

Kulturvanor 2024

Myndigheten för kulturanalys presenterar i detta faktablad statistik om befolkningens kulturvanor. De vanligaste kulturaktiviteterna är att lyssna på musik, se på tv-serier och film samt läsa böcker. Många tar också del av kulturutbudet, genom att exempelvis besöka sevärdheter och bibliotek samt gå på bio och museum. Det är inga betydande förändringar i flertalet av befolkningens kulturaktiviteter mellan 2023 och 2024. Utifrån ett längre tidsperspektiv är flera kulturvanor stabila över tid, utom under pandemin då kulturutbudet nyttjades i mindre omfattning. De senaste 17 åren kan en minskande trend noteras för följande kulturaktiviteter: läsa någon bok, syssla med handarbete eller hantverk och delta i studiecirklar eller annan kursverksamhet. Några kulturaktiviteter har en ökande trend: gå på konsert, gå på museum, lyssna på ljudbok, dansa och teckna eller måla.

Myndigheten för kulturanalys (Kulturanalys) publicerar återkommande rapporter om befolkningens kulturvanor. Kulturanalys samverkar med SOM-institutet vid Göteborgs universitet för att få tillgång till data om kulturvanor bland invånare mellan 16 och 90 år. Att ha kunskap om befolkningens kulturvanor är viktigt för Kulturanalys möjligheter att bedöma utvecklingen av det nationella kulturpolitiska målet om att alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet.

I detta faktablad presenterar vi resultaten från 2024 års undersökning som omfattar 31 kulturaktiviteter, och vi beskriver även utvecklingen över tid för 24 kulturaktiviteter. Vidare beskriver vi översiktligt skillnader i kulturvanor mellan kvinnor och män, yngre och äldre, olika utbildningsnivåer samt mellan invånare i stad och landsbygd. I en bilaga sammanfattar vi information om SOM-undersökningarnas urval, svarsfrekvens och frågor om kulturaktiviteter. Det finns även en fristående bilaga med data till alla figurer i faktabladet.

De vanligaste kulturaktiviteterna 2024

Av tabell 1 framgår att de vanligaste kulturaktiviteterna både 2023 och 2024 var lyssnat på musik och sett på dokumentär, film och tv-serier, vilket över 90 procent av befolkningen gjorde årligen. Därefter följer läst någon bok (81 procent) och spelat brädspel eller sällskapsspel (71 procent).

När det gäller att ta del av olika former av fysiskt kulturutbud, besökte 64 procent historiska sevärdheter eller byggnader, 58 procent gick på bio, 56 procent besökte bibliotek, 52 procent gick på museum och drygt 40 procent gick på teater, rock- eller popkonsert.

De minst vanliga kulturaktiviteterna som ingick i undersökningen var spelat teater eller deltagit i lajv (5 procent), sjungit i kör (7 procent), besökt arkiv (10 procent) och gått på dansföreläsning (16 procent).

Det är inga betydande förändringar i flertalet av befolkningens kulturaktiviteter mellan 2023 och 2024, men en viss ökning kan noteras för lyssnat på ljudbok, dansat, tecknat eller målat samt skrivit dagbok eller poesi.

Tabell 1. Kulturaktiviteter 2023 och 2024, andel i procent och förändring i procentenheter

Kulturaktivitet	2023	2024	Förändring i procentenheter
1 Lyssnat på musik	96	95	-1
2 Sett på dokumentär	Saknas	94	
3 Sett på tv-serier	94	93	-1
4 Sett på film	92	92	0
5 Sett på svensk film	Saknas	86	
6 Läst någon bok	81	81	0
7 Spelat brädspel/sällskapsspel	Saknas	71	
8 Besökt historisk sevärdhet/byggnad	63	64	1
9 Gått på bio	58	58	0
10 Besökt bibliotek	55	56	1
11 Gått på museum	53	52	-1
12 Spelat dator-/mobil-/tv-spel	50	52	2
13 Läst bok för något barn	Saknas	48	
14 Besökt fornminne	44	46	2
15 Sysslat med handarbete/hantverk	44	46	2
16 Lyssnat på ljudbok/talbok	42	45	3
17 Tecknat/målat	39	43	4
18 Gått på teater	43	42	-1
19 Gått på rock-/popkonsert	41	41	0
20 Dansat	38	41	3
21 Gått på konstutställning	41	39	-2
22 Gått på hemslöjdsmarknad/utställning	33	34	1
23 Streamat konsert	Saknas	26	
24 Skrivit dagbok/poesi	21	24	
25 Spelat musikinstrument	22	22	0
26 Gått på klassisk konsert/opera	22	21	-1
27 Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet	19	20	1
28 Gått på dansföreläsning	15	16	1
29 Besökt arkiv	Saknas	10	
30 Sjungit i kör	8	7	-1
31 Spelat teater/lajv	6	5	-1

