur många var antalet fotografier tillgängliga för allmänheten via webben 2011-12-31?

Hur många var antalet föremål tillgängliga för allmänheten via webben 2011-12-31?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om samlingarnas digitalisering.

14. Publika aktiviteter: Antal tillfällen

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många visningar/undervisningstillfällen har givits under 2011?

Varav för skolor och förskolor?

Hur många stadsvandringar/kulturhistoriska exkursioner har givits under 2011?

Varav för skolor och förskolor?

Hur många kurser/studiecirklar har letts av museets personal under 2011?

Varav för skolor och förskolor?

Hur många tillfällen har det givits övrig programverksamhet *inom* museet under 2011?

Varav för skolor och förskolor?

Hur många tillfällen har det givits övrig programverksamhet *utanför* museet under 2011?

Varav för skolor och förskolor?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om antal tillfällen av publika aktiviteter.

15. Publika aktiviteter: Antal deltagare

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många deltagare har deltagit i
visningar/undervisningstillfällen som har givits under
2011?

Varav från skolor och förskolor?

Hur många deltagare har deltagit i
stadsvandringar/kulturhistoriska exkursioner som har
givits under 2011?

Varav från skolor och förskolor?

Hur många deltagare har deltagit i kurser/studiecirklar
som har letts av museets personal under 2011?

Varav från skolor och förskolor?

Hur många deltagare har deltagit i övrig
programverksamhet *inom* museet under 2011?

Varav från skolor och förskolor?

Hur många deltagare har deltagit i övrig
programverksamhet *utanför* museet under 2011?

Varav från skolor och förskolor?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om antal tillfällen av publika aktiviteter.

16. Utställningar: Antal

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Ange för vart och ett av områdena nedan hur många utställningar efter inriktning som museet haft under 2011.

Design, historisk konst, samtidskonst och
konsthantverk.

Kulturgeografi, arkeologi

Etnografi

Teknik/industrihistoria

Naturhistoria/ekologi

Övrigt

Totalt antal utställningar

Hur många utställningar nyproducerades under 2011?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om antal utställningar.

17. Vandringsutställningar

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras.

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Hur många vandringsutställningar var i drift under 2011?

Hur många vandringsutställningar nyproducerades
under 2011?

Hur många utställningsplatser fanns
vandringsutställningarna på under 2011?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om vandringsutställningar.

18. Faktarum, arkiv, bibliotek

Numeriska uppgifter ska anges som siffror, exempelvis som 5 och inte *fem*.

Har museet faktarum tillgängligt för allmänheten?

- ☐ Ja, obemannat
- ☐ Ja, bemannat
- ☐ Nej, funktionen finns inte

Om ja, hur många öppettimmar per vecka hade faktarummet?

Har museet för allmänheten tillgängligt arkiv?

- ☐ Ja, obemannat
- ☐ Ja, bemannat
- ☐ Nej, funktionen finns inte

Om ja, hur många öppettimmar per vecka hade arkivet?

Har museet för allmänheten tillgängligt bibliotek?

- ☐ Ja, obemannat
- ☐ Ja, bemannat
- ☐ Nej, funktionen finns inte

Om ja, hur många öppettimmar per vecka hade biblioteket?

Här har du möjlighet att lämna kommentarer till uppgifterna om faktarum, arkiv och bibliotek.

19. Verksamhet för barn och unga

Hade museet under 2011 verksamhet inom ramen för Skapande skola?

- ☐ Ja
☐ Nej

Hade museet under 2011 speciell verksamhet för barn och unga med behov av särskilt stöd? *Med behov av särskilt stöd avses stöd för barn och unga med fysisk eller psykisk funktionsnedsättning, bl.a. inlärningssvårigheter, kommunikationsproblem eller sociala handikapp.*

- ☐ Ja
☐ Nej

Hade museet under 2011 särskild verksamhet för barn och unga upp till 18 år?

- ☐ Ja
☐ Nej

OM ni har särskild verksamhet för barn och unga upp till 18 år, hur ofta förekommer den?

- ☐ Dagligen
☐ Någon gång per vecka
☐ Någon gång per månad
☐ Endast under skollov
☐ Annan omfattning, nämligen

Annan omfattning, nämligen _____

OM ni har särskild verksamhet för barn och unga upp till 18 år, har ni fastlagda mål för verksamheten?

- ☐ Ja
☐ Nej

OM ni har särskild verksamhet för barn och unga upp till 18 år, har verksamheten utvärderats med avseende på mål och strategier?