Kommentar: Resultaten avser kulturaktiviteter minst någon gång de senaste 12 månaderna.

Källa: SOM-institutet 2025c, s. 4–5.

Stabila kulturvanor utom under pandemin

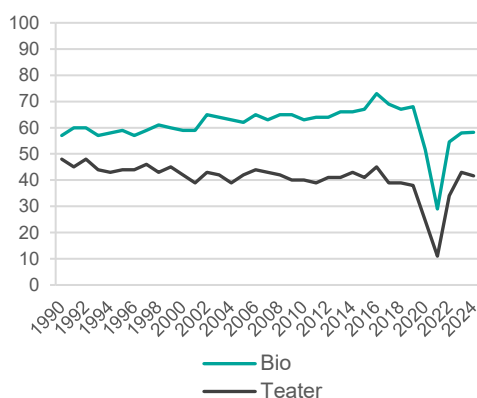
I detta avsnitt beskriver vi om befolkningens kulturvanor har förändrats över tid. Våra slutsatser baseras på linjära regressionsanalyser som synliggör vilka trender som är statistiskt signifikanta.¹ För vissa kulturaktiviteter finns data från 1990-talet, för andra från början av 2000-talet och för några finns data enbart från de senaste åren. Vi har gjort regressionsanalyser för samtliga år i tidsserierna och även för de senaste 17 åren för att kunna jämföra om de 24 kulturaktiviteterna förändrats över samma tidsperiod.

För publika aktiviteter och besöksaktiviteter presenterar vi resultat för befolkningens kulturaktiviteter minst någon gång under de senaste 12 månaderna, vilket vi benämner ”årligen” eller ”under det senaste året”. För mer frekventa kulturaktiviteter inom eget skapande, kulturutövande, musik- och filmvanor presenterar vi resultat för minst någon gång i månaden under de senaste 12 månaderna, vilket vi benämner ”varje månad”.

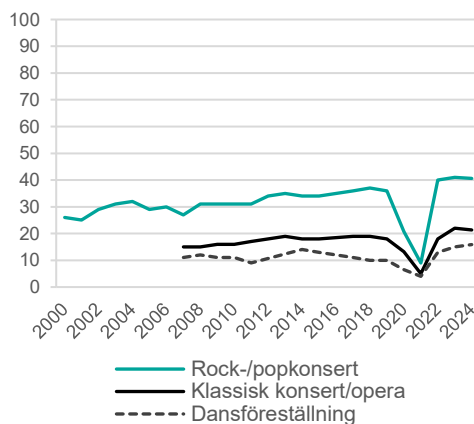
Publika aktiviteter

Figur 1 och 2 illustrerar utvecklingen över tid för andelen av befolkningen som årligen gått på bio, föreställningar och konserter.

Figur 1: Gått på bio och teater



Figur 2: Gått på konsert och dansföreställning



Kommentar: Figurerna visar andel i procent av befolkningen som minst någon gång under de senaste 12 månaderna gått på bio eller teater 1990–2024, rock- eller popkonsert 2000–2024, klassisk konsert eller opera och dansföreställning 2007–2024. Källa: SOM-institutet 2025c, s. 4–5.