- ☐ Ja
☐ Nej

OM ni har särskild verksamhet för barn och unga upp till 18 år, vilka former för påverkan av verksamheten finns (flera alternativ kan anges)?

- ☐ Referensgrupp
☐ Fokusgrupp
☐ Intervjuer/enkät
☐ Andra påverkansformer, nämligen

Andra påverkansformer, nämligen _____

- ☐ Inget organiserat inflytande finns

Tack för din medverkan!

En samlad rapport med analys av materialet kommer att publiceras av Myndigheten för kulturanalys i november 2012.

Vid frågor kontakta Rickard Bengtsberg på 08-52 80 20 05 eller rickard.bengtsberg@kulturanalys.se

Bilaga III – List of terms

Andel	<i>Share, proportion</i>
Antal	<i>Number of</i>
Arkiv	<i>Archive</i>
Arkivalier	<i>Archive artifacts</i>
Barn	<i>Children</i>
(O-)Bemannat	<i>(Un-)Manned</i>
Besök	<i>Visits</i>
Bevakningskostnader	<i>Security costs</i>
Bevarande	<i>Conservation</i>
Bibliotek	<i>Library</i>
Bidragsfinansiering	<i>Financing through public grants</i>
Blandad	<i>Mixed</i>
Centrala museer	<i>Central museums</i>
Digitalt dokumenterad	<i>Digitally documented</i>
Ej i population	<i>Not in population</i>
Ej svarat	<i>Not responded</i>
Ekologi	<i>Ecology</i>
Entréintäkter	<i>Admission fees</i>
Etnografi	<i>Etnography</i>
Finns ej	<i>Not available</i>
Fondavkastning	<i>Fund returns</i>
Forskning	<i>Research</i>
Fotografier	<i>Photographies</i>
Föremål	<i>Item in collection</i>
Förskolor/skolor	<i>Preschools/schools</i>
Försäljning	<i>Sale</i>
Historisk konst	<i>Historical art</i>
(Ej) Högskoleutbildning	<i>(No) Higher education</i>
I drift	<i>Active</i>
Inom museet	<i>Within the museum</i>
Inriktning	<i>Focus</i>
Intäkt	<i>Income, revenue</i>
Ja	<i>Yes</i>
Kommun	<i>Municipality</i>
Kommunala museer	<i>Municipal museums</i>
Kommunikation	<i>Communication</i>
Konst	<i>Art</i>
Konsthantverk	<i>Crafts</i>
Kostnad	<i>Cost</i>
Kulturgeografi, arkeologi	<i>Cultural geography, archeology</i>
Kulturhistoria	<i>Cultural history</i>
Kurser/studiecirklar	<i>Courses</i>

Kvinnor	<i>Women</i>
Kön	<i>Gender</i>
Landsting/Region	<i>County council</i>
Lokal	<i>Premises</i>
Män	<i>Men</i>
Naturhistoria	<i>Natural history</i>
Nej	<i>No</i>
Nyproducerad	<i>Newly produced</i>
Organisationsform	<i>Form of organisation</i>
Personalkostnader	<i>Personnel costs</i>
Regionala museer	<i>Regional museums</i>
Samling	<i>Collection</i>
Samtidskonst	<i>Contemporary art</i>
Sponsring	<i>Sponsorship</i>
Stadsvandring	<i>City tour</i>
Svarande museer	<i>Responding museums</i>
Svarat respektive år	<i>Answered each year</i>
Svarat samliga år	<i>Answered every year</i>
Svarsfrekvens	<i>Response rate</i>
Säkerhet	<i>Security</i>
Teknik/industrihistoria	<i>Technology/Industrial history</i>
Tillfälle	<i>Occasion</i>
Tillgängliga för allmänheten via webben	<i>Available for the public through the web</i>
Transport	<i>Transportation</i>
Undervisning	<i>Teaching, education</i>
Unga	<i>Youths</i>
Uppdrag (intäkt)	<i>External funding</i>
Utanför museet	<i>Outside of the museum</i>
Utställning	<i>Exhibition</i>
Utställningsplats	<i>Exhibition locations</i>
Vandringsutställning	<i>Touring exhibition</i>
Verksamhet	<i>Activity</i>
Visning/undervisningstillfälle	<i>Tour</i>
Årsverke	<i>Full time equivalent</i>
Övrig	<i>Other</i>
Övriga intäkter	<i>Other revenue</i>
Övriga kostnader	<i>Other costs</i>
Övriga museer	<i>Other museums</i>
Övriga program verksamhet	<i>Other program activities</i>
Övriga statliga museer	<i>Other state museums</i>