Den vanligaste publika aktiviteten bland befolkningen är att gå på bio, vilket 58 procent gjorde minst någon gång 2024. Andelen som gått på bio var under 1990-talet ungefär 60 procent; den ökade något i början av 2000-talet och uppgick till ungefär 70 procent från 2016 fram till pandemin, då andelen minskade kraftigt. Att

¹ Genom linjär regressionsanalys kan vi visa om trenderna för de olika kulturaktiviteterna är uppåt-gående, nedåtgående eller om ingen trend finns. Flera kulturaktiviteter minskade under pandemin på grund av rekommendationer om social distansering och restriktioner om maxantal för besök och publik. Vi har därför uteslutit pandemiåren 2020 och 2021 i regressionsanalyserna.

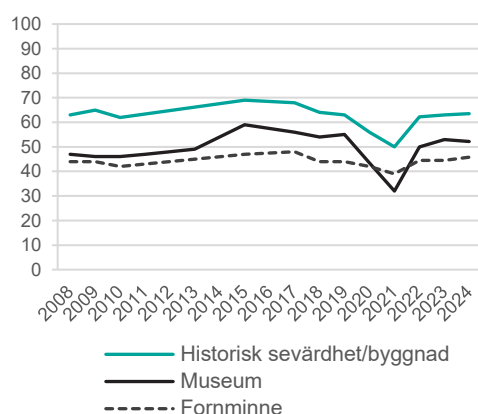
gå på bio är den enda publika aktiviteten som ännu inte når upp till samma nivåer som före pandemin. Under 2024 gick 42 procent av befolkningen på teater, vilket motsvarar nivåerna under 2000-talet utom under pandemin, då andelen minskade påtagligt. Sett över en längre tidsperiod har andelen som gått på teater minskat något. Den högsta noteringen är 48 procent i början av 1990-talet.

Konsertbesök har en ökande trend, utom under pandemin då andelen minskade markant. De senaste tre åren har andelen av befolkningen som gått på rock- eller popkonsert varit drygt 40 procent, vilket kan jämföras med ungefär 30 procent i början av 2000-talet. Även andelen som gått på klassisk konsert eller opera ökar, från 15 procent 2007 till 21 procent 2024. Andelen som gått på dansföreställning varierar mellan 9 och 14 procent från 2007 fram till pandemin. År 2024 var andelen 16 procent.

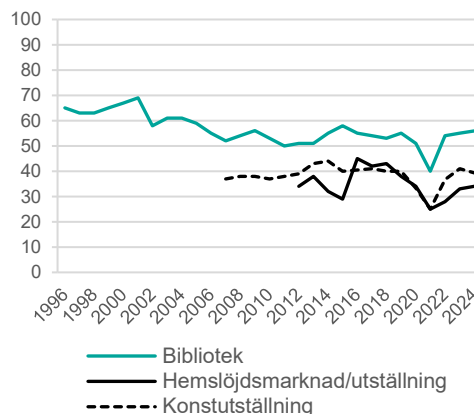
Besöksaktiviteter

Figur 3 och 4 illustrerar utvecklingen över tid för andelen av befolkningen som årligen besökt historisk sevärdhet, museum, fornminne, bibliotek och utställning.

Figur 3: Besökt historisk sevärdhet, museum och fornminne



Figur 4: Besökt bibliotek och utställning



Kommentar: Figurerna visar andel i procent av befolkningen som minst någon gång under de senaste 12 månaderna besökt historisk sevärdhet eller byggnad, besökt fornminne respektive gått på museum 2008–2024, besökt bibliotek 1996–2024, gått på konstutställning 2007–2024 och gått på hemslöjdsmarknad eller utställning 2012–2024. Källa: SOM-institutet 2025c, s. 4–5.

Den vanligaste besöksaktiviteten bland befolkningen är att besöka historiska sevärdheter eller byggnader, vilket 64 procent gjorde 2024. Andelen som besökt historiska sevärdheter eller byggnader låg stabilt mellan 62 och 69 procent från 2008 fram till pandemin, då andelen minskade något.

Under 2024 besökte 56 procent av befolkningen bibliotek. Detta motsvarar nivåerna de senaste 17 åren, utom under pandemin, då andelen minskade påtagligt. Andelen som besökt bibliotek är dock lägre jämfört med slutet på 1990-talet, då den var ungefär 65 procent. Den högsta noteringen är från 2001, då andelen var 69 procent.

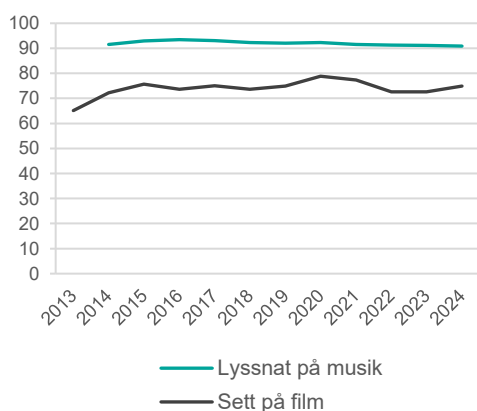
Andelen av befolkningen som besökt museum ökade från 47 procent 2008 till 59 procent 2015, men minskade därefter fram till pandemin och låg 2024 på 52 procent.

Det saknas tydliga trender för övriga besöksaktiviteter. Ungefär 45 procent har besökt fornminnen årligen och 40 procent har gått på konstutställning, utom under pandemin, då andelen minskade. Andelen som gått på hemslöjdsmarknad eller utställning varierar mellan 25 och 45 procent. Andelen var som högst 2016 och som lägst 2015 samt under pandemin. År 2024 var andelen 34 procent.

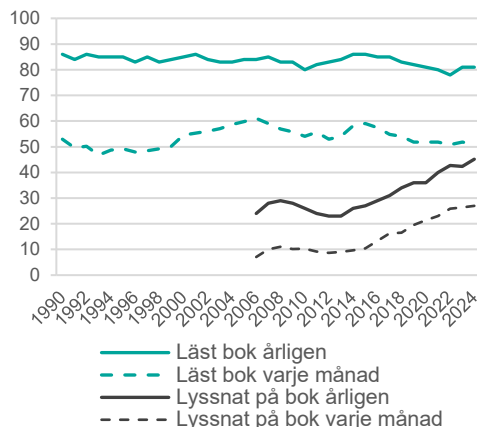
Musik, film och böcker

Figur 5 illustrerar utvecklingen över tid för befolkningens musik- och filmvanor varje månad. Figur 6 visar befolkningens läsvanor både varje månad och årligen.

Figur 5: Lyssnat på musik och sett på film



Figur 6: Läst och lyssnat på bok



Kommentar: Figurerna visar andel i procent av befolkningen som minst någon gång i månaden under de senaste 12 månaderna lyssnat på musik 2014–2024, sett på film 2013–2024, läst någon bok 1990–2024 och lyssnat på ljudbok eller talbok 2006–2024. Källa: Den nationella SOM undersökningen 1990–2024.

Över 90 procent av befolkningen lyssnar på musik varje månad och andelen är stabil över tid. När det gäller befolkningens filmvanor varierar andelen mellan 65 procent 2013 och toppnoteringen 79 procent 2020; därefter minskar den något och 2024 var den 75 procent.

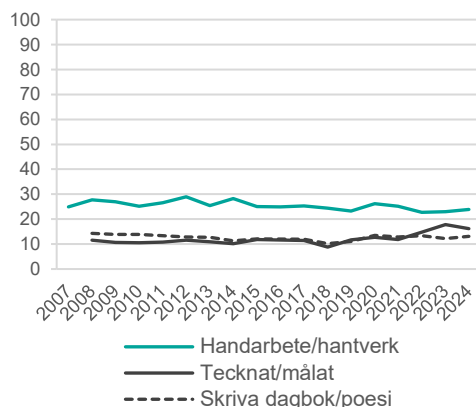
När det gäller läsvanor läser ungefär 80–85 procent av befolkningen någon bok under året och ungefär 50–60 procent läser varje månad, men andelarna varierar under tidsperioden 1990–2024. De senaste åren har andelen som läst någon bok varje månad minskat från 61 procent 2006 till 51 procent 2024, vilket är ungefär samma nivå som i slutet på 1990-talet.

Andelen av befolkningen som lyssnat på ljudbok har ökat avsevärt sedan mätningarna startade; 27 procent lyssnade på ljudbok varje månad 2024, jämfört med 7 procent 2006.

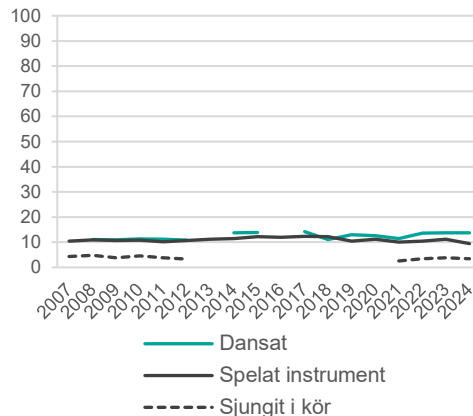
Eget skapande, kulturutövande och spel

Figur 7 illustrerar utvecklingen över tid för eget skapande varje månad. Kulturutövande visas i figur 8 och studiecirkel samt spelande visas i figur 9.

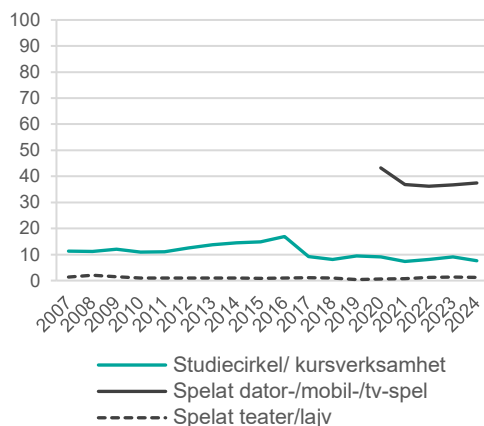
Figur 7: Eget skapande



Figur 8: Kulturutövande



Figur 9: Deltagit i studiecirkel/kurs, spelat teater/lajv och spelat dator-/mobil-/tv-spel



Kommentar: Figur 7 visar andel i procent av befolkningen som minst någon gång i månaden under de senaste 12 månaderna ägnat sig åt eget skapande: sysslat med handarbete eller hantverk 2007–2024, tecknat eller målat och skrivit dagbok eller poesi 2008–2024. Figur 8 visar andelen som utövat kultur: dansat, spelat musikinstrument och sjungit i kör 2007–2024. Sjungit i kör och spelat musikinstrument ingick i samma fråga mellan 2014 och 2020. Figur 9 visar andelen som deltagit i studiecirkel eller kursverksamhet respektive spelat teater eller deltagit i lajv 2007–2024 och spelat dator-, mobil- eller tv-spel 2020–2024. Källa: Den nationella SOM undersökningen 2007–2024.

Det är små förändringar för flera kulturaktiviteter inom eget skapande, kulturutövande och spelande under tidsperioden 2007–2024. Närmare 40 procent av befolkningen spelar dator-, mobil- eller tv-spel varje månad, ungefär 13 procent skriver dagbok eller poesi, 9–11 procent spelar musikinstrument, 3–4 procent sjunger i kör och 1 procent spelar teater eller lajv.

Andelen av befolkningen som sysslat med handarbete eller hantverk varje månad varierar mellan 25 och 29 procent i början av tidsperioden, och 2024 var den något lägre, 24 procent. Även deltagandet i studiecirklar eller kursverksamhet varje månad minskar över tid. År 2024 var andelen 8 procent, jämfört med 11 procent i början av tidsperioden och toppnoteringen 17 procent 2016.

En viss ökning över tid kan noteras för aktiviteterna dansa och teckna eller måla. I början av tidsperioden var andelen ungefär 11 procent och ökar 2024 till 16 procent som tecknade eller målade och 14 procent dansade.

Skillnader i kulturvanor utifrån demografi, socioekonomi och geografi

Kulturanalys har tidigare konstaterat att det finns skillnader i befolkningens kulturvanor med avseende på demografi, socioekonomi och var i landet man bor (Myndigheten för kulturanalys 2023 och 2024). Resultaten bekräftas till stor del i årets undersökning för 2024.

Kvinnor är mer benägna än män att ägna sig åt flera av de kulturaktiviteter som ingår i undersökningen.² Några kulturaktiviteter är åldersövergripande, men yngre förefaller vara mest kulturellt aktiva och för flera kulturaktiviteter är andelen äldre personer över 65 år lägre än övriga åldersgrupper.³ Vidare är de flesta kulturaktiviteterna vanligast bland personer med hög utbildning. Flera kulturaktiviteter är vanligast bland storstadsbor jämfört med invånare på landsbygden.⁴

Kulturanalys publicerar återkommande fördjupande rapporter om befolkningens kulturvanor. För en mer utförlig beskrivning av skillnader för de olika kulturaktiviteterna, se Kulturanalys rapport *Kulturvanor 2023* (Myndigheten för kulturanalys, 2024). Kulturanalys har även analyserat skillnader i befolkningens kulturaktiviteter och om sambanden med de olika bakgrundsfaktorerna förändrats mellan 2001 och 2019 (Myndigheten för kulturanalys, 2023, s. 67–94).

² För några kulturaktiviteter var det små eller inga betydande skillnader mellan kvinnor och män 2024. Det gäller exempelvis aktiviteterna besökt historisk sevärdhet eller byggnad, lyssnat på musik, sett på film (inklusive dokumentär och svensk film), spelat dator-, mobil- eller tv-spel och spelat teater eller lajv. Följande kulturaktiviteter var vanligast bland män 2024: besökt fornminnen, besökt arkiv, streamat konsert och spelat musikinstrument.

³ Andelen äldre är inte lägre än övriga åldersgrupper 2024 för aktiviteterna gått på teater, gått på klassisk konsert eller opera, gått på hemslöjdsmarknad eller konstutställning, sett på dokumentär, läst någon bok, sysslat med handarbete eller hantverk samt skrivit dagbok eller poesi.

⁴ För några kulturaktiviteter var det små eller inga betydande skillnader mellan invånare i stad och landsbygd 2024. Det gäller exempelvis aktiviteterna besökt historisk sevärdhet eller byggnad, lyssnat på musik, sett på tv-serier och dokumentärer, sjungit i kör, spelat brädspel eller sällskapsspel, deltagit i studiecirklar eller kursverksamhet. Följande kulturaktiviteter var vanligast bland invånare på landsbygden 2024: gått på hemslöjdsmarknad eller utställning, besökt fornminnen, sett på svensk film och sysslat med handarbete eller hantverk.

Referenser

Myndigheten för kulturanalys (2023). *Att bredda deltagandet i kulturlivet: Hinder och möjligheter*. Rapport 2023:2. Göteborg: Myndigheten för kulturanalys.

Myndigheten för kulturanalys (2024). *Kulturvanor 2023*. Kulturfakta 2024:4. Göteborg: Myndigheten för kulturanalys.

SOM-institutet (2025a). *Den nationella SOM-undersökningen 2024: En metodöversikt*. SOM-rapport nr 2025:3. SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

SOM-institutet (2025b). *Frågeformulär och kodböcker*. Tillgänglig 2025-05-06: [Frågeformulär och kodböcker | SOM-institutet, Göteborgs universitet](#)

SOM-institutet (2025c). *Kulturvanor i Sverige 1987–2024*. SOM-rapport nr 2025:17. SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Bilaga: Kulturaktiviteter i SOM-undersökningarna

Myndigheten för kulturanalys (Kulturanalys) samverkar med SOM-institutet vid Göteborgs universitet, som i sina årliga enkätundersökningar ställer frågor till befolkningen, bland annat om deras kulturaktiviteter. SOM-institutet publicerar årligen en tabellrapport med data för de kulturaktiviteter som ingår i undersökningen (SOM-institutet 2025c).

Nedan beskrivs i korthet datainsamling, urval, svarsfrekvens och frågor om kulturaktiviteter i SOM-undersökningarna. En utförlig metoddokumentation av den nationella SOM-undersökningen 2024 och även tidigare år finns tillgänglig på SOM-institutets webbplats (SOM-institutet, 2025a).

Datainsamling, urval och svarsfrekvens

SOM-institutet skickar varje höst ut en enkätundersökning till ett slumpmässigt urval av befolkningen mellan 16 och 90 år. År 2024 ingick totalt 26 250 personer, och undersökningen gjordes i sju olika frågeformulär som omfattade 3 750 personer vardera. Frågorna om kulturaktiviteter ställdes i formulär 6. Svarsfrekvensen var 51 procent, men antalet svarande varierar mellan frågeformulären och frågorna.⁵ Över lag är svarsgruppens demografiska representativitet god, med undantag för de yngre åldersgrupperna som är underrepresenterade (SOM-institutet 2025c, s. 1–2).

Frågor om kulturaktiviteter

Frågorna om kulturaktiviteter i SOM-undersökningarna är formulerade enligt följande mönster: *Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?* Svarsalternativen är *Ingen gång*, *Någon gång under de senaste 12 månaderna*, *Någon gång i halvåret*, *Någon gång i kvartalet*, *Någon gång i månaden*, *Någon gång i veckan* och *Flera gånger i veckan*.

I detta faktablad presenterar vi främst resultat för årliga kulturaktiviteter som avser minst *någon gång under de senaste 12 månaderna*, där samtliga svarsalternativ utom *ingen gång* har slagits samman.

För mer frekventa kulturaktiviteter, såsom lyssnat på musik, sett på film, läst någon bok, eget skapande, kulturutövande och spelande presenterar vi även resultat för varje månad som avser minst *någon gång i månaden*, där även de båda svarsalternativen för *någon eller flera gånger i veckan* ingår. Enkäten i sin helhet hittas på SOM-institutets webbplats (SOM-institutet, 2025b).

⁵ Läs mer i tabell 10 i metoddokumentationen från den nationella SOM-undersökningen, SOM-institutet 2025a.

Startår för frågor om kulturaktiviteter

Frågor om de olika kulturaktiviteterna har ingått i SOM-undersökningarna olika länge. I tabell 2 visas vilket år respektive kulturaktivitet började mätas inom ramen för SOM-undersökningarna.

Tabell 2. Startår i de nationella SOM-undersökningarna för 31 kulturaktiviteter

Kulturaktivitet	Startår i SOM-undersökningarna	Kulturområde i faktabladet
Gått på teater	1989	Publika aktiviteter
Gått på bio	1989	Publika aktiviteter
Läst någon bok	1989	Musik, film och böcker
Besökt bibliotek	1995	Besöksaktiviteter
Tecknat/målat*	1999	Eget skapande
Gått på rock- eller popkonsert	1999	Publika aktiviteter
Sjungit i kör**	2005	Kulturutövande
Spelat musikinstrument**	2007	Kulturutövande
Spelat teater/lajv	2007	Kulturutövande och spel
Deltagit i studiecirkel/kurs	2007	Kulturutövande och spel
Sysslat med handarbete/hantverk	2007	Eget skapande
Lyssnat på ljudbok/talbok	2007	Musik, film och böcker
Gått på klassisk konsert/opera	2007	Publika aktiviteter
Gått på dansföreställning	2007	Publika aktiviteter
Gått på museum	2007	Besöksaktiviteter
Gått på konstutställning	2007	Besöksaktiviteter
Besökt historisk sevärdhet/byggnad	2008	Besöksaktiviteter
Besökt fornminne	2008	Besöksaktiviteter
Skrivit dagbok/poesi*	2008	Eget skapande
Dansat	2008	Kulturutövande
Sett på film	2013	Musik, film och böcker
Lyssnat på musik	2013	Musik, film och böcker
Gått på hemslöjdsmarknad/utställning	2014	Besöksaktiviteter
Besökt arkiv	2020	Besöksaktiviteter
Spelat dator-/mobil-/tv-spel***	2020	Kulturutövande och spel
Sett på tv-serier	2023	Musik, film och böcker
Sett på dokumentär	2024	Musik, film och böcker
Sett på svensk film	2024	Musik, film och böcker
Streamat konsert	2024	Musik, film och böcker
Läst bok för något barn	2024	Musik, film och böcker
Spelat brädspel/sällskapsspel	2024	Kulturutövande och spel

Kommentar:

*Tecknat/målat ingick mellan 1999 och 2007 i samma fråga som skrivit poesi.

**Sjungit i kör och spelat musikinstrument ingick i samma fråga mellan 2014 och 2020.

***Spelat mobilspel lades till i frågan från 2020; tidigare år inkluderades enbart spelat dator- eller tv-spel.